# ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန

နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်းများထဲမှ အရည်အချင်းရှိသော်လည်း မီးခဲပြာဖုံးဖြစ်နေသည့်

လူစွမ်းအား အရင်းအမြစ်များ၊ လူကောင်း၊ လူတော်များ

ဖော်ထုတ်နိုင်ရေးအတွက် ရည်ရွယ်၍ ကျင်းပပြုလုပ်သော

အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲမှတ်တမ်း

အမှတ်စဉ် – (၂)

# မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းရေးဆိုင်ရာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ

နေပြည်တော်

၄+–၁၂–၂၀၂၁ ခုနှစ်

မာတိကာ


| **စဉ်** | **အကြောင်းအရာ** | **စာမျက်နှာ** |
| --- | --- | --- |
| ၁ | အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲအစီအစဉ် | ၁ |
| ၂ | အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင်ပြောကြားသော ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး၏ အဖွင့်အမှာစကား | ၂-၇ |
| ၃ | ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး၏ နိဂုံးချုပ်အမှာစကား | ၈-၉ |
| ၄ | ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ညွှန်ကြားရေးမှူး ဦးနောင်နောင်လင်းအောင်မှ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်း ဘုတ်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းရေးအတွက် ဥပဒေ၊ မူဝါဒပိုင်းဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များကို အခြားနိုင်ငံများ၏ Tourism Board ဖွဲ့စည်းထားမှုများနှင့် နှိုင်းယှဉ်၍ Power Point Presentation ဖြင့် ဆွေးနွေးတင်ပြခြင်း | ၁၀-၂၇ |
| ၅ | မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ် (MTF) မှ အထွေထွေ အတွင်းရေးမှူး၊ ဦးကြည်သိန်းကိုမှ ပုဂ္ဂလိက၏ ပါဝင်မှု အခန်းကဏ္ဍကို Power Point Presentation ဖြင့် ဆွေးနွေး တင်ပြခြင်း | ၂၈-၃၉ |
| ၆ | အုပ်စု(က)၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက် | ၄၀-၅၇ |
| ၇ | အုပ်စု(ခ)၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက် | ၅၈-၇၀ |
| ၈ | အုပ်စု(ဂ)၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက် | ၇၁-၇၈ |
| ၉ | အုပ်စု(ဃ)၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက် | ၇၉-၉၈ |
| ၁၀ | အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲရလဒ်များ | ၉၉-၁၀၁ |
| ၁၁ | အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ၏ မှတ်တမ်းဓါတ်ပုံများ | ၁၀၂-၁၀၆ |

## "မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ တည်ထောင်ရေး"
## အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲအစီအစဉ်

| | | |
|---|---|---|
| နေ့ရက် | - | ၄-၁၂-၂၀၂၁ (စနေနေ့) |
| အချိန် | - | နံနက် (၈:၃၀) နာရီမှ မွန်းလွဲ (၁၂:၃၀) နာရီထိ |
| နေရာ | - | ကျောက်စိမ်းခန်းမ<br>ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ နေပြည်တော် |

| | | | |
|---|---|---|---|
| အစီအစဉ်(၁) | - | အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ ဖွင့်လှစ်ခြင်း | (၈:၃၀) |
| အစီအစဉ်(၂) | - | ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးမှ အဖွင့်အမှာစကား ပြောကြားခြင်း | (၈:၃၀-၉:၀၀) |
| အစီအစဉ်(၃) | - | ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ညွှန်ကြားရေးမှူး ဦးနောင်နောင်လင်းအောင်မှ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းရေးအတွက် ဥပဒေ၊ မူဝါဒပိုင်းဆိုင်ရာကိစ္စရပ်များကို အခြားနိုင်ငံများ၏ Tourism Board ဖွဲ့စည်းထားမှုများနှင့် နှိုင်းယှဉ်၍ Power Point Presentation ဖြင့် ဆွေးနွေးတင်ပြခြင်း | (၉:၀၀ -၉:၃၀) |
| အစီအစဉ်(၄) | - | မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်(MTF)မှ အထွေထွေအတွင်းရေးမှူး၊ ဦးကြည်သိန်းကိုမှ ပုဂ္ဂလိက၏ ပါဝင်မှုအခန်းကဏ္ဍကို Power Point Presentation ဖြင့် ဆွေးနွေးတင်ပြခြင်း | (၉:၃၀ -၁၀:၀၀) |
| အစီအစဉ်(၅) | - | အဖွဲ့ (၄) ဖွဲ့ခွဲ၍ အဖွဲ့လိုက်ဆွေးနွေးခြင်း | (၁၀:၀၀-၁၀:၄၅) |
| အစီအစဉ်(၆) | - | အဖွဲ့(၄) ဖွဲ့ ကိုယ်စားလှယ်များမှ Pannel Discussion ပြုလုပ်တင်ပြခြင်း | (၁၀:၄၅-၁၁:၃၀) |
| အစီအစဉ်(၇) | - | Moderator မှ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ၏ ရလဒ်များ (Outcomes) များကို ရှင်းလင်းတင်ပြခြင်း | (၁၁:၃၀-၁၁:၄၅) |
| အစီအစဉ်(၈) | - | Question & Answer ပြုလုပ်ခြင်း | (၁၁:၄၅-၁၂:၀၀) |
| အစီအစဉ်(၉) | - | ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးမှ နိဂုံးချုပ် အမှာစကားပြောကြားခြင်း | (၁၂:၀၀-၁၂:၃၀) |
| အစီအစဉ်(၁၀) | - | အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲပြီးမြောက်ခြင်း | (၁၂:၃၀) |

**ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ နေပြည်တော်တွင် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ ၄ ရက်နေ့တွင် ကျင်းပသည့် “မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ တည်ထောင်ရေး အလုပ်ရုံ ဆွေးနွေးပွဲ” တွင် ပြောကြားခဲ့သော ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဒေါက်တာဌေးအောင်၏ အဖွင့်အမှာစကား**

ယနေ့အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို တက်ရောက်လာတဲ့ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်များနှင့်တကွ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်များ၊ ဌာနခွဲတာဝန်ခံညွှန်ကြားရေးမှူးများ၊ အရာထမ်း၊ အမှုထမ်းများအားလုံးကိုယ်စိတ်နှစ်ဖြာ ကျန်းမာချမ်းသာပါစေလို့ ဦးစွာပထမ နှုတ်ခွန်းဆက်အပ်ပါတယ်။

ခရီးသွားလုပ်ငန်းသည် အခြေခံအားဖြင့် ဝန်ဆောင်မှုပေးရသော လုပ်ငန်းဖြစ်သည့်အပြင်သဘောသဘာဝရှိကြောင်း၊ ထို့အပြင် လူမှုစီးပွားဘဝဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် သဘာဝအရင်းမြစ်၊ယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်များကိုပါ ထိန်းသိမ်းရာတွင် အရေးပါသော လုပ်ငန်းတစ်ခုဖြစ်ပါကြောင်း၊ကမ္ဘာကြီးတွင် ဖြစ်ပေါ်လာသည့် ရာသီဥတု ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများပေါ်တွင်မူတည်ပြီး ခရီးသွားလုပ်ငန်းတွင် ဖြစ်ပေါ်လာသည့် အကျိုးဆက်များကိုလည်း အကျယ်တဝင့် ဆွေးနွေးနေကြသည်များရှိပါကြောင်း၊ ယခု လတ်တလော အခြေအနေမှာတော့ Communicable Disease ဖြစ်သည့်မျှော်လင့်မထားဘဲ ရုတ်ခြည်းပေါ်လာသည့် COVID – 19 ၏ သက်ရောက်မှုသည် အင်မတန်မှပြင်းထန်သည်ဆိုသည်ကို အားလုံး အသိဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယင်းနှင့်ပတ်သက်၍ ကမ္ဘာနှင့်ချီပြီး လူများသန်းနှင့် ချီပြီး သေဆုံးကုန်ပါကြောင်း၊ ယင်းရောဂါ ကူးစက်ခံရသူများသည် ကမ္ဘာနှင့်အဝှမ်း အများအပြား ဖြစ်နေသည် ဆိုသည်ကိုလည်း အားလုံး အသိဖြစ်ပါကြောင်း၊ Tourism သည်လည်း ဒီရောဂါ၏ ဖိစီးမှုကြောင့် တစ်ကမ္ဘာလုံးမှာ ထိခိုက်နစ်နာမှုများ အများကြီး ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည်ကို တွေ့ရမှာဖြစ်ပါကြောင်း၊ မိမိတို့၏ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ရေရှည်တည်တံ့ ခိုင်မြဲရန် ဆိုသည်ကို နှုတ်ကနေပြီးပြောဆိုနေလို့ မပြီးပါကြောင်း၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရန်အတွက် လိုက်နာဆောင်ရွက်ရမည့် ကိစ္စရပ်များများစွာ ရှိပါကြောင်း၊ ယင်းတို့ကို မိမိတို့သည် ထပ်ခါတလဲလဲ Second Nature ဖြစ်နေအောင် အားလုံးသိရှိလိုက်နာ ဆောင်ရွက်နိုင်မှသာလျှင် မိမိတို့အတွက် ထိုက်သင့်သည့် အဆင့်တစ်နေရာမှာ ရှိနေမှာဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယင်းလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်သည့် နေရာတွင်

ယင်းလုပ်ငန်းသည် ပြောရမည်ဆိုလျှင် Public, Private and People ဖြစ်သည့် ယင်း (၃) ခု ၏ ကွင်းဆက် ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်မှုသည် အင်မတန်မှ အရေးကြီးပါကြောင်း၊ ယင်းကဲ့သို့ ချိတ်ဆက် ဆောင်ရွက်ထားမှုမရှိလျှင် ကောင်းကျိုးများတော့ရှိမည် ဖြစ်ပါကြောင်း၊ သို့ရာတွင် ယင်းကောင်းကျိုး သည် ခဏတာသာဖြစ်မည် ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ဆိုးကျိုးများသည် ပယ်ဖျက်၍ မရသည့် သင်ခန်းစာ များနှင့် ကမ္ဘာတည်သွားမည် ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယင်းကို သေသေချာချာ တစိုက်မတ်မတ် အာရုံထားပြီး လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ကြရန် လိုအပ်ပါကြောင်း၊ အစီအစဉ်တစ်ခု၊ စီမံကိန်းတစ်ခုကို အကောင် အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်သည့်နေရာမှာ ယင်းကို မလုပ်ခင်ကတည်းက ယင်းကို သေချာ Study လုပ်ရမှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယင်းနှင့်ပတ်သက်ပြီး ကြိုတင်မျှော်တွေးပြီး ဖြစ်လာနိုင်သည့် ကောင်းကျိုး၊ ဆိုးကျိုးများ အကုန်လုံးကိုတွက်ချက် မျှော်တွေးပြီး စီမံကိန်းတစ်ခုကိုလုပ်ကိုင် ဆောင်ရွက်ကြ ခြင်းသည်သာ မိမိတို့ ယနေ့ ပြောနေကြသည့် Sustainable Tourism Development ကို သွားနိုင်မှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယနေ့ကမ္ဘာကြီးတွင် Sustainable Development Goal ဆိုပြီး မကြာခဏ ပြောဆိုနေကြသည်များ အများအပြားရှိပါကြောင်း၊ ဆွေးနွေးချက်များတွင် အများကြီး ထည့်ပြောကြ ပါကြောင်း၊ ယင်းပန်းတိုင်သည် အမျိုးအစားအားဖြင့် (၁၇) ခု ရှိပါကြောင်း၊ ယင်း (၁၇) ခု ၏ အန္တိမ ရည်မှန်းချက်သည် ဟိုးယခင်အစောပိုင်းက ၂၀၃၀ ခုနှစ်အထိ ထားရှိထားသော်လည်း ယခုအချိန်တွင် ၂၀၅၀ ပြည့်နှစ်အထိ ရောက်သည့်အခါတွင် ဥပမာအားဖြင့် မိမိတို့ပြောနေကြသည့် ကာဗွန်ဒိုင် အောက်ဆိုက် ထုတ်လွှင့်မှုများ၊ အခြားအညစ်အကြေးများ ရေပေါ်ရေအောက်၊ မြေပေါ်မြေအောက် စသည်အားဖြင့် ယင်းတို့သည် ထိုက်သင့်သည့် အဆင့်တွင်မှာဘဲရှိတော့မည်၊ တကယ်တန်း အချို့ အစွန်းဆုံး ပြောချလိုက်သည်မှာ Zero Level တွင် ရှိရမည်ဟု ပြောထားသည်များ ရှိပါကြောင်း၊ ယင်းကဲ့သို့ ဓါတ်ငွေ့ထုတ်လွှင့်မှုများသည် zero Level ရောက်ရှိဖို့ဆိုသည်မှာ အားလုံး တွက်ကြည့်စေလိုပါကြောင်း၊ ဖြစ်နိုင်ချေသည် မည်ကဲ့သို့ အခြေအနေရှိလာမည်လည်း၊ ယနေ့ လုပ်နိုင်သည့် နိုင်ငံများ၊ တကယ့်တိုးတက်သည့် နိုင်ငံများသည် ကြိုးစားနေပေမယ့် ကြိုးစားဆဲသာ

ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများမှာတော့ လုပ်ရကိုင်ရသည်မှာ အင်မတန်မှ အခက်အခဲအတားအဆီးများ ရှိနေအုံးမည်ဖြစ်ပါကြောင်း၊ အဘယ့်ကြောင့်ဆိုသော် မိမိတို့တွင်ရှိနေသည့် အခြေခံအဆောက်အအုံများပြည့်စုံမှု၊ နည်းပညာဆိုင်ရာ ပြည့်စုံမှု၊ လူသားအရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုဆိုင်ရာ ပြည့်စုံမှုစသည့် လိုအပ်ချက်များသည် တွက်ကြည့်မည်ဆိုလျင် အများကြီးရှိပါကြောင်း၊ ယင်းတို့အားလုံး ပြည့်စုံနိုင်မှသာလျင် မိမိတို့ သွားနေသည့် Level တစ်ခုသည် တဖြည်းဖြည်းလျှော့ကျ လာမှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ Level တစ်ခုကနေ မူလလက်ရှိ ရှိနေသည့် Level ကနေလျှော့လာသည် ဆိုလျင်ဘဲ မိမိတို့သည် ဝမ်းမြောက် ဝမ်းသာဖြင့် လက်ခံ ကြိုဆိုရမှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ Tourism သည် အားလုံးနှင့် ဆက်စပ်နေသည့်အတွက် Tourism သည် လုပ်ငန်းတိုင်းအပေါ်တွင် ပါဝင်ပတ်သက်နေပါကြောင်း၊ ဒါကြောင့် မိမိတို့သည် သေချာဂရုတစိုက် ဆောင်ရွက်ကြရန် လိုအပ်ပါကြောင်း၊ ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်အထိ ရေးဆွဲခဲ့သည့် Myanmar Tourism Master Plan တွင် ကြည့်မည်ဆိုလျင် ပထမဦးဆုံး Strategy ဖြစ်သည့် Strategic Direction ဖြစ်သည့် Strengthen the Institutional Environment ဖြစ်ပါကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် အမျိုးသားအဆင့်ဗဟိုအဆင့်၊ ပြည်ထောင်စုအဆင့်နှင့် ပြည်နှင့်တိုင်းဒေသကြီးများ၏ ဒေသဆိုင်ရာအဆင့် စနစ်တကျထူထောင်ထားပါကြောင်း၊ ယင်းကဲ့သို့ အဆင့်ဆင့်ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်ထားသဖြင့် မိမိတို့သည် သေချာစွာဂရုပြုဆောင်ရွက် ကြရမှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ၂၀၁၈ ခုနှစ်က ပြဋ္ဌာန်းခဲ့သည့် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေအပေါ်တွင် အခြေခံပြီးဖွဲ့စည်းမှုတွင်လည်း ဗဟိုအဆင့်၊ အမျိုးသားအဆင့်၊ ဒေသဆိုင်ရာအဆင့် ဆိုပြီး ဖွဲ့စည်းထားပါကြောင်း၊ အမျိုးသားခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဗဟိုကော်မတီကို ဥက္ကဋ္ဌ၊ နိုင်ငံတော်ဒုတိယ ဝန်ကြီးချုပ်ဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားပါကြောင်း၊ ထိုနည်းလည်းကောင်းဘဲ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီကိုလည်း ဖွဲ့စည်းထားပါကြောင်း၊ ဒေသဆိုင်ရာအကြီးအကဲများနှင့် တိုင်းဒေသကြီးနှင့် ပြည်နယ်များ၏ ဝန်ကြီးချုပ်များဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားသည့် ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွား လုပ်ငန်းကော်မတီလည်း ဖွဲ့စည်းထားပါကြောင်း၊

ယင်းကဲ့သို့ အဆင့်ဆင့်ဖွဲ့စည်းထားပြီး ဂရုစိုက်ဆောင်ရွက်နေပါကြောင်း၊ အစောပိုင်းတွင် မိမိတင်ပြသကဲ့သို့ Public ၊ Private and People သည် အင်မတန်မှ အရေးကြီးပါကြောင်း၊ ယင်းကို အောက်ခြေအထိ ပြောနေကြသည့် Destination Management Organization - DMO ၏ အခန်းကဏ္ဍသည်လည်း အင်မတန်မှအရေးကြီးပါကြောင်း၊ DMO သည် ပြည်နယ်နှင့် တိုင်းဒေသကြီး များတွင်ရှိနေသည့် မိမိတို့၏ တာဝန်ခံ ညွှန်ကြားရေးမှူးများ၊ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးများ ရှိကြသည့် အဖွဲ့များသည် ပြည်နယ်နှင့် တိုင်းဒေသကြီးအစိုးရအဖွဲ့နှင့်အတူ ဒေသအဆင့်ကော်မတီများတွင် ပါဝင်ပြီးဆောင်ရွက်နေကြတာဖြစ်ပါကြောင်း၊ DMO တွင် ရှိနေသည့် အဖွဲ့များသည် အမြဲတမ်း မိမိတို့၏ ဒေသတွင် တိုးတက်မှု ရှိသလို ဆုတ်ယုတ်မှု ဘာတွေ ဖြစ်လာနိုင်သည်လည်း၊ တစ်ဖက်က တိုးတက်မှု ပေါ်လာသလို၊ တစ်ဖက်တွင် ယင်းအပေါ်တွင် ထိခိုက်မှု ဘာတွေ ရှိလာနိုင်သည်လည်း၊ တစ်ဖက်က အားသာချက်များရှိသကဲ့သို့ အားနည်းချက်များ မည်သို့ရှိသည်လည်းဆိုသည်ကို တစိုက်မတ်မတ် ဆောင်ရွက်နေရမှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ အကုန်လုံး လွှမ်းခြုံပြီး ပြောမည်ဆိုလျှင် ယနေ့ ဆွေးနွေးမည့် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့နှင့်ပတ်သက်ပြီး မိမိတို့သည် အထပ်ထပ်အခါခါ ဆွေးနွေးရ မည် ဖြစ်ပါကြောင်း၊ တစ်ကြိမ်တစ်ခါတည်း ဆွေးနွေးပြီးလို့လည်း မရပါကြောင်း၊ ယနေ့ တက်ရောက်သည့်အဖွဲ့များ ဆွေးနွေးမည်၊ ရရှိလာသည့် ဆွေးနွေးရရှိချက်များအပေါ် ထပ်ပြီး ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်ထပ်ပြီး Level အားလုံးသိရှိသွားရန် ထပ်မံဆောင်ရွက်မည် ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ပြီးလျှင် ဒေသဆိုင်ရာအဆင့်များတွင်လည်း ယင်းကို ထပ်ပြီးဆွေးနွေးကြမည်၊ ယင်းတို့မှ ရလဒ်များ အကုန်လုံးကိုပေါင်းခြုံပြီး မိမိတို့သည် အမျိုးသားအဆင့်၊ ဗဟိုအဆင့်သို့ တင်ပြနိုင်မှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ အမျိုးသားအဆင့်သို့တင်ပြသည့် ကိစ္စမှာလည်း မိမိတို့သည် ယင်းကဲ့သို့တင်ပြနိုင်ရန်အတွက် မိမိတို့တွင် ခိုင်မာသည့် အကြောင်းအချက်များ၊ အချက်အလက်များအကုန် ပြည့်စုံရန် လိုအပ်ပါ ကြောင်း၊ ယင်းကဲ့သို့ ပြည့်ပြည့်စုံစုံဖြင့် တင်ပြနိုင်ရန်အတွက် လူမှုအဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်လုံးသည် ယင်းကို နားလည်ထားရန် လိုအပ်ပါကြောင်း၊ ယင်းတို့အားလုံးကိုခြုံပြီးမှ မိမိတို့သည် အမျိုးသား

ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဗဟိုကော်မတီသို့တင်ပြပြီး လုပ်ကိုင်နိုင်မှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ဗဟိုကော်မတီမှ လိုအပ်သည်များကို ဖြည့်စွက်ညွှန်ကြားမှာဖြစ်ပါကြောင်း၊ ထို့အတွက် ခိုင်ခိုင်မာမာနှင့်ပီပီပြင်ပြင် ပေါ်ထွက်လာနိုင်အောင် ပထမဦးဆုံးစပြီးဖွင့်လှစ်လိုက်သည့် အနေအထားဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယင်းကိုကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်ဆွေးနွေးရန် လိုအပ်ပါကြောင်း၊ မိမိပြောချင်သည့် မိမိလိုချင်သည့် အကြောင်းအချက် တစ်ခုတည်းကိုသာ Highlight လုပ်၍ ပြောလို့ မဖြစ်နိုင်ပါကြောင်း၊ မိမိတင်ပြသကဲ့သို့ ၎င်း၏အကျိုးဆက်များရှိသကဲ့သို့ ၎င်း၏အကြောင်းဆက်များ များစွာရှိပါကြောင်း၊ တစ်နေရာတွင် အားသာချက်များရှိနေပေမယ့် တစ်နေရာတွင် အားနည်းချက်များပေါ်လာမှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယင်းကို အပြန်ပြန် အလှန်လှန်စဉ်းစားပြီးမှ ဖော်ထုတ်လုပ် ကိုင်နိုင်မှာဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယခုမိမိတို့သည် ဘုတ်အဖွဲ့ကိုဖွဲ့မည်၊ အစိုးရ၊ ပုဂ္ဂလိက၊ သက်ဆိုင်ရာကိုယ်စားလှယ်များ ပါဝင်ဖွဲ့စည်းမည်၊ လုပ်ငန်းတာဝန်သည် မည်ကဲ့သို့ရှိမည်၊ အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်အနေဖြင့် သင်းဖွဲ့စည်းမျဉ်းများကို မည်ကဲ့သို့သတ်မှတ်ပြီး ဆောင်ရွက်မည်၊ ဒါတွေနှင့်တင်မပြီးပါကြောင်း၊ ယင်းတွင်လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်မှုများသည် သတ်သတ်မှတ်မှတ်ဖြင့် တကယ်လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ရမည့် လုပ်ငန်းတာဝန်များ ရှိလာမည်ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယင်းတာဝန်များနှင့်အတူတစ်ဆက်တည်း မည်သူတို့က အကောင်အထည်ဖော်မှာလည်း၊ အကောင်အထည်ဖော်မည့်ကော်မတီဘဲဖြစ်ဖြစ်၊ ယင်းကဲ့သို့ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ပြည့်ပြည့်စုံစုံဖြင့် ဆွေးနွေးဆောင်ရွက်ပြီးမှသာလျှင် မိမိတို့သည် ဆက်ပြီး ရှေ့ကို သွားနိုင်မှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ Myanmar Tourism Board သည်ကိုယ့် လိုအပ်ချက်တစ်ခုတည်းနှင့်တော့သွား၍ မရနိုင်ပါကြောင်း၊ ရံပုံငွေသည် လိုအပ်သည့်တာဝန်များနှင့် အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်မည့် လုပ်ငန်းစဉ်များထဲက အကြောင်းတစ်ချက်ဘဲ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယင်းထက်အရေးကြီးသည်မှာ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုး တိုးတက်အောင်မည်ကဲ့သို့ စနစ်တကျ ဆောင်ရွက်နိုင်မည်လည်းဆိုသည်ကို ယင်း Board တွင်စဉ်းစားဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်သွားရန် လိုအပ်ပါကြောင်း၊ ဒါသည် မိမိတို့၏ အန္တိမရည်မှန်းချက်

ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ဒါကြောင့် ယင်းအနေအထားကို သေချာတွက်ချက် ဆောင်ရွက်ပြီး ဆွေးနွေးသွားရန် လိုအပ်ပါကြောင်း၊ Myanmar Tourism Board ဆိုသည်မှာ မိမိတို့က စဉ်းစားထားတာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ထိုနည်းလည်းကောင်းဘဲ မိမိတို့ ဒေသအတွင်းမှာရှိသည့် နိုင်ငံများတွင်လည်း ဖွဲ့စည်းတည်ထောင် ထားမှုများများစွာရှိပါကြောင်း၊ ၎င်းတို့တွင်မည်ကဲ့သို့ ဖွဲ့စည်းထားသည်၊ မည်ကဲ့သို့ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်နေသည်၊ ယင်းတို့သည် တကယ့်ကို သေချာစဉ်းစားပြီး ဆောင်ရွက်ရမည့် ကိစ္စများဖြစ်ပါကြောင်း၊ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်သည့် နိုင်ငံများတွင် လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်မှုများသည် ထိုက်သင့်သည့် အဆင့်တစ်ခုတွင် ရှိနေပြီး ၎င်းတို့သည် Tourism Industry ကို Lead လုပ်ပြီးသွားနေသည်ကို တွေ့ရမှာဖြစ်ပါကြောင်း၊ သို့သော်လည်း မိမိတို့၏ ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်မှုနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအခြေအနေဆိုသည်မှာ စီးပွားရေးတစ်ခုတည်း မဟုတ်ပါကြောင်း၊ စဉ်းစားဆောင်ရွက်ရမည့် လုပ်ငန်းရပ်များများစွာရှိပါကြောင်း၊ ယင်းကိုမလျှော့သောဇွဲဖြင့် ကြိုးစားပြီး အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်နိုင်မယ့် ပီပြင်သည့် ဘုတ်အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ် ပေါ်လာနိုင်အောင် သေချာစွာစဉ်းစားတွက်ချက် ဆောင်ရွက်ပေးကြရန် မေတ္တာရပ်ခံ တိုက်တွန်းအပ်ပါကြောင်း ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

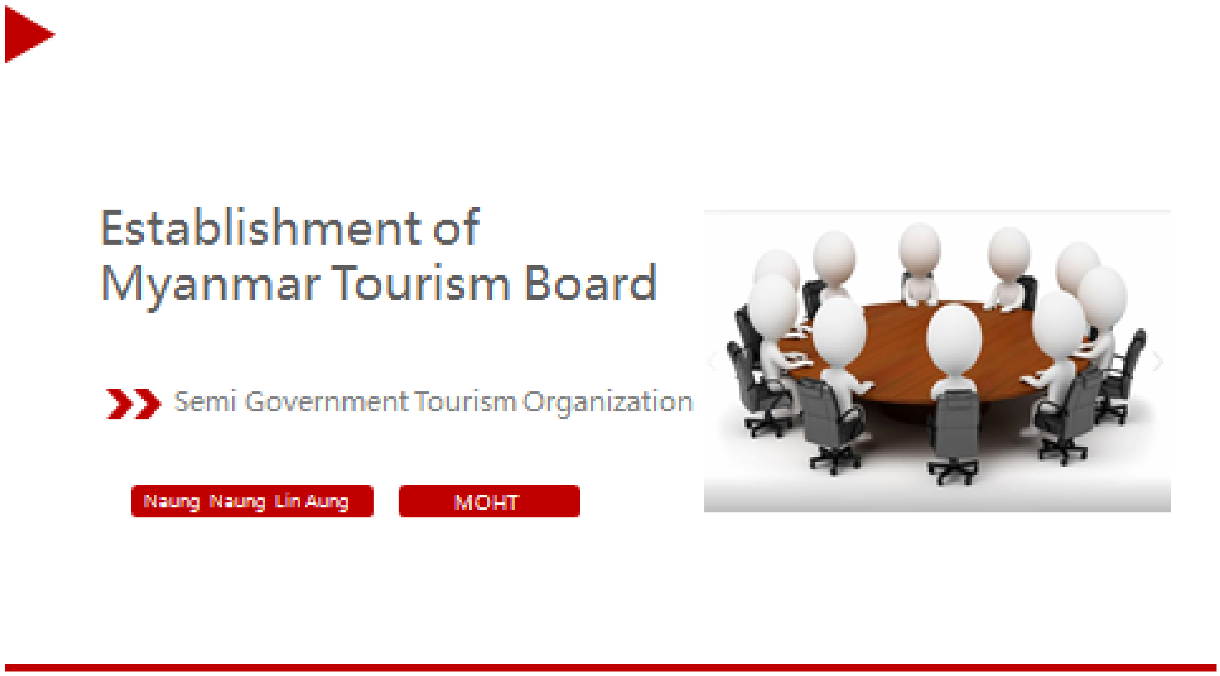
## "မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့တည်ထောင်ရေးအလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ" တွင် ပြောကြားသော ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဒေါက်တာဌေးအောင်၏ နိဂုံးအမှာစကား

ကျွန်တော်တို့ ဒီကနေ့ကျင်းပပြုလုပ်တဲ့ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းရေး အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို တက်ရောက်ကြတဲ့သူများ၊ စီစဉ်ဆောင်ရွက်ပေးတဲ့သူများ တက်တက်ကြွကြွ ပါဝင်ဆွေးနွေးပေးကြတဲ့ သူများအားလုံးကို ကျေးဇူးအထူးတင်ရှိပါတယ်။

ဒုတိယအချက်ပြောချင်တာက ဆွေးနွေးကြတဲ့အခါမှာ ကျွန်တော်တို့လိုချင်တဲ့ ရလဒ်လေးတွေ၊ ကျွန်တော်တို့လုပ်နိုင်တဲ့ အခွင့်အလမ်းတွေ မျှော်လင့်ချက်လေးတွေ၊ ဒီအပေါ်မှာ ကြည့်ပြီး ဆက်လက်ဆောင်ရွက်သွားရပါမယ်။ ဒီနေ့ဆွေးနွေးတဲ့ အချက်အပေါ်မှာ အားလုံးတော့ ဖြစ်ချင်မှ ဖြစ်မယ်၊ ဖြစ်နိုင်တဲ့ အချက်အပေါ်မှာ ကြည့်ပြီးပြောရရင် အဓိကအချက်ကတော့ ဥပဒေပြုရမယ် ဆိုတဲ့ ရလဒ်တစ်ခုရပါတယ်၊ ဒီနေရာမှာ တစ်ဆက်တည်းပြောရရင် လက်ရှိ Existing Law မှာ ထည့်သွင်းပြင်ဆင်ခြင်းနှင့် ဥပဒေပြဋ္ဌာန်းခြင်း၊ နောက်မှာဖွဲ့စည်းခြင်းပါမယ်။ ဆွေးနွေးသွားတဲ့ အချက်တွေကို ကြည့်လိုက်ရင် ဝန်ကြီးဌာနအောက်ကဖွဲ့ပြီး သွားမယ် မသွားဘူး၊ အဓိက ဆွေးနွေးသွား တာတွေရမယ်။ ဒီနေရာမှာမှာ တစ်ဆက်တည်း Tourism Authority of Thailand မှာလည်း Public၊ Private နဲ့ အချိုးညီဖွဲ့စည်းထားတာ ဆီလျော်တယ်လို့ တွေ့ရတယ်။

နောက်တစ်ခါ ဖွဲ့စည်းမှုမှာလည်း ပြည်တွင်းမှာသာမက ပြည်ပမှာလည်း ဖွဲ့စည်းရင် ပိုကောင်းမယ်လို့ ဆွေးနွေးသုံးသပ်ချက်ကိုလည်း တွေ့ရပါတယ်။ နောက်တစ်ချက်က Promotion နှင့် Marketing ကို Highlight လုပ်ပြီး သွားမယ်၊ ဒီနေရာမှာ လက်ရှိလုပ်နေတဲ့ Tourism Authority of Thailand မှာဘဲကြည့်ကြည့် Singapore Tourism Board မှာဘဲ ကြည့်ကြည့် Malaysia Tourism Promotion Board တွေကို ကြည့်ကြည့်တဲ့အခါမှာ သူတို့ရဲ့Direction ဟာ Promotion နှင့် Marketing ကို Awareness မြှင့်တင်ဆောင်ရွက်တာ တွေ့ရပါတယ်။ ကျွန်တော်တို့လည်း အဲ့ဒီလို သွားချင်တဲ့ ဆန္ဒရှိတယ်ဆိုတာ တွေ့ရပါတယ်။ နောက်ဒီလိုလုပ်တဲ့အခါမှာ Implementation၊ Activity တွေကို လုပ်ဆောင်ရမယ်၊ ဒီလို Activity တွေကို လုပ်ဆောင်ရာမှာ တစ်ဖက်က ပေါ်လာတာတော့ Leading Organization ဆိုတာပါလာတာကို တွေ့ရပါတယ်၊ အဲ့ဒီတော့ တစ်ဆက်တည်းမှာဘဲ Implementation က တိုက်ရိုက်လာပါမယ်၊ ထိုနည်းလည်းကောင်းဘဲ ဆက်စပ်တဲ့ Organization

တွေများတယ်၊ ဥပမာ- ကျွန်တော်တို့ဌာနနှင့် ဆက်စပ်နေတဲ့ ဌာနတွေကိုလည်း ကျွန်တော်တို့ ရေးဆွဲထားတာကို သူတို့တွေကိုလည်းတင်ပြရမယ်၊ အဲ့လို မတင်ပြခင်မှာ ကျွန်တော်တို့ ဗဟိုကော်မတီ ကိုလည်း လမ်းညွှန်ချက်ခံယူထားရမယ်၊ လိုအပ်ရင် နိုင်ငံတော်စီမံအုပ်ချုပ်ရေး ကောင်စီရုံးကိုလည်း ကျွန်တော်တို့ ဒီလိုလမ်းကြောင်းနဲ့ သွားမယ်ဆိုတာ ကြိုတင်ရှင်းပြထားရမယ်၊ ဒီလို ဆောင်ရွက်ပြီးတော့မှ သက်ဆိုင်ရာ ဌာနတွေဖိတ်ကြားရပါမယ်၊ ဖိတ်ကြားတဲ့အခါမှာ တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်အစိုးရတွေ လည်းပါမယ်၊ နောက်တစ်ခုကတော့ ကျွန်တော်တို့လုပ်ရှား ဆောင်ရွက်မှုအပေါ်မှာ မူတည်ပြီးတော့ Budget System ကိစ္စကို စဉ်းစားရမည်၊ ကျွန်တော်တို့ ဒီလိုဖွဲ့စည်းမယ်၊ ဒီလိုသုံးချင်တယ်ဆိုတာကို ကြိုတင်တင်ပြရမယ်။ ကျွန်တော်တို့ရမယ်ဆိုရင် Tourism Statistic ပေါ့၊ ကျွန်တော်တို့ရဲ့ ရတဲ့ငွေကြေးကို Private Sector မှာလိုသီးခြားထားပြီး သီးခြားထုတ်သုံးလိုတော့ ဖြစ်နိုင်မယ် မထင်ဘူး၊ နိုင်ငံတော်ရဲ့ Budget System နဲ့ သွားရမယ်၊ ငွေကြေးဝင်လာမယ်၊ နိုင်ငံတော်ရဲ့ အချိုးကျ သတ်မှတ်ချက်အရ ကျွန်တော်တို့ပြန်ရမယ်၊ ကျွန်တော်တို့ Priority ရအောင်ကြိုးစားရမယ်၊ အကြမ်းဖျင်းပြောရရင် ဒီ(၇) ချက်ပေါ်မှာ သုံးသပ်ရရင် ဥပဒေပြုခြင်းကိစ္စရှိမယ်၊ ဝန်ကြီးဌာန အောက် မှာဖွဲ့စည်းမည် ဒီနေရာမှာ Public Private အချိုးကျ BOD ရှိမယ်၊ Promotion နှင့် Marketing ရှိမယ်၊ Implementation ရှိမယ်၊ Tourism Relative Services တွေဆက်စပ်ဌာနဆိုင်ရာ တွေနှင့်တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်အစိုးရများကို ထည့်သွင်းဖိတ်ကြားပြီး ပြန်လည်ဆွေးနွေးရမယ့် သဘောရှိတယ်၊ ပြီးတော့ Budget ကိစ္စရှိမယ်၊ ဒါတွေက ဆက်လက်လုပ်ဆောင်ရမှာ ဖြစ်တယ်၊ ဒီထက်ပိုချင်လည်းပိုမယ်၊ ဒါလေးကိုပေါ်လွင်အောင် တိုတိုနဲ့ရှင်းရှင်းလင်းလင်းဖြစ်ရန် ဆောင်ရွက် ပေးကြပါလို့ မေတ္တာရပ်ခံရင်း နိဂုံးချုပ်ပါတယ်။


Establishment of
Myanmar Tourism Board
Semi Government Tourism Organization
Naung Naung Lin Aung
MOHT

2
CONTENTS
01
Introduction
Definitions
Constitution
Functions & Duties
Significant Tasks
02
Tourism Board Examples
Singapore
Malaysia
Indonesia
Thailand
03
Proposal from MTF
Amendments for Myanmar Tourism Law
Proposed Organization Structure
Action Plan
Budget Proposal
04
Suggestions & Recommendation
Policy, Regulation and Constitution
Organization Structure
Duties & Functions
Budget

3

## PART 01
# Introduction

- Definitions
- Constitution
- Functions & Duties
- Significant Tasks

4

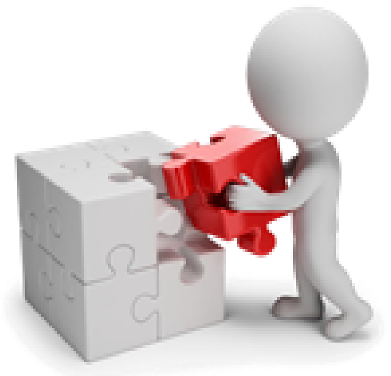
## Tourism Board

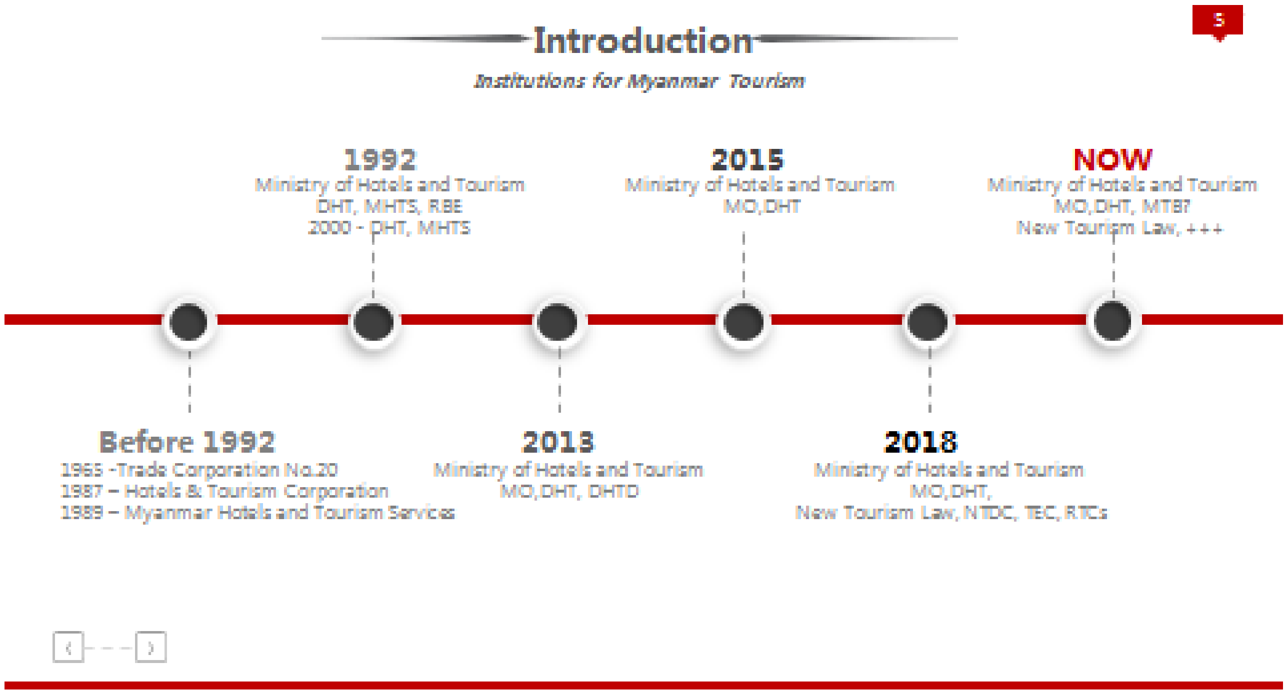
*Definitions of Tourism Board*

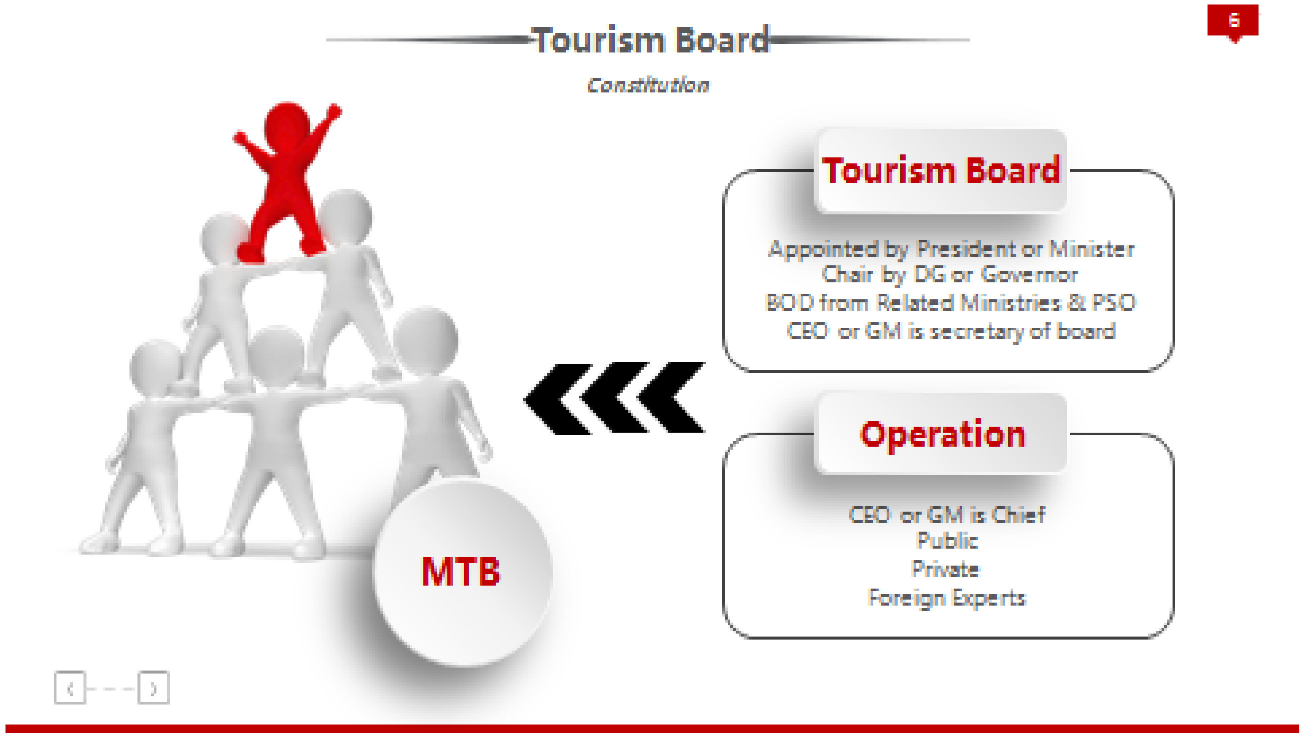
**Logify Encyclopedia**
A tourist board is an official organization that encourages travelers to visit their city, country, or region.

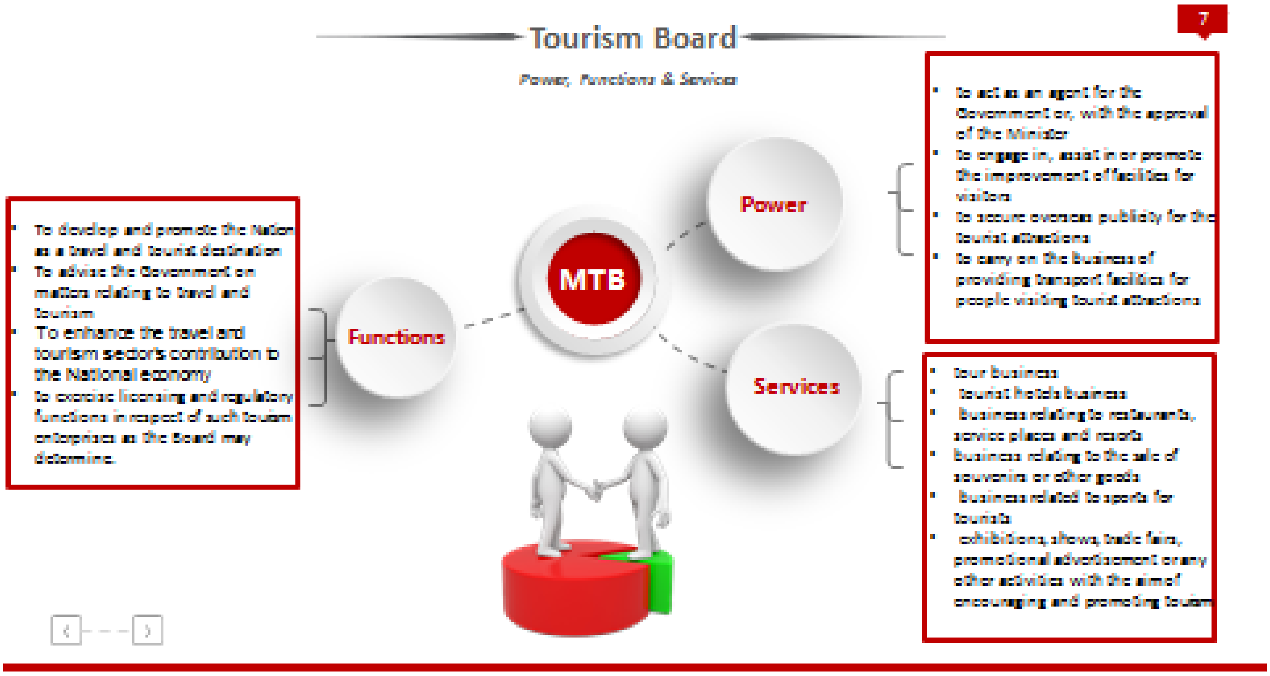
**Cambridge**
An official organization that encourage people to visit an area, city and country, and that provides information about travel, places of interest, where to stay, etc.

**AALEP**
National Tourist Boards are national tourist organizations founded with a view to promoting and creating the identity, and to enhance the reputation of tourism at national level.




5
Introduction
Institutions for Myanmar Tourism
1992
Ministry of Hotels and Tourism
DHT, MHTS, RBE
2000 - DHT, MHTS
2015
Ministry of Hotels and Tourism
MO,DHT
NOW
Ministry of Hotels and Tourism
MO,DHT, MTB?
New Tourism Law, +++
Before 1992
1965 -Trade Corporation No.20
1987 – Hotels & Tourism Corporation
1989 – Myanmar Hotels and Tourism Services
2013
Ministry of Hotels and Tourism
MO,DHT, DHTD
2018
Ministry of Hotels and Tourism
MO,DHT,
New Tourism Law, NTDC, TEC, RTCs


6
Tourism Board
Constitution
Tourism Board
Appointed by President or Minister
Chair by DG or Governor
BOD from Related Ministries & PSO
CEO or GM is secretary of board
Operation
CEO or GM is Chief
Public
Private
Foreign Experts
MTB


7
Tourism Board
Power, Functions & Services
MTB
Functions
Power
Services
To develop and promote the Nation as a travel and tourist destination
To advise the Government on matters relating to travel and tourism
To enhance the travel and tourism sector's contribution to the National economy
to exercise licensing and regulatory functions in respect of such tourism enterprises as the Board may determine.
to act as an agent for the Government or, with the approval of the Minister
to engage in, assist in or promote the improvement of facilities for visitors
to secure overseas publicity for the tourist attractions
to carry on the business of providing transport facilities for people visiting tourist attractions
tour business
tourist hotels business
business relating to restaurants, service places and resorts
business relating to the sale of souvenirs or other goods
business related to sports for tourists
exhibitions, shows, trade fairs, promotional advertisement or any other activities with the aim of encouraging and promoting tourism

8
Tourism Board
Most Significant Tasks
DMO
Marketing
Research
Functions
Budget
Foreign Offices
Regional Boards
Cooperation
Promotion
Offers
Planning
Activities
Information
Tourist Information System
M & E
Organizing

9

# PART 02
## Tourism Board Examples

- Singapore
- Malaysia
- Indonesia
- Thailand

10

## Singapore

*Singapore Tourism Board*

Singapore Tourism Board

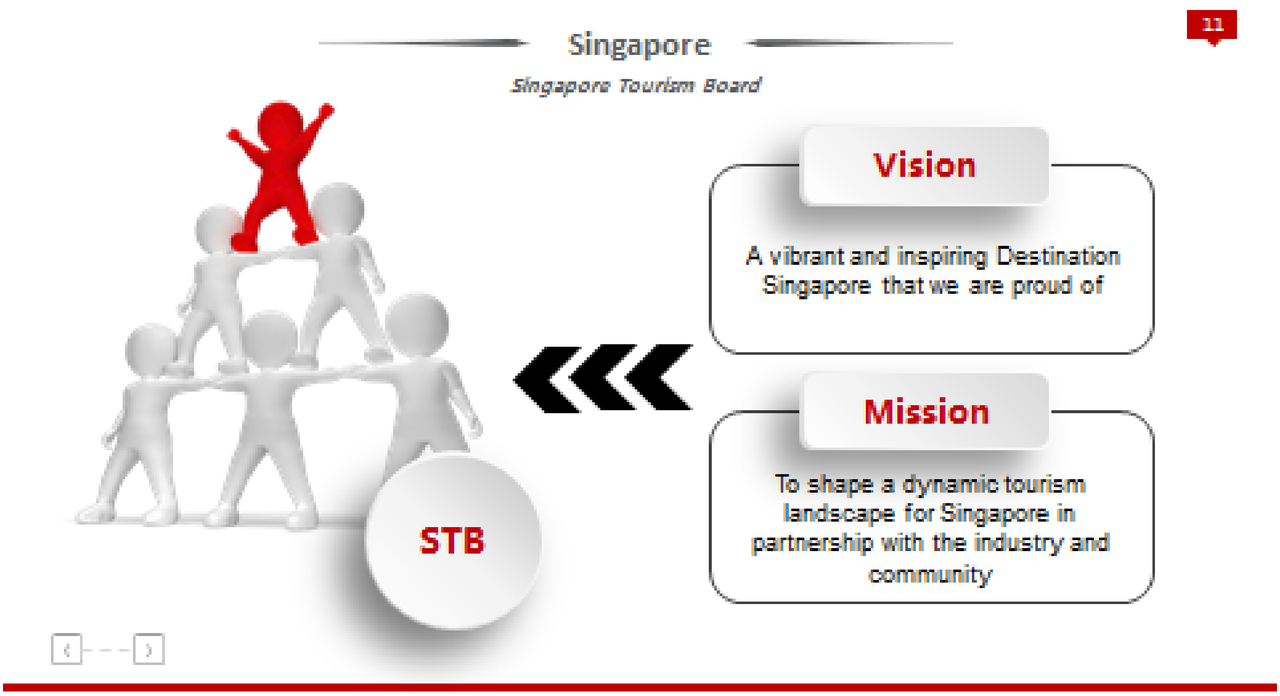
(STB)

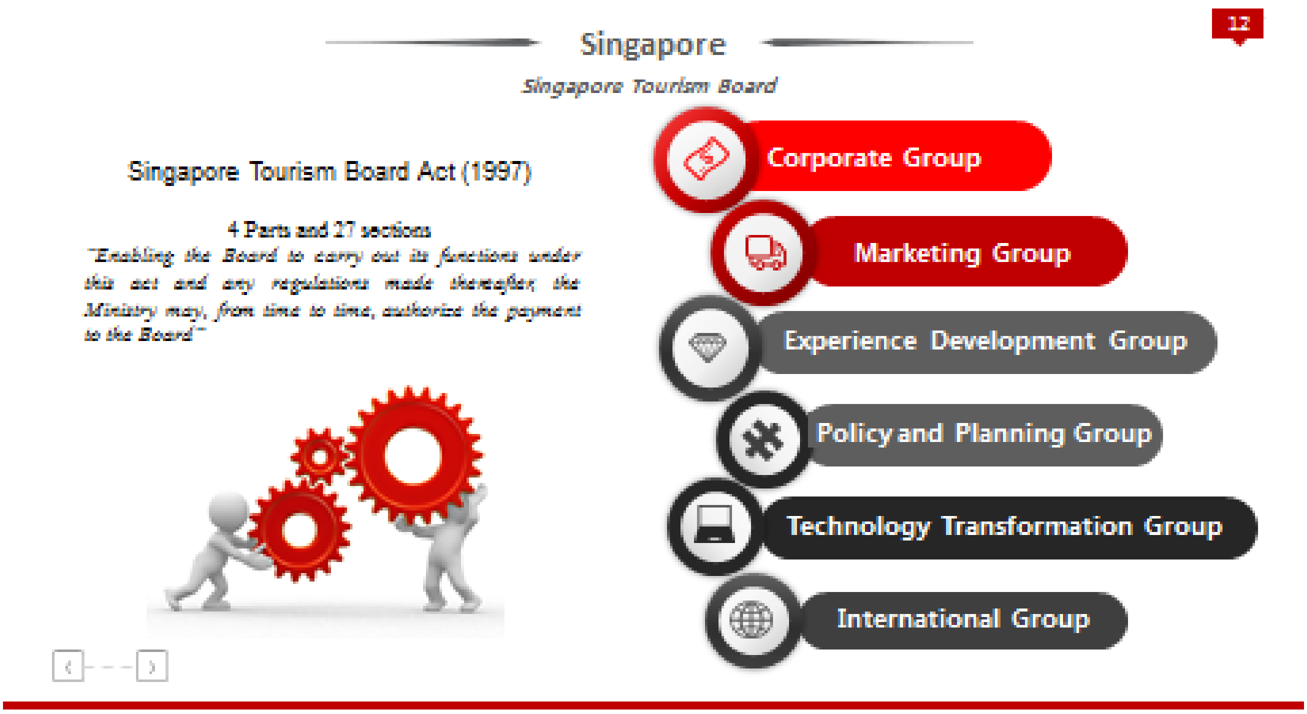
1 STB is formed under the Ministry of Trade and Industry of Singapore

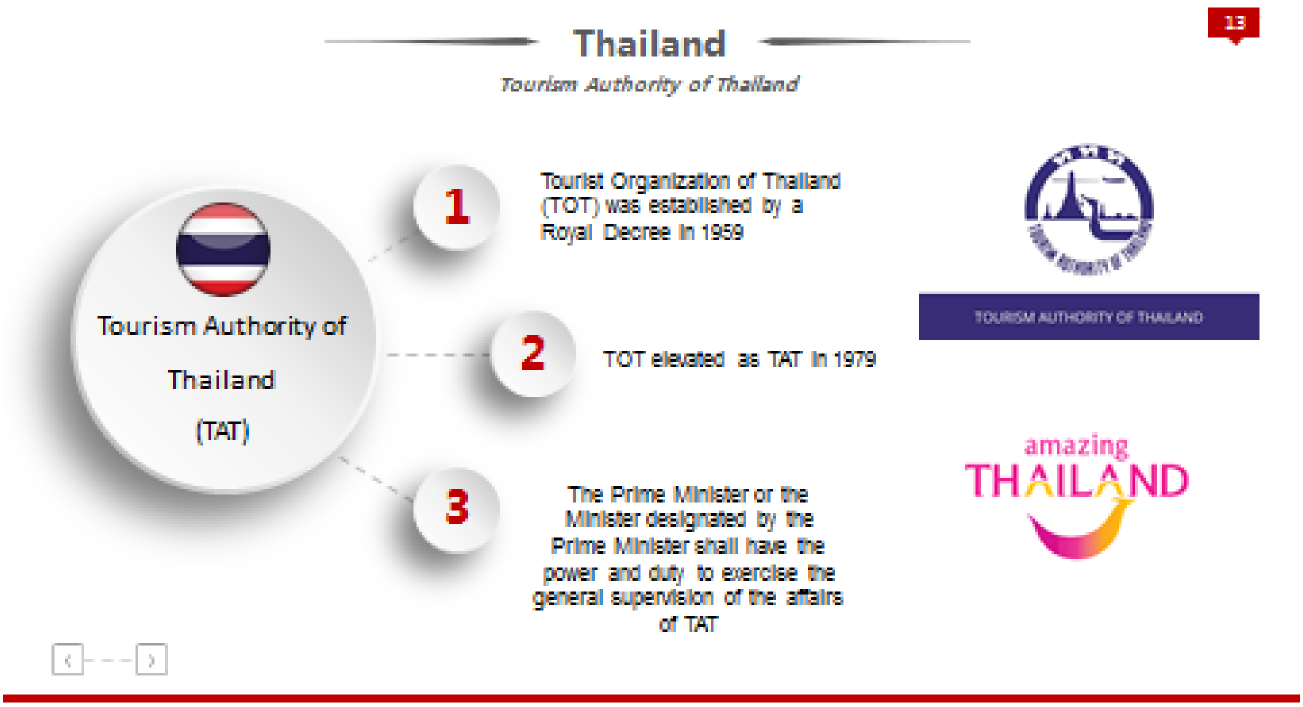
2 It is the lead development agency for tourism

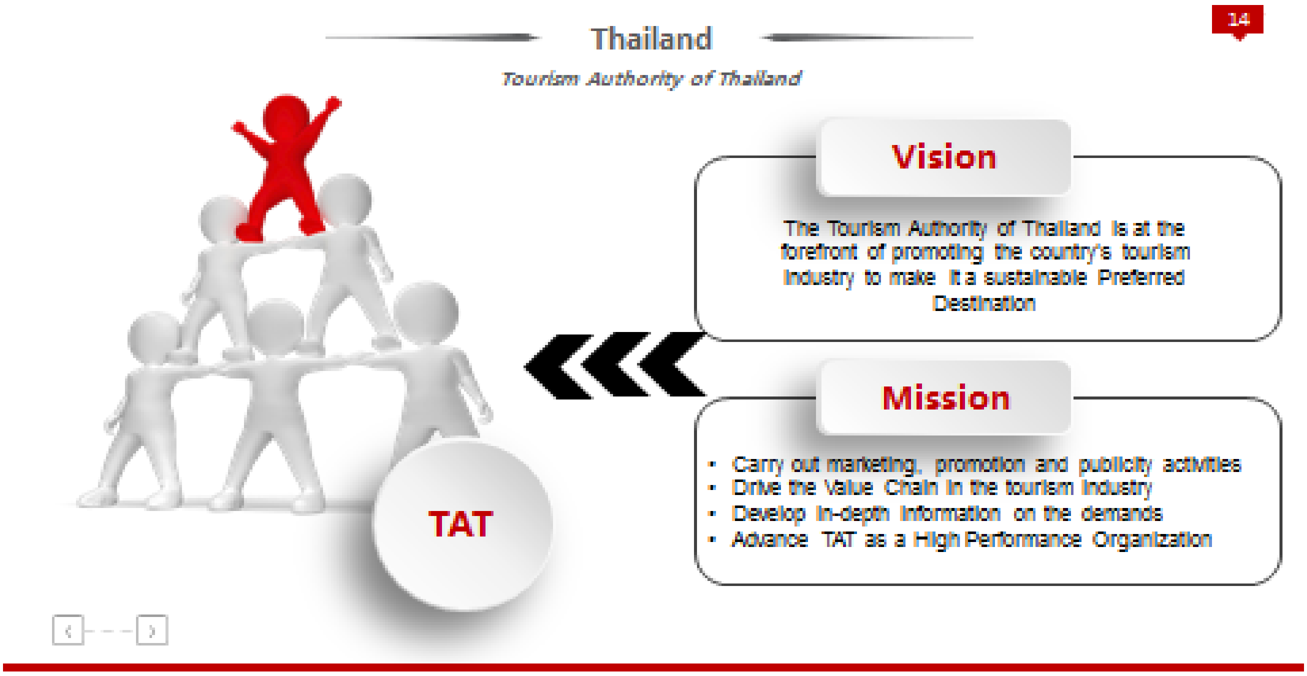
3 STB ensures that tourism remains an important and vibrant economic pillar

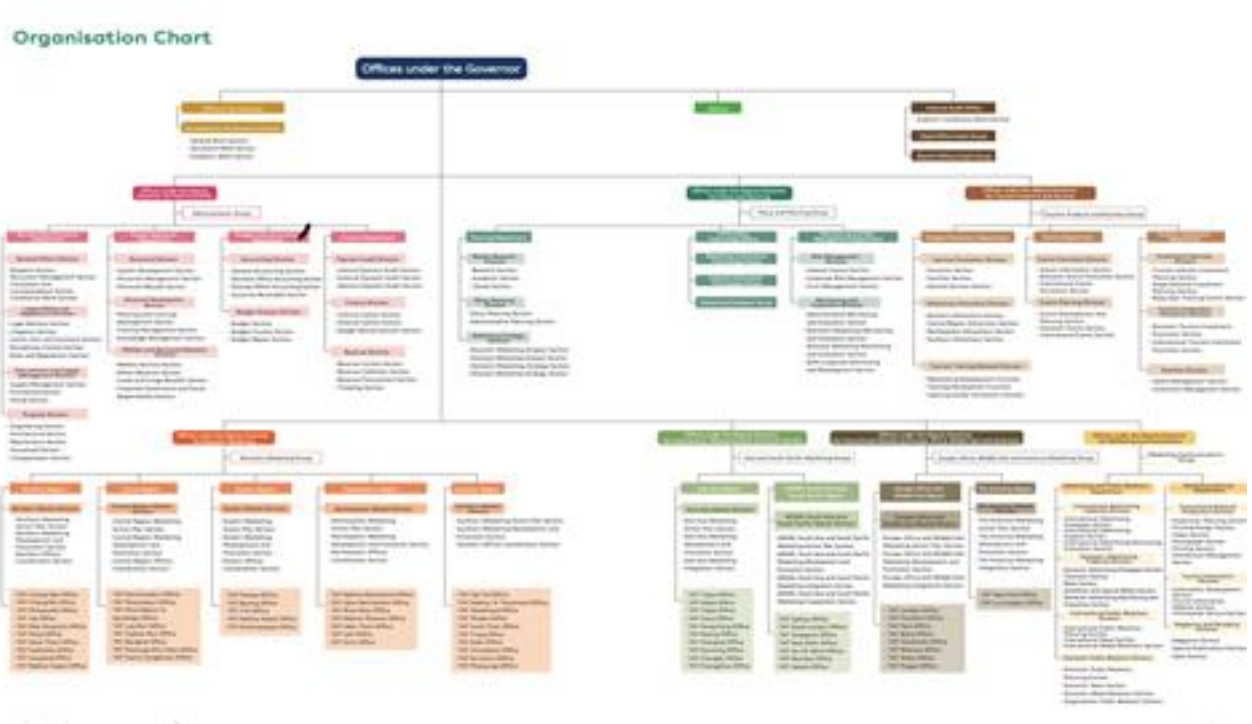
Singapore TOURISM BOARD

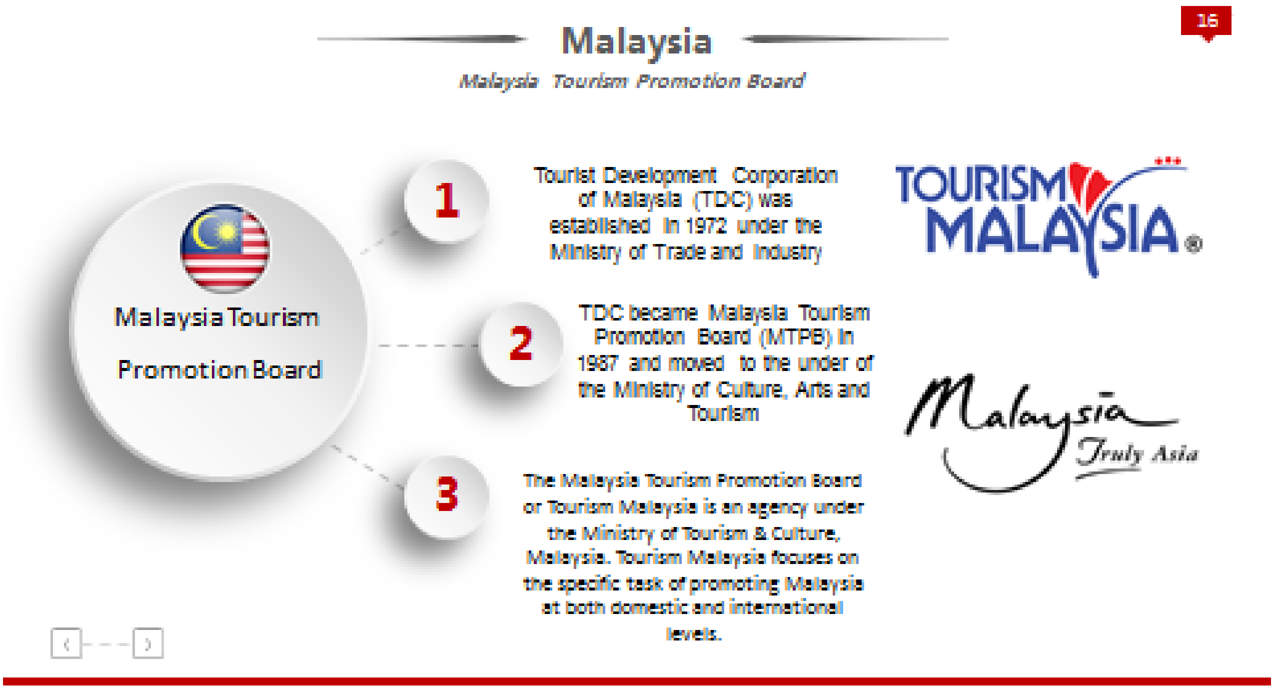

11
Singapore
Singapore Tourism Board
Vision
A vibrant and inspiring Destination Singapore that we are proud of
Mission
To shape a dynamic tourism landscape for Singapore in partnership with the industry and community
STB

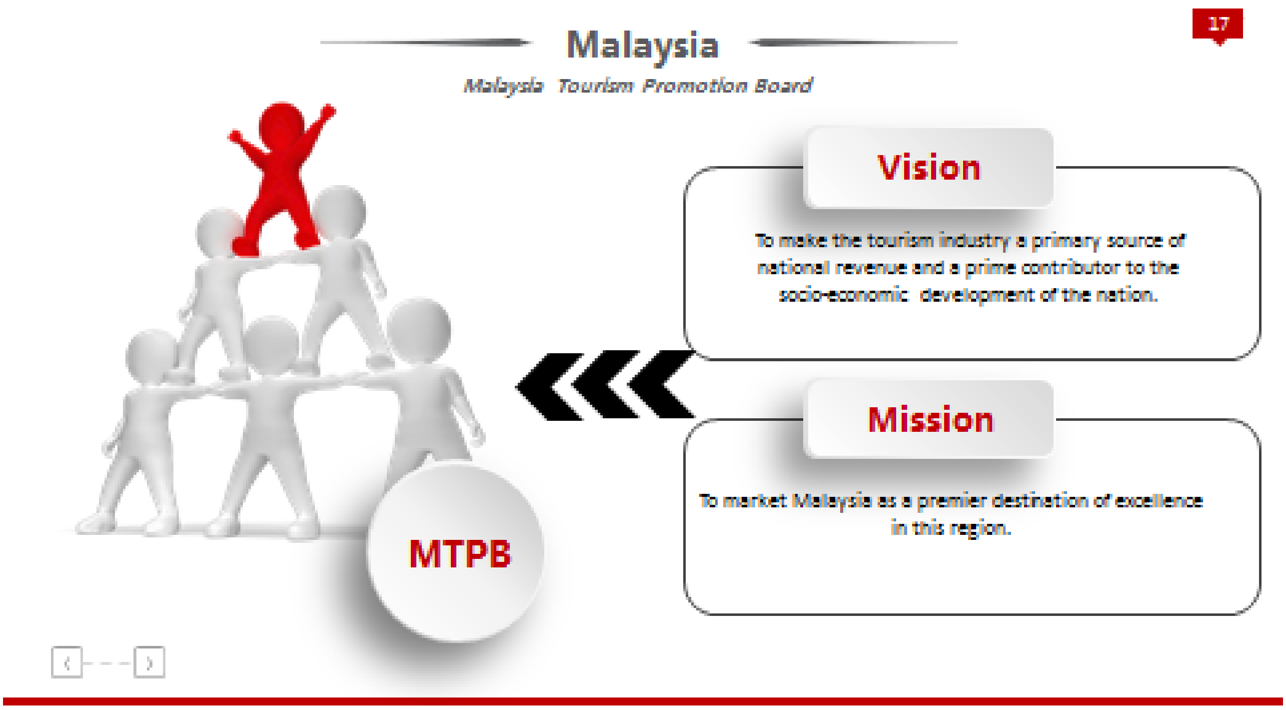

12
Singapore
Singapore Tourism Board
Singapore Tourism Board Act (1997)
4 Parts and 27 sections
"Enabling the Board to carry out its functions under this act and any regulations made thereafter, the Ministry may, from time to time, authorize the payment to the Board"
Corporate Group
Marketing Group
Experience Development Group
Policy and Planning Group
Technology Transformation Group
International Group


13
Thailand
Tourism Authority of Thailand
Tourism Authority of Thailand (TAT)
1
Tourist Organization of Thailand (TOT) was established by a Royal Decree in 1959
2
TOT elevated as TAT in 1979
3
The Prime Minister or the Minister designated by the Prime Minister shall have the power and duty to exercise the general supervision of the affairs of TAT
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND
amazing
THAILAND


14
Thailand
Tourism Authority of Thailand
TAT
Vision
The Tourism Authority of Thailand is at the forefront of promoting the country's tourism industry to make it a sustainable Preferred Destination
Mission
• Carry out marketing, promotion and publicity activities
• Drive the Value Chain in the tourism industry
• Develop in-depth information on the demands
• Advance TAT as a High Performance Organization


Organisation Chart
Offices under the Governor


Malaysia
Malaysia Tourism Promotion Board
16
Malaysia Tourism Promotion Board
1
Tourist Development Corporation of Malaysia (TDC) was established in 1972 under the Ministry of Trade and Industry
2
TDC became Malaysia Tourism Promotion Board (MTPB) in 1987 and moved to the under of the Ministry of Culture, Arts and Tourism
3
The Malaysia Tourism Promotion Board or Tourism Malaysia is an agency under the Ministry of Tourism & Culture, Malaysia. Tourism Malaysia focuses on the specific task of promoting Malaysia at both domestic and international levels.
TOURISM MALAYSIA
Malaysia Truly Asia


17
Malaysia
Malaysia Tourism Promotion Board
Vision
To make the tourism industry a primary source of national revenue and a prime contributor to the socio-economic development of the nation.
Mission
To market Malaysia as a premier destination of excellence in this region.
MTPB

TOURISM MALAYSIA
ORGANISATION CHART
Dato' Hj. Zainuddin Abdul Wahab
Director General
Datuk Musa Hj. Yusof
Operationally Vacant
Operationally Vacant
Deputy Director General - Planning
Iskandar Mirza Mohd Yusof
Syed Yahya Syed Othman
Noran Ujang @ Mat Ali
Shahrin Mokhtar
Abdul Ra'uf Abu Hassan
Mohd Roslan Abdullah
Datin Kafidah Idris
Hjh. Azleen Hj. Mat Zip
Mohamed Amin Yahya
Hj. Saidi Bondan
Vacant

## Indonesia

*Indonesia Tourism Promotion Board*

Indonesia Tourism Promotion Board

1. Indonesia Tourism Promotion Board (ITPB) is a partner of the Ministry of Tourism which was established by Presidential Decree No. 22 of 2011 about the Indonesia Tourism Promotion Board, in order to implement the provisions of Article 36 paragraph (3) of Law No. 10 Year 2009 concerning tourism.
2. ITPB duties and functions include: improving the image of Indonesian tourism, increasing tourist arrivals and foreign exchange earnings, increase domestic tourists visiting and spending, as well as conducting research in order to develop business and tourism business.
3. The current provincial level has been formed by 20 (twenty) Regional Tourism Promotion Agency which was established by the Governor.

wonderful indonesia

INDONESIA
TOURISM PROMOTION BOARD
promoting the wonders



## Indonesia

*Indonesia Tourism Promotion Board*

### Vision

To become credible-partner of Government of Indonesia and capable to coordination stakeholder in promoting Indonesia Tourism

### Mission

- To enhance the positive image of tourism in Indonesia
- To increase in tourist arrivals and foreign exchange earnings significantly
- To increase domestic tourist visits and spending significantly
- To mobilize sources other than government budget in line with laws
- To conduct research in tourism development and tourism business

21

## PART 03
# Proposal from MTF

- Amendments for Myanmar Tourism Law
- Proposed Organization Structure
- Action Plan
- Budget Proposal

22

## Proposal from MTF

*ခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းနိုင်ရန်နှင့်မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေအားပြင်ဆင်ဖြည့်စွက်နိုင်ပါရန်အကြံပြုတင်ပြခြင်း*

### 1 ရည်ရွယ်ချက်

- မြန်မာနိုင်ငံအား ကမ္ဘာ့ခရီးသွားလုပ်ငန်း၏ ခရီးစဉ်ဒေသတစ်ခုအဖြစ် ပေါ်ထွက်လာစေရန်
- ထိရောက်သော ပြည်တွင်းပြည်ပ ဈေးကွက်မြှင့်တင်မှုလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်နိုင်ရန်
- တာဝန်ယူမှုရှိသော၊ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲသော ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖြစ်ပေါ်လာစေရန်

### 2 ပြင်ဆင်လိုသည့် အကြောင်းအရင်း

- Tourism Promotion အားအစိုးရ-ပုဂ္ဂလိက ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုသာ ခရီးရောက်နိုင်ခြင်း
- ခိုင်မာသည့် ရန်ပုံငွေတစ်ခု ရှိရန် လိုအပ်ခြင်း
- Semi Government ပုံစံဖွဲ့စည်းခြင်းအားဖြင့် Budget ရနိုင်မည့် လမ်းကြောင်းများရှိလာနိုင်ခြင်း

### 3 အကြံပြုချက်

- ငွေကြေးကောက်ခံမည့် လုပ်ငန်းအမျိုးအစားနှင့် ကောက်ခံမည့်ငွေပမာဏကို ဥပဒေနှင့် အညီသတ်မှတ်ခြင်း
- ခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ကို ဥပဒေနှင့်အညီ ဖွဲ့စည်းခြင်းနှင့် လုပ်ငန်းတာဝန်များ သတ်မှတ်ခြင်း
- သင့်လျော်သောနည်းလမ်းဖြင့် ရန်ပုံငွေ ကောက်ခံရရှိအောင်ဆောင်ရွက်ခြင်း

## Proposal from MTF

*Action Plan*

Year 1

Year 2

Year 3

- Destination Branding,
- National Tourism Marketing Workshop,
- Digital Marketing Strategies,
- Appointing Overseas Marketing Representatives,
- Development of Statistical Data & Market Research,
- Media Production,
- Communication and PR Activities,
- Brochures & Collateral Production,
- Advertising & Promotion,
- Trade and Road Show.



## Proposal from MTF

*Budget*

**01** **Year 1 (2022-23)**
**USD 7,830,000**

**02** **Year 2 (2023-24)**
**USD 9,370,000**

**03** **Year 3 (2024-25)**
**USD 9,130,000**

## Proposal from MTF

*Tourism Development Plan*

1. **Destination Management**
   Six Action Points
   1450 Million Kyats
2. **New Destination Development**
   Three Action Points
   2550 Million Kyats
3. **Tourism Infrastructure**
   Six Action Points
   3200 Million Kyats
4. **Human Resource Development**
   Five Action Points
   1250 million Kyats
5. **Tourism & Culture Event**
   Three Action Points
   2750 Million Kyats
6. **Tourism Statistic & Research**
   Five Action Points
   1960 Million Kyats

**28 Actions** | **13.16 Billion Kyats**

# PART 04
## Suggestions & Recommendations

- Amendments for Myanmar Tourism Law
- Action Plan
- Proposed Organization Structure
- Budget Proposal

## Suggestions

***Name of the Institution***

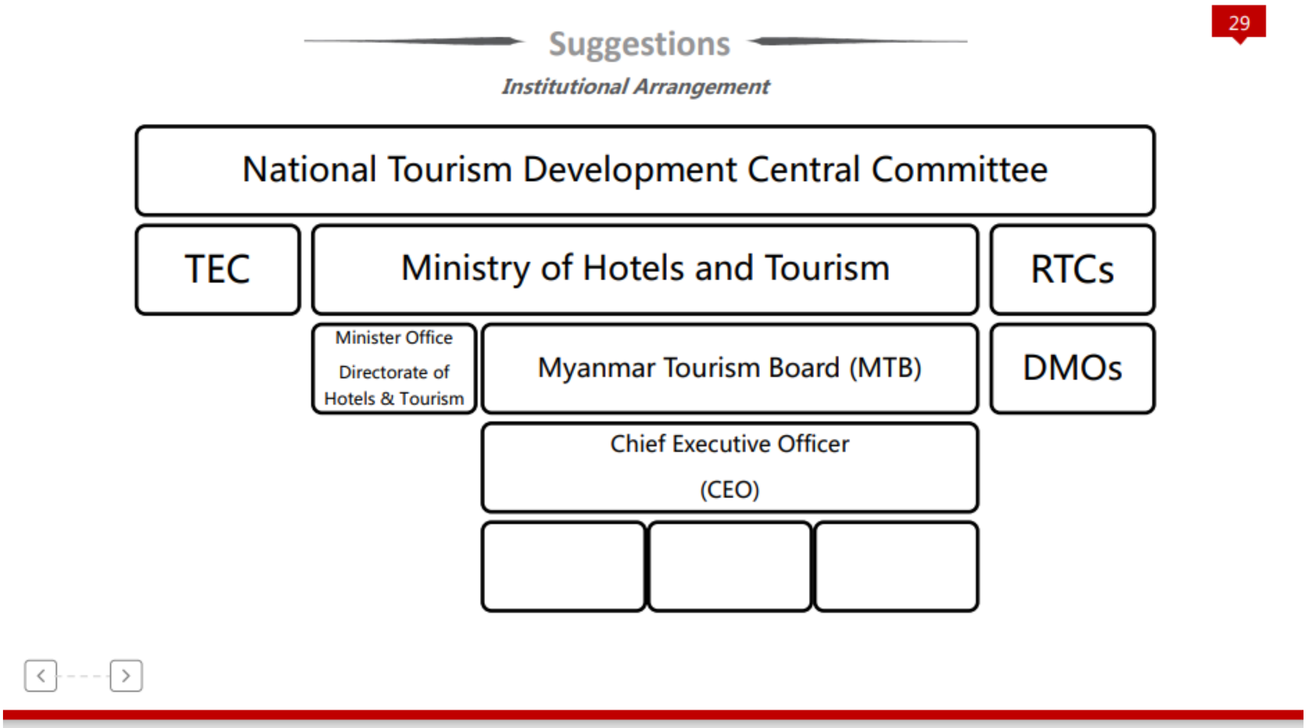
**Name of Institution**

- Myanmar Tourism Board (MTB)
- Myanmar Tourism Development Board (MTDB)
- Myanmar Tourism Promotion Board
- Myanmar Tourism Authority
- …………

## Suggestions

***Institutional Arrangement***

| | | | |
|---|---|---|---|
| Under the Ministry Trade and Industry | Under the Ministry of Culture, Arts and Tourism | Under Prime Minister Under Minister of Tourism & Sports | Private Sector Org. Not active |


29
Suggestions
Institutional Arrangement
National Tourism Development Central Committee
TEC
Ministry of Hotels and Tourism
RTCs
Minister Office
Directorate of Hotels & Tourism
Myanmar Tourism Board (MTB)
DMOs
Chief Executive Officer
(CEO)

30
Suggestions
Role of Chairman
Chairman
Governor
Permanent Secretary
Director General
???????
Myanmar Tourism Board
Board of Director :
Senior Officials from Related Ministries & Private Sector
Operation: Public + Private + Experts
CEO is chief of the operation and secretary of the Board
CEO

31

## Suggestions

*Revenue Stream*

32

## Suggestions

*Policy and Regulations*

- Chief Executive Officer အောက်တွင် တာဝန်ထမ်းဆောင်မည့် သူများတွင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့အစည်းများမှ ကိုယ်စားလှယ်များပါဝင်နိုင်သော်လည်း MTB တွင် တာဝန်ထမ်းဆောင်ပါက အဖွဲ့အစည်းများမှ ရာထူးကိုစွန့်လွှတ်ရမည် ဖြစ်ပြီး အခြားသောခရီးသွားလုပ်ငန်းများမှ အကျိုးအမြတ်ရယူနေသောလုပ်ငန်းများနှင့် Conflict of Interest အကျိုးစီးပွား ကင်းရှင်းရမည် ဖြစ်သည်။

- အပိုဒ် (၁၃)၊ အပိုဒ်(က) ပါ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေပြင်ဆင်ရေးဆွဲခွင့်တွင် "မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွား လုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး အတွက် သုံးစွဲရန်ငွေကြေးကောက်ခံမည့် လုပ်ငန်းအမျိုးအစားနှင့် ကောက်ခံမည့်ငွေပမာဏကို ဥပဒေနှင့်အညီ သတ်မှတ်ခြင်း" ဟူ၍ ဗဟိုကော်မတီ၏ လုပ်ငန်းတာဝန်တွင် ထည့်သွင်းခြင်းအစား ဗဟိုကော်မတီမှတစ်ဆင့် ပြည်ထောင်စု အစိုးရအဖွဲ့၏ ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် သတ်မှတ်ခြင်းဟု ပြောင်းလဲသင့်ပါသည်။

## Suggestions

***Policy and Regulations***

- အပိုဒ် (၁၃)၊ အပိုဒ် (ခ) ပါ “ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးလုပ်ငန်းများကို ထိရောက်စွာ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဘုတ်အဖွဲ့ကို ဥပဒေနှင့်အညီ ဖွဲ့စည်းခြင်းနှင့် ယင်းအဖွဲ့၏ လုပ်ငန်းတာဝန်များကို သတ်မှတ်ခြင်း” ဟူ၍ ဖြည့်စွက်လိုအပ်မှုအပေါ် Myanmar Tourism Board- MTB ကို ဖွဲ့စည်းရာတွင် လုပ်ငန်းကော်မတီဖွဲ့စည်းခြင်းနှင့် လုပ်ငန်းတာဝန် သတ်မှတ်ခြင်းများအား ပြည်ထောင်စုအစိုးရအဖွဲ့၏ ခွင့်ပြုချက်ဖြင့်သာ ပြင်ဆင်သတ်မှတ် ဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။

- အပိုဒ် (၁၃)၊ အပိုဒ်(ဂ) ပါ “ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်ခြင်း၊ ခရီးစဉ်ဒေသအသစ်များဖော်ထုတ်ခြင်း/ ပြင်ဆင်ခြင်း စသည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရေးလုပ်ငန်းများတွင် အသုံးပြုနိုင်ရန် သင့်လျော်သော နည်းလမ်းများဖြင့် ရန်ပုံငွေကောက်ခံရရှိရေး ဆောင်ရွက်နိုင်သည်။ ယင်းသို့ ဆောင်ရွက်ရာတွင် ရန်ပုံငွေကောက်ခံခြင်း၊ ထိန်းသိမ်းခြင်း၊ သုံးစွဲခြင်း၊ စာရင်းစစ်ဆေးခံယူခြင်းစသည့်အသေးစိတ်လုပ်ငန်းစဉ်အဆင့်ဆင့်ကိုနည်းဥပဒေဖြင့်ထုတ်ပြန်ပြဋ္ဌာန်းရမည်” ဟူ၍ဖြည့်စွက်လိုမှုအပေါ် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်း ဘုတ်အဖွဲ့ဥပဒေပြဋ္ဌာန်းရေးဆွဲ ခြင်းကို ကနဦးအနေဖြင့်ဆောင်ရွက်သင့်ပြီး ယင်းဥပဒေအရ ငွေကြေးရယူသုံးစွဲခွင့်ကို ပြည်ထောင်စုအစိုးရသို့ တင်ပြကာ ခွင့်ပြုချက်ရယူ၍ ဆောင်ရွက်သင့် ပါသည်။



## Suggestions

***Policy and Regulations***

- Budget လျာထားမှုတွင် အသုံးစရိတ်ကို တွေ့ရသော်လည်း ရငွေအပိုင်းတွင် Mynmar Tourism Board – MTB မှ ရှာဖွေရရှိငွေ၊ နိုင်ငံတော်မှ ပံ့ပိုးငွေ၊ အခြားရငွေစသည်ဖြင့် အသုံးစရိတ်နှင့် လျော်ညီသောရငွေကို ဖော်ပြသင့်ပါသည်။ သို့မှသာ နိုင်ငံတော်မှ မည်မျှထောက်ပံ့ရမည်ကို ပေါ်လွင်ပါမည်။

- ခရီးသွားဥပဒေကိုပြင်ဆင်ရာတွင် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းခြင်း ဟူသော သီးခြားအခန်းတစ်ရပ် ဖြည့်စွက်လျှင်ပိုမိုကောင်းမွန်မည် ဖြစ်ပါသည်။

- Myanmar Tourism Board – MTB ဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်နိုင်ရေးအတွက် Myanmar Tourism Board – MTB မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ဥပဒေ (မူကြမ်း) ကို ကနေဦး ကြိုတင်ရေးဆွဲထားသင့်ပါသည်။

## MTB

*Time for Discussions*

- ✓ ဥပဒေနှင့်မူဝါဒပိုင်းဆိုင်ရာများ
- ✓ ဘုတ်အဖွဲ့၏လုပ်ငန်းတာဝန်များ
- ✓ ဘုတ်အဖွဲ့၏ဖွဲ့စည်းပုံ
- ✓ ဘဏ္ဍာငွေရှာဖွေသုံးစွဲမှု

# Myanmar Tourism Board (MTB)

မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့

WHAT ? | WHEN ? | WHO ? | HOW ? | WHY ?

# Thank you for your kind attention

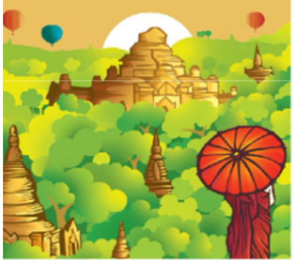
# မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်

မှ

## ဆွေးနွေးတင်ပြခြင်း

တင်ပြသူ
ဦးကြည်သိန်းကို
အထွေထွေအတွင်းရေးမှူး

*၂၀၂၁ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ(၄)ရက်။*



## မာတိကာ

၁။ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ တည်ထောင်ခြင်း၏ရည်ရွယ်ချက်အားတင်ပြခြင်း။

၂။ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ တည်ထောင်နိုင်ရန်အတွက် တင်ပြခဲ့ပုံနှင့် ကော်မတီဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်ခြင်းအဆင့်ဆင့်အားတင်ပြခြင်း။

၃။ ဖွဲ့စည်းလိုခြင်း၏ အကြောင်းရင်းအားတင်ပြခြင်း။

၄။ ပုဂ္ဂလိက၏ ပါဝင်မှုအခန်းကဏ္ဍအား တင်ပြခြင်း နှင့် ပုဂ္ဂလိကအသင်းအဖွဲ့များ ၏ ပါဝင်ဆောင်ရွက်ခဲ့မှုအခန်းကဏ္ဍအားတင်ပြခြင်း။

၅။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှ ရရှိငွေသည် နိုင်ငံတော်၏ GDP အတွက် အထောက်အကူဖြစ်ခြင်းအား တင်ပြခြင်း။

၆။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်ဆက်စပ်ဝန်ကြီးဌာနများအားတင်ပြခြင်း။

၇။ အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများ၌ Tourism Promotion အတွက် အစိုးရမှပံ့ပိုးရန်ပုံငွေများအား တင်ပြခြင်း။

၈။ အိမ်နီးချင်းအာဆီယံနိုင်ငံများမှ ခရီးသွားလုပ်ငန်းရန်ပုံငွေရှာဖွေသည့် နည်းလမ်းများအားတင်ပြခြင်း နှင့် ရန်ပုံငွေသုံးစွဲရန်လိုအပ်ခြင်းအားတင်ပြခြင်း။

၉။ နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများ၏ဖွဲ့စည်းပုံအားတင်ပြခြင်း။

၁၀။ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေတွင် ဖြည့်စွက်လိုသည့်အချက်များအားတင်ပြခြင်း။

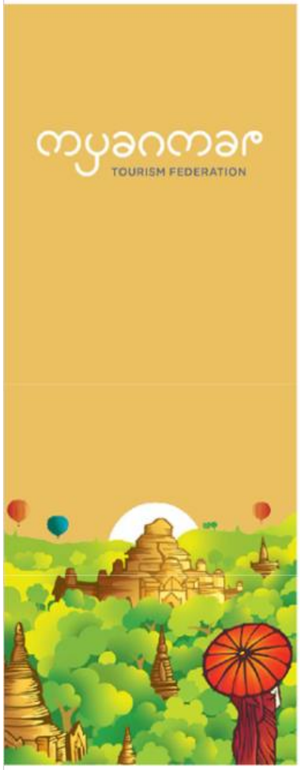
၁၁။ အကြံပြုတင်ပြခြင်း။

၁။ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ တည်ထောင်ခြင်း၏ရည်ရွယ်ချက်

- မြန်မာနိုင်ငံအား ကမ္ဘာ့ခရီးသွားလုပ်ငန်း၏ ခရီးစဉ်ဒေသတစ်ခုအဖြစ် ပေါ်ထွက်လာစေရန်၊
- ထိရောက်သော ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပ ဈေးကွက်မြှင့်တင်မှုလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်နိုင်ရန်၊
- တာဝန်ယူမှုရှိသော၊ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲသော ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖြစ်ပေါ်လာစေရန်၊

၂။ **မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ တည်ထောင်နိုင်ရန်အတွက် တင်ပြခဲ့ပုံနှင့် ကော်မတီ ဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်ခြင်းအဆင့်ဆင့်အား တင်ပြခြင်း**

- အစိုးရနှင့်ပုဂ္ဂလိကမှ ကိုယ်စားလှယ်များ အချိုးကျပါဝင်သော Semi Government အဖွဲ့အစည်းအဖြစ် Myanmar Tourism Board ဖွဲ့စည်းတည်ထောင်နိုင်ရန်အတွက် ယခင်အစိုးရလက်ထက်တွင် စီးပွားရေးနှင့်ဘဏ္ဍာရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကော်မတီ ဥက္ကဋ္ဌနှင့် အဖွဲ့ဝင်များအား -
- ၂၀၂၀ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီ လ (၁၃) ရက်နေ့တွင်လည်းကောင်း၊
- ၂၀၂၀ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လ (၂၁) ရက်နေ့တွင် လည်းကောင်း တင်ပြဆွေးနွေးခဲ့ပါသည်။
- နောက်ဆုံးအကြိမ် တင်ပြချိန်တွင် နိုင်ငံတော်အစိုးရအပြောင်းအလဲများကြောင့် လည်းကောင်း၊ ကိုဗစ်-၁၉ ကူးစက်ရောဂါများကြောင့်လည်းကောင်း သက်ဆိုင်ရာအထက်ဌာနများသို့ ဆက်လက်တင်ပြမည့်လုပ်ငန်းမှာ ရပ်စိုင်းခဲ့ရပါသည်။




- သို့ဖြစ်ပါ၍ အဆိုပါကိစ္စရပ်အား ၂၀၂၁ခုနှစ်၊ ဇွန်လ (၁၅)ရက်နေ့တွင် ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဦးမောင်မောင်အုန်းအား လည်းကောင်း၊ စက်တင်ဘာလ (၆)ရက်နေ့ နှင့် နိုဝင်ဘာလ (၁၉)ရက်နေ့များတွင် ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး Dr. ဦးဌေးအောင်ထံသို့ တင်ပြ၍လည်းကောင်း လမ်းညွှန်မှုများခံယူခဲ့ပါသည်။
- မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ ဖြစ်ပေါ်လာစေရန်အတွက် MTF နှင့် ညီနောင်အသင်းများမှ ကိုယ်စားလှယ်များ ပါဝင်သော ကော်မတီတစ်ရပ်ဖွဲ့စည်းခဲ့ပါသည်။
- အဆိုပါ ကော်မတီမှ အစည်းအဝေးများ အကြိမ်ကြိမ်ခေါ်ယူဆွေးနွေး၍ ရရှိလာသည့်ရလဒ်များအား ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးထံ တင်ပြခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

## ၃။ ဖွဲ့စည်းလိုခြင်း၏ အကြောင်းရင်းအား တင်ပြခြင်း

- ပြည်ထောင်စုအစိုးရအဖွဲ့၏ ဘတ်ဂျက်ရန်ပုံငွေ ရရှိမှုနည်းပါခြင်း၊ ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍတွင်လည်း ခိုင်မာသည့် ဘတ်ဂျက်ရန်ပုံငွေ မရှိခြင်းတို့ကြောင့် နိုင်ငံတော် အတွက် ထိရောက်သည့် Promotion များလည်း မဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ခြင်း၊
- လက်ရှိ အသင်းအသီးသီးတွင် တာဝန်ထမ်းဆောင်နေကြသည့် အလုပ်အမှုဆောင်များသည် တဖက် တွင်လည်း ကိုယ်ပိုင်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ရှိနေကြသော Volunteer များဖြစ် သည့်အတွက် အသင်းအတွက်အချိန်အများကြီး မပေးနိုင်ခြင်းနှင့် ခရီးသွားမြ င့်တင် ရေးလုပ်ငန်းများအား ထဲထဲဝင်ဝင် မဆောင်ရွက်နိုင်သည့်အတွက် လခစား CEO, CFO များ ခန့်အပ်ဆောင်ရွက်မှသာ ထိရောက်နိုင်ခြင်း၊
- ခိုင်မာသည့် ရန်ပုံငွေ တစ်ခု ရှိရန် လိုအပ်ခြင်း။
- Semi Government ပုံစံဖွဲ့စည်းခြင်းအားဖြင့် Budget ရနိုင်မည့် လမ်းကြောင်းများ ရှိလာနိုင်ခြင်း၊ ထိက်သင့်သည့် လုပ်ပိုင်ခွင့်ရှိလာနိုင်ခြင်း၊ ဝန်ကြီး ဌာနမှ တာဝန်ရှိသူများလည်း ပါဝင်လာမည်ဖြစ်သည့်အတွက် စီမံကိန်းများ အား ပိုမိုမြန်ဆန်စွာ အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်လာနိုင်ခြင်း၊
- Tourism Project များအား နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးမှုမိတ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပိုမိုပူးပေါင်းဆောင်ရွက်လာနိုင်ခြင်း နှင့် Grant, Loan များအတွက်လည်း အစိုးရနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်နိုင်သည့် အခွင့်အလမ်းများ ရရှိလာနိုင်ခြင်း၊

- လက်ရှိနိုင်ငံရေးအနေအထားအရ ဖွဲ့စည်းထားသည့် အသင်းမှာလည်း ယခင်လို တောင့်တင်းမှုနှင့် စည်းလုံးမှုမရှိခြင်း။
- သုတေသနလေ့လာချက်တစ်ခုအရ မြန်မာနိုင်ငံကို ကမ္ဘာက သိရှိမှုမှာ အလွန်နည်းပါးကြောင်း သိရှိရပါသည်။ ထို့သို့ သိရှိမှုအလွန်နည်းပါးသည့်အတွက် မြန်မာကို ကမ္ဘာက ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် သိရှိလာအောင် Promotion လုပ်ငန်းများ၊ Marketing လုပ်ငန်းများ ထိရောက်စွာဆောင်ရွက်ရမည်ဖြစ်ပြီး Product Quality ကိုလည်း မြှ င့်တင်ဆောင်ရွက်ရမည်ဖြစ်ပါသည်။ထိုသို့ဆောင်ရွက်နိုင်ရန်မှာ အစိုးရ-ပုဂ္ဂလိက ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုသာလျှင် အောင်မြင်နိုင်မှာ ဖြစ်သည့်အတွက် အစိုးရ-ပုဂ္ဂလိက ကိုယ်စားလှယ်များ ပါဝင်သည့် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့အား ဖွဲ့စည်းလိုခြင်းဖြစ်ပါသည်။

## ၄။ ပုဂ္ဂလိက၏ ပါဝင်မှုအခန်းကဏ္ဍအား တင်ပြခြင်း နှင့် ပုဂ္ဂလိကအသင်းအဖွဲ့များ ၏ ပါဝင်ဆောင်ရွက်ခွင့်မှု အခန်းကဏ္ဍအား တင်ပြခြင်း

- မြန်မာနိုင်ငံ၏ ခရီးသွားလုပ်ငန်းအား ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင်ဆောင်ရွက်ရာတွင် အစိုးရ-ပုဂ္ဂလိက ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုသာ ခရီးရောက်နိုင်ခြင်း၊
- မိခင်ဝန်ကြီးဌာနဖြစ်သည့် ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာနအပြင် ဆက်စပ်ဝန်ကြီးဌာနများမှ ပုဂ္ဂလိက အသင်းအဖွဲ့များနှင့် ဟန်ချက်ညီညီ ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်း ဆောင်ရွက်မှုသာလျှင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင်မြင်နိုင်ခြင်း၊
- အိမ်သာမှ ဧည့်လာမှာဖြစ်တဲ့အတွက် ပြည်တွင်းရှိ ခရီးစဉ်ဒေသများအား ဖွံ့ဖြိုး တိုးတက်အောင် ဆောင်ရွက်ရမည်ဖြစ်ပါသည်။ ထိုသို့ဆောင်ရွက်ရာတွင် ပြည်နယ်နှင့် တိုင်းဒေသကြီးများတွင် ဖွဲ့စည်းထားသည့် DMO များနှင့် ပုဂ္ဂလိကအဖွဲ့အစည်းများ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုသာ အောင်မြင်နိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်။
- နယ်စွန်နယ်ဖျားထိ အမာခံအဖြစ်ရှိနေသည့် အဖွဲ့အစည်းများဖြစ်သည့် ဟိုတယ်အသင်း၊ စားသောက်ဆိုင်အသင်း၊ ပြည်တွင်းဘုရားဖူးအသင်း နှင့် ဧည့်လမ်းညွှန်အသင်း၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအသင်းများမှာ MTB ဖွဲ့စည်းရာတွင် မဖြစ်မနေ ပါဝင်ဖွဲ့စည်းရမည့်အသင်းများ ဖြစ်ပါသည်။

- ဗဟိုကော်မတီမှ ချမှတ်လိုက်သည့် မူဝါဒပိုင်းဆိုင်ရာများအား ယခုဖွဲ့စည်းမည့် မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ မှ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ခြင်း၊
- အသင်းအဖွဲ့များမှ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာမူဝါဒများ ချမှတ်ရန် ဟိုတယ်/ခရီးမှ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲများကျင်းပသည့်အခါ ဝင်ရောက်ဆွေးနွေးအကြံပြုခြင်းများ ဆောင်ရွက်ခြင်း၊
- ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အစည်းအဝေးများ၊ နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများနှင့်တွေ့ဆုံသည့်အခါ ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍအနေဖြင့် ဝင်ရောက်ဆွေးနွေးခြင်းများ၊
- ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စီမံကိန်းများတွင် ပါဝင်ရင်းနှီးမြှုပ်ခြင်း၊
- **မြန်မာနိုင်ငံဟိုတယ်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း** မှ နိုင်ငံတကာမှ ဟိုတယ်လုပ်ငန်းရှင်များ ဖိတ်ခေါ်၍ Yangon Then & Now/ Hotel Expo 2019 အား ကျင်းပခြင်း၊ HRD သင်တန်းများ ဖွင့်လှစ်ပေးခြင်း၊ ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များ ဖိတ်ခေါ်၍ အသိပညာပေး ဟောပြောပွဲများ ကျင်းပပေးခြင်း
- **မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းနှင့် ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးအသင်းများ**မှ FAM trip များ စီစဉ်ပေးခြင်း၊ Country Branding Tagline များဖြစ်သော "Let the Journey Begin"/"Myanmar Be Enchanted " များ ဖော်ဆောင်ရာတွင် ပူးပေါင်းပါဝင်ခြင်း၊ နိုင်ငံတကာ ခရီးသွားပြပွဲများသို့ မြန်မာနိုင်ငံကိုယ်စားပြုပြခန်း များရယူ၍ ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲများ၊ အသိပညာပေး ဟောပြောပွဲများ ကျင်းပခြင်းနှင့် Digital Marketing များ ဆောင်ရွက်ခြင်း၊

- လက်ရှိတွင်ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအနှံ့အပြားတွင် ဖြစ်ပေါ်နေသည့် ကူးစက်ရောဂါများကြောင့် ခရီးသွားပြပွဲများအား ဒစ်ဂျစ်တယ်နည်းပညာများ အသုံးပြု၍ ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်ရာတွင် ပါဝင်တက်ရောက်ခြင်း၊
- **စားသောက်ဆိုင်လုပ်ငန်းရှင်များအသင်း**အနေဖြင့် ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပတွင် မြန်မာ့ရိုးရာ အစားအစာပြပွဲများ ကျင်းပခြင်း၊ အစားအသောက်ပြိုင်ပွဲများ ကျင်းပခြင်း၊
- **ပြည်တွင်းဘုရားဖူးအသင်း**မှ ပြည်တွင်းခရီးစဉ်များဆွဲ၍ နိုင်ငံတော်အတွက် တဖက်တလမ်းမှ ဝင်ငွေရှာဖွေပေးခြင်းများ၊
- **ဧည့်လမ်းညွှန်အသင်း**မှ ဧည့်လမ်းညွှန်များအတွက် ဘာသာရပ်ဆိုင်ရာ HRD သင်တန်းများ ပို့ချပေးခြင်း၊
- **လူ့စွမ်းအားရင်းမြစ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအသင်း နှင့် ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များအသင်း**များမှ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ သင်တန်းများ ပို့ချပေးခြင်း နှင့် Skill Competition ပြိုင်ပွဲများ ကျင်းပပေးခြင်း၊ National Trainer and Assessor သင်တန်းများ ပို့ချဖွင့်လှစ်ခြင်း၊
- **အမှတ်တရအသင်း**မှ လက်မှုပညာသင်တန်းများအား ပို့ချပေးခြင်း၊

## ၅။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှ ရရှိငွေသည် နိုင်ငံတော်၏ GDP အတွက် အထောက်အကူဖြစ်ခြင်း

- မြန်မာနိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုလုပ်ငန်းစဉ်တွင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍ သည် အလွန်အရေးပါသော အဓိကကဏ္ဍ ဖြစ်ပါသည်။
- ခရီးသွားလုပ်ငန်းသည် အာဆီယံနိုင်ငံများတွင် GDP ၏ (၆)ရာခိုင်နှုန်းမှ (၁၉)ရာခိုင်နှုန်းအထိ တိုင်းပြည် ဝင်ငွေရှာပေးသော လုပ်ငန်းကြီးဖြစ်ပါသည်။
- ထိုင်းနှင့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံတို့တွင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှရရှိသည့်ဝင်ငွေသည် GDP ၏ (၁၀)ရာခိုင်နှုန်းအထိ ရရှိပါသည်။
- ကမ္ဘောဒီးယားတွင် (၁၉)ရာခိုင်နှုန်းအထိရရှိပါသည်။
- မြန်မာနိုင်ငံတွင်မူ ၂၀၁၉ တွက်ချက်မှုအရ (၃.၇)ရာခိုင်နှုန်းသာ ရှိနေပါသည်။
- ခရီးသွားလုပ်ငန်းသည် ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန တစ်ခုတည်း မဟုတ်ပဲ အခြားဆက်စပ်ဝန်ကြီးဌာနများကိုပါ ဝင်ငွေများရှာဖွေပေးနေသည့် လုပ်ငန်းဖြစ်ပါသည်။
- ဆက်စပ်ဝန်ကြီးဌာနများမှ ရရှိသည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဆက်စပ်ဝင်ငွေများအား ပူးပေါင်းတွက်ချက်မည်ဆိုပါက အာဆီယံနှင့် အခြားနိုင်ငံ များကဲ့သို့ GDP ၏ အနည်းဆုံး (၆)ရာခိုင်နှုန်း အထက် ရရှိမည်ဖြစ်ပါသည်။

## ဥပမာ

- Visa Fee/ E Visa Fee >> လူဝင်မှုကြီးကြပ်ရေးနှင့် ပြည်သူ့အင်အားဝန်ကြီးဌာန
- ပြည်ပမှမြန်မာနိုင်ငံသို့လာရောက်လိုသူများထံမှ ကောက်ခံသည့်ဗီဇာကြေးများ >> နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာန
- ဇုန်ဝင်ကြေးများ၊ ဘုရား၊ပုထိုး၊ ပြတိုက်ဝင်ကြေးများ >> သာသနာရေးနှင့်ယဉ်ကျေးမှုဝန်ကြီးဌာန
- လေကြောင်းလိုင်းများ၊ Cruise/ River & Railway Tourism, >> ပို့ဆောင်ရေးနှင့်ဆက်သွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန
- ကျောက်မျက်ပွဲများ >> သတ္တုတွင်းဝန်ကြီးဌာန
- ဟိုတယ်ဆိုင်ရာအသုံးအဆောင်ပစ္စည်းများ၊ ယမကာ နှင့် ထုတ်ကုန်/သွင်းကုန်များ >> စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာန

## ၆။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်ဆက်စပ်ဝန်ကြီးဌာနများအား တင်ပြခြင်း

- ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှရရှိငွေသည် ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာနတစ်ခုတည်းသို့ ဝင်ရောက်သွားခြင်းမဟုတ်ပဲ အဓိကဆက်စပ်ဝန်ကြီးဌာနများသို့လည်း ပျံ့နှံ့ ဝင်ရောက်ကြောင်း တင်ပြ အပ်ပါသည်။ ထိုသို့ ပျံ့နှံ့ဝင်ရောက်သွားသည့် ပမာဏအား သိရှိနိုင်ရန်မှာ ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာနမှ အောက်ဖော်ပြပါ သက်ဆိုင်ရာဝန်ကြီးဌာန များနှင့် ချိတ်ဆက်မေးမြန်းမှသာလျှင် သိရှိနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။

| စဉ် | ဝန်ကြီးဌာန | ဆက်စပ်ခရီးသွားလုပ်ငန်း |
|---|---|---|
| ၁။ | ပြည်ထဲရေးဝန်ကြီးဌာန | Tourism Police |
| ၂။ | ပြည်ထောင်စုအစိုးရအဖွဲ့ ရုံးဝန်ကြီးဌာန(၁) အထွေထွေအုပ်ချုပ်ရေးဦးစီးဌာန | ခရီးသွားဒေသဖွံ့ဖြိုးရေးလုပ်ငန်းများ |
| ၃။ | စီမံကိန်းနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးဌာန | ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာစီမံကိန်းများ |
| ၄။ | ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့်နိုင်ငံခြားစီးပွားဆက်သွယ်ရေး ဝန်ကြီးဌာန | MICE Tourism၊ FDI ဟိုတယ်များ၊ Entertainment, Restaurant |
| ၅။ | သာသနာရေးနှင့်ယဉ်ကျေးမှုဝန်ကြီးဌာန | Heritage Tourism၊ မြို့ဟောင်း၊ ရှေးဟောင်းအမွေအနှစ်များ၊ ဘုရားပုထိုး |
| ၆။ | ပို့ဆောင်ရေးနှင့်ဆက်သွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန | လေကြောင်းလိုင်းများ Cruise/ River & Railway Tourism, MICE Tourism |
| ၇။ | သယံဇာတနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး ဌာန | Nature Tourism |
| ၈။ | လူဝင်မှုကြီးကြပ်ရေးနှင့် ပြည်သူ့အင်အားဝန်ကြီးဌာန | ဗီဇာနှင့်ဆက်စပ်လုပ်ငန်းများ |
| ၉။ | စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန | ထုတ်ကုန်ပြပွဲများ၊ National Export Strategy (NES) |
| ၁၀။ | ကျန်းမာရေးနှင့် အားကစားဝန်ကြီးဌာန | Medical Tourism and Wellness Tourism Sport Tourism |
| ၁၁။ | နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာန | International Travel shows/marts/ fairs |
| ၁၂။ | စိုက်ပျိုးရေး မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်း ဝန်ကြီးဌာန | Agri Tourism |
| ၁၃။ | သတ္တုတွင်းဝန်ကြီးဌာန | ကျောက်မျက်ပွဲများ |
| | - | MICE Tourism အစည်းအဝေးကွန်ဖရင့်ပြပွဲများ သည် ဝန်ကြီးဌာနများတွင် နှစ်စဉ်ကျင်းပသည့်အတွက် ဆက်စပ်ခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖြစ် မြင်တင်သင့်ပါသည်။ |

## ၇။ အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများ၌ Tourism Promotion အတွက် အစိုးရမှ ပံ့ပိုးရန်ပုံငွေများအား တင်ပြခြင်း

**အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများ၌ Tourism Promotion အတွက် အစိုးရမှ ပံ့ပိုးရန်ပုံငွေ (အမေရိကန်ဒေါ်လာ)** ပူးတွဲ(က)

| စဉ် | နိုင်ငံအမည် | အစိုးရမှထောက်ပံ့ငွေ ၂၀၁၈-၂၀၂၁ (US$/ Billion) | | | | ရန်ပုံငွေရှာဖွေသည့်နည်းလမ်း | မှတ်ချက် |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | |
| ၁။ | ဂျပန် | 5.38 | 5.45 | 5.53 | 5.61 | ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပ ခရီးသွား ဧည့်သည်များအား လေဆိပ်များတွင် Departure tax အဖြစ် တစ်ဦးလျှင် USD 10 ကောက်ခံပါသည်။ | |
| ၂။ | ကမ္ဘောဒီးယား | 0.02 | 0.02 | 0.02 | 0.02 | | |
| ၃။ | အင်ဒိုနီးရှား | 1.15 | 1.22 | 1.30 | 1.38 | - | |
| ၄။ | လာအို | 0.03 | 0.03 | 0.03 | 0.03 | ပြည်ပခရီးသွားဧည့်သည်များထံမှ entry point တိုင်းတွင် Tourism tax အဖြစ် (USD 1) ကောက်ခံပါ သည်။ | |
| ၅။ | မလေးရှား | 0.09 | 0.10 | 0.10 | 0.11 | ပြည်ပခရီးသွားဧည့်သည်များထံမှ bed tax အဖြစ် ကောက်ခံပါသည်။ | **လွှတ်တော်မှအတည်ပြုချက်ဖြင့် ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပါသည်။** 2/3 stars ဟိုတယ်များ၌ တည်းခိုပါ က တစ်ဦးလျှင် (USD 2) အား လည်းကောင်း၊ 4/5 stars ဟိုတယ် များ၌ တည်းခိုပါက တစ်ဦးလျှင် (USD 4/5) ကောက်ခံပါသည်။ |
| ၆။ | ဖိလစ်ပိုင် | 0.02 | 0.02 | 0.02 | 0.02 | - | |

| စဉ် | နိုင်ငံအမည် | အစိုးရမှထောက်ပံ့ငွေ ၂၀၁၈-၂၀၂၁ (US$/ Billion) | | | | ရန်ပုံငွေရှာဖွေသည့်နည်းလမ်း | မှတ်ချက် |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | |
| ၇။ | စင်ကာပူ | 0.49 | 0.52 | 0.54 | 0.56 | - | |
| ၈။ | ထိုင်း | 0.28 | 0.28 | 0.29 | 0.30 | ထိုင်းခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန်အတွက် ထိုင်းအစိုးရ၏ အပြည့် အဝ ပံ့ပိုးထောက်ပံ့ခြင်းများ ရှိပါ သည်။ | ၂၀၂၂ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ (၁)ရက်နေ့မှ စတင်၍ နိုင်ငံခြားသားခရီးသွား ဧည့်သည်များထံမှ တစ်ဦးလျှင် Bath 500( $15) အား Arrival fee အနေဖြင့်လက်ခံသွားမည်ဖြစ်ပါသည်။ https://www.bangkokpost.com/opinion/opinion/2195359/tourist-fee-could-be-nail-in-coffin |
| ၉။ | ဗီယမ်နမ် | 0.03 | 0.03 | 0.03 | 0.03 | - | - |
| ၁၀။ | အိန္ဒိယ | 0.42 | 0.47 | 0.51 | 0.55 | - | |

***Data Source : Data Source: World Travel & Tourism Council(WTTC)***

*Reference link >> https://tcdata360.worldbank.org/indicators/govt.tot.spend?country=JPN&indicator=24661&viz=line_chart&years=2018,2021*

- ဖော်ပြပါကိုးကားချက်များအရ ဂျပန်နိုင်ငံသည် အစိုးရထောက်ပံ့မှုအများဆုံးရရှိသည့် နိုင်ငံဖြစ်ပြီး၊ ကမ္ဘောဒီးယား၊ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံများမှာ အစိုးရထောက်ပံ့မှုအနည်းဆုံးနိုင်ငံများဖြစ်ကြောင်း လေ့လာသိရှိရပါသည်။

## ၈။ **အိမ်နီးချင်းအာဆီယံနိုင်ငံများမှ ခရီးသွားလုပ်ငန်းရန်ပုံငွေရှာဖွေသည့် နည်းလမ်းများအား တင်ပြခြင်း နှင့် ရန်ပုံငွေသုံးစွဲရန်လိုအပ်ခြင်း**

- ခရီးသွားဧည့်သည်တစ်ချင်းစီမှ Bed Tax, Departure Tax များကောက်ခံခြင်း၊ ဇုန်ဝင်ကြေး (Entrance Fee) များကောက်ခံခြင်း၊ အစိုးရ၏ထောက်ပံ့မှုများ ရရှိခြင်း၊ J.V နှင့် အခြားစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများခရီးသွားဆက်စပ်လုပ်ငန်းများဖြစ်သည့် ဟိုတယ်/ စားသောက်ဆိုင်များငှားရမ်းခြင်း၊ အမှတ်တရပစ္စည်းအရောင်းဆိုင်များမှ ကောက်ခံခြင်းများ၊ ကန်ထရိုက်ပေးခြင်းလုပ်ငန်းများ၊ ခရီးစဉ်ဒေသ ကြော်ငြာခြင်းလုပ်ငန်းများမှ ခရီးသွားလုပ်ငန်းရန်ပုံငွေအား ရှာဖွေရရှိကြောင်း လေ့လာသိရှိရပါသည်။

- အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများ၏ ဖော်ပြပါ ရန်ပုံငွေရှာဖွေသည့်နည်းလမ်းများအား ကိုးကား၍ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ခရီးသွားလုပ်ငန်းရန်ပုံငွေကို ရှာဖွေနိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်။

၈။ **အိမ်နီးချင်းအာဆီယံနိုင်ငံများမှ ခရီးသွားလုပ်ငန်းရန်ပုံငွေရှာဖွေသည့် နည်းလမ်းများအား တင်ပြခြင်း နှင့် ရန်ပုံငွေသုံးစွဲရန်လိုအပ်ခြင်း**

- မြန်မာနိုင်ငံအား ကမ္ဘာ့ခရီးသွားလုပ်ငန်း၏ ခရီးစဉ်ဒေသတစ်ခုအဖြစ်ပေါ်ထွက်လာစေရန်၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍအား ရေရှည်တည်တံ့လာစေရန် နှင့် ယခုထက် ပိုမိုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာစေရန် အတွက် ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပ၌ စျေးကွက်ဖော်ဆောင်ရေးဆိုင်ရာလုပ်ငန်းများ၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်း မြှင့်တင်ရေးဆိုင်ရာလုပ်ငန်းများ နှင့် ဒေသတွင်းခရီးစဉ်ဒေသများဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဆိုင်ရာလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်နိုင်ရန်အတွက် ရန်ပုံငွေသုံးစွဲရန်လိုအပ်ပါသည်။

- အစိုးရထံမှ ၂၀၁၈-၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ခရီးသွားလုပ်ငန်းစျေးကွက်ဖော်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းစဉ်အတွက် ရန်ပုံငွေ ကျပ်သိန်းပေါင်း (၁၃၁၂၈၇.၅)တောင်းခံခဲ့သော်လည်း FAM Trip ၅ ခုအတွက် ကျပ် (၁၈၁,၉၄၇,၀၄၀)သာ ပံ့ပိုးမှုရရှိခဲ့ခြင်း၊

၈။ **အိမ်နီးချင်းအာဆီယံနိုင်ငံများမှ ခရီးသွားလုပ်ငန်းရန်ပုံငွေရှာဖွေသည့် နည်းလမ်းများအား တင်ပြခြင်း နှင့် ရန်ပုံငွေသုံးစွဲရန်လိုအပ်ခြင်း**

- အခြားနိုင်ငံများနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် အလွန်နည်းပါးပါကြောင်း၊ ထိုသို့နည်းပါးရခြင်းမှာ ခရီးသွားလုပ်ငန်းအနေနဲ့ အစိုးရအား ငွေရှာ မပေးနိုင်တဲ့အတွက် ပြန်ချပေးသည့် ရန်ပုံငွေ ပမာဏ နည်းပါးရခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊
- အစိုးရထံမှ ပံ့ပိုးငွေ များများ ရရှိနိုင်ရန်အတွက် ရန်ပုံငွေအား မည့်သည့်နည်းလမ်းဖြင့် ရှာဖွေနိုင်မလဲ ဆိုသည့် အချက်အား ဆွေးနွေးရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊
- ကောက်ခံရရှိလာသည့် ရန်ပုံငွေသည် ပြည်ထောင်စု ဘဏ္ဍာငွေထဲသို့ ဝင်ရောက်သွားမည်ဆိုပါက ပြည်ထောင်စုဘဏ္ဍာငွေထဲမှ ခရီးသွားလုပ်ငန်းအတွက် မည်သို့ခွဲဝေသုံးစွဲရမည်ကို မူဝါဒချမှတ်ပေးရန် ဖြစ်ပါ သည်။
- ထိုသို့ရှာဖွေရရှိလာသည့် ရန်ပုံငွေများကိုလည်း အစိုးရ၏ထိန်းချုပ်မှုဖြင့် သုံးစွဲရန်လိုအပ်မည်ဖြစ်ပါကြောင်း၊

## ၉။ နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများ၏ဖွဲ့စည်းပုံအားတင်ပြခြင်း

- ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးလုပ်ငန်းများအား အရှိန်အဟုန်ဖြင့် စဉ်ဆက် မပျက် ဆောင်ရွက်နိုင်ရန်အတွက် ထိုင်းနိုင်ငံ၊ စင်္ကာပူနိုင်ငံနှင့် နီပေါနိုင်ငံတို့၏ Tourism Promotion Board များအား အသေးစိတ်လေ့လာချက်အရ သက်ဆိုင်ရာ ဝန်ကြီးဌာနအချို့မှ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် (သို့မဟုတ်) အမြဲတမ်း အတွင်းဝန်များ နှင့် ပြင်ပခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍမှ ပုဂ္ဂိုလ်များ ပူးပေါင်းဖွဲ့စည်းထားသည့် အမြဲတမ်းလှုပ်ရှားနေသော (Operation) အဖွဲ့ကို ဖွဲ့စည်း၍ ဆောင်ရွက်လိုပါ သည်။ ၎င်းအဖွဲ့၏ တာဝန်ခံအနေဖြင့် ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် (သို့မဟုတ်) အမြဲတမ်း အတွင်းဝန်အဆင့်ရှိ သူတစ်ဦးကို ဥက္ကဋ္ဌအဖြစ် ဆောင်ရွက်စေပြီး အချိန်ပြည့် တာဝန်ခံသော CEO နှင့် အမြဲတမ်းလှုပ်ရှားနေသော ရုံးအဖွဲ့ကို တာဝန်ယူစေလိုပါ သည်။ ၎င်းအဖွဲ့၏ ဖွံ့ဖြိုးရေးလုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်မှု၊ ငွေကြေးသုံးစွဲမှုများကို ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၏ ကြီးကြပ်မှုဖြင့် ဆောင်ရွက်ရမည်ဖြစ်ပါ သည်။

## ၁၀။ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေတွင် ဖြည့်စွက်လိုသည့်အချက်များအား တင်ပြခြင်း

(က) မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ အခန်း(၃)/ပုဒ်မ(၅)၏ ပြဋ္ဌာန်းချက်ဖြစ်သည့် ဗဟိုကော်မတီ၏ လုပ်ငန်းတာဝန်များတွင် အောက်ပါအချက်အား ဖြည့်စွက်ပေး နိုင်ပါရန် အကြံပြုတင်ပြအပ်ပါသည်။

- *မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် သုံးစွဲရန် ငွေကြေးကောက်ခံ မည့် လုပ်ငန်းအမျိုးအစားနှင့် ကောက်ခံမည့်ငွေပမာဏကို ဥပဒေနှင့်အညီ သတ်မှတ်ခြင်း။*

(ခ) မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ အခန်း(၄)/ပုဒ်မ(၇)၏ ပြဋ္ဌာန်းချက်ဖြစ်သည့် ခရီးသွား လုပ်ငန်းကော်မတီ၏ လုပ်ငန်းတာဝန်များတွင် အောက်ပါအချက်အား ဖြည့်စွက်ပေးနိုင်ပါရန် အကြံပြု တင်ပြအပ်ပါသည်။

- *ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးလုပ်ငန်းများကို ထိရောက်စွာကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဘုတ်အဖွဲ့ကို ဥပဒေနှင့်အညီ ဖွဲ့စည်း ခြင်းနှင့် ယင်းအဖွဲ့၏လုပ်ငန်းတာဝန်များကို သတ်မှတ်ခြင်း။*

## ၁၀။ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေတွင် ဖြည့်စွက်လိုသည့်အချက်များအား တင်ပြခြင်း

(ဂ) မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ အခန်း(၉)/ပုဒ်မ(၁၂)၏ ပြဋ္ဌာန်းချက်ဖြစ် သည့် ဘဏ္ဍာ ငွေကြေးရယူသုံးစွဲမှုပြဋ္ဌာန်းချက်တွင် အောက်ပါအချက်အား ဖြည့်စွက်ပေး နိုင်ပါရန် အကြံပြုတင်ပြ အပ်ပါသည်။

- *ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်ခြင်း၊ ခရီးစဉ်ဒေသအသစ်များဖော်ထုတ်ခြင်း /ပြင်ဆင်ခြင်း စသည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရေးလုပ်ငန်းများတွင်အသုံးပြုနိုင်ရန် သင့်လျော်သော နည်းလမ်းဖြင့် ရန်ပုံငွေကောက်ခံရရှိရေးဆောင်ရွက်နိုင်သည်။ ယင်းသို့ဆောင်ရွက်ရာတွင် ရန်ပုံငွေကောက်ခံခြင်း၊ ထိန်းသိမ်းခြင်း၊ သုံးစွဲခြင်း၊ စာရင်းစစ်ဆေးခံယူခြင်း စသည့်အသေး စိတ်လုပ်ငန်းစဉ်အဆင့်ဆင့်ကို နည်းဥပဒေဖြင့်ထုတ်ပြန်ပြဋ္ဌာန်းရမည်။*

## ၁၁။ အကြံပြုတင်ပြခြင်း

- Taskforce ဖွဲ့စည်းရန်နှင့် အသိအမှတ်ပြုချီးမြှင့်ရန်၊
- Tourism Expert များ ထည့်သွင်းဖွဲ့စည်းသွားရန်၊
- အမျိုးသားစီမံခန့်ခွဲမှုပညာဒီဂရီကောလိပ် (National Management Degree College) ကျောင်းဆင်း **B.A Tourism** ကျောင်းသား/သူများအား မြေထောင်မြှောက်ပေးရန်၊
- မိတ်ဖွဲ့အဖွဲ့အစည်း( Development Partners)များနှင့် စဉ်ဆက်မပြတ်ရေး ဆောင်ရွက်ရန်၊

မူအရ ဘဘောတူညီချက်ရရှိပါက မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့၏ ဖွဲ့စည်းပုံအား ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၏လမ်းညွှန်မှုနှင့် ဖွဲ့စည်း ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

ဖြည့်စွက်အကြံပြုနိုင်ပါရန်

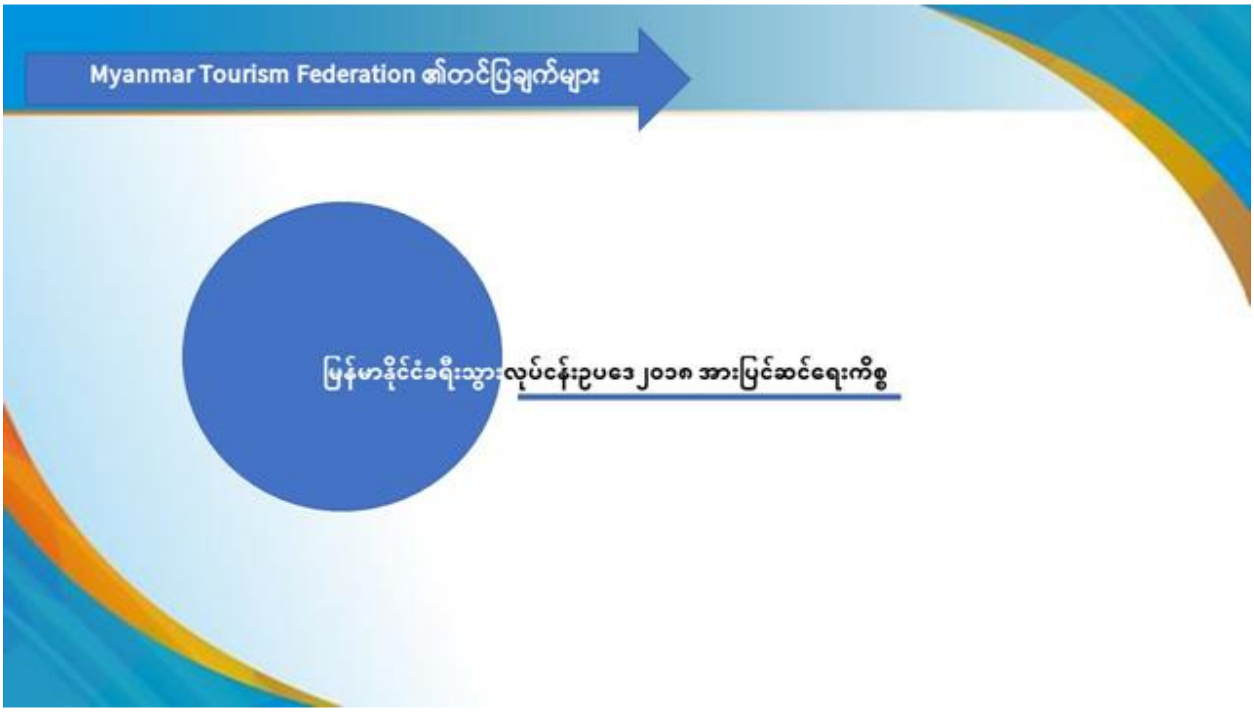
ဖိတ်ခေါ်အပ်ပါသည်.....

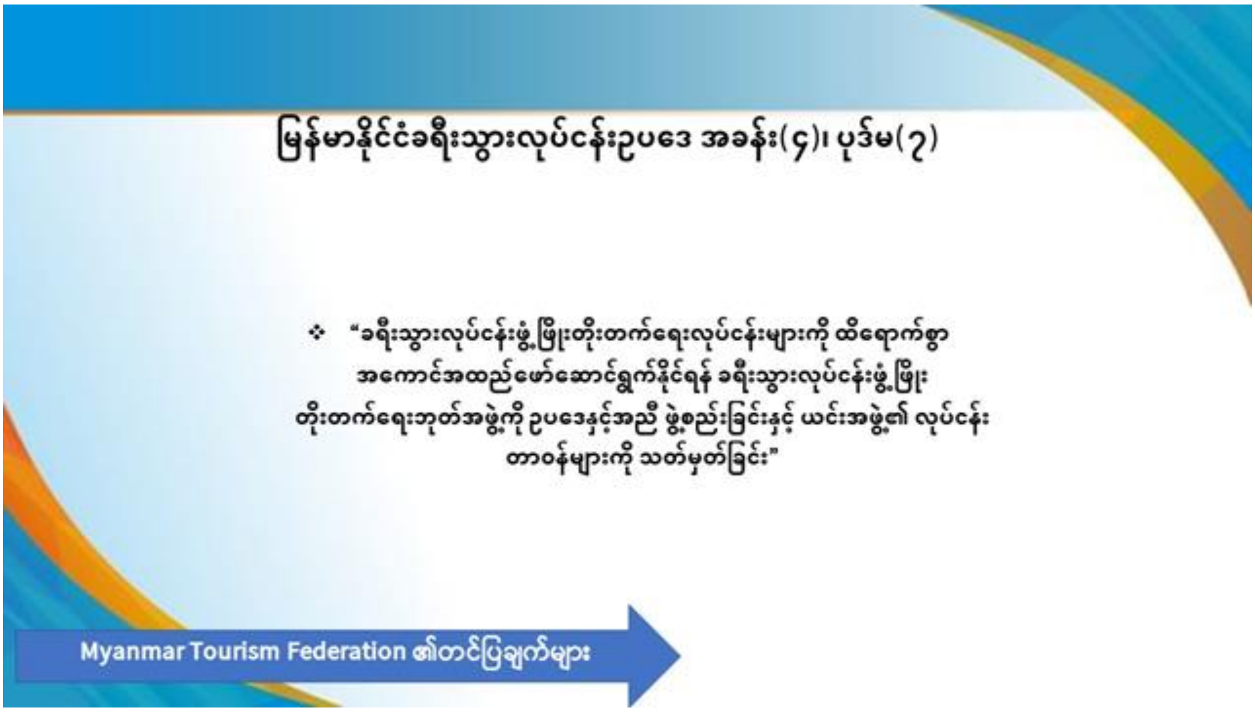
ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန
မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းရေးဆိုင်ရာ
အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ
Group-A
၄ ဒီဇင်ဘာ ၂၀၂၁

Group-A တွင်ပါဝင်သူများ
▪ ဦးအောင်ဇော်မိုး
▪ ဦးဇော်မင်းနောင်
▪ ဦးညီညီလွင်
▪ ဒေါ်သီတာအောင်
▪ ဒေါ်ခင်မျိုးနိုင်
▪ ဒေါ်ထက်ထက်နိုင်
▪ ဒေါ်ချိုချို
▪ ဒေါ်နီလာလှိုင်
▪ ဦးရဲထွဋ်နိုင်
▪ ဦးထက်ဝင့်အောင်
▪ ဒေါ်နှင်းနှင်းဝေ
▪ ဒေါ်အေးအိအိချို
▪ ဒေါ်နွေးနွေးဝင်း
▪ ဒေါ်မေသက်ထား
▪ ဦးသန့်လွင်အောင်
▪ ဒေါ်နီလာလင်း
▪ ဒေါ်အိအိဖြူ
▪ ထားဝယ်ရုံးခွဲ
▪ ဟားခါးရုံးခွဲ
▪ မုံရွာရုံးခွဲ
▪ မြိတ်ရုံးခွဲ
▪ ကျောက်ဖြူရုံးခွဲ
▪ ကျိုက်ထိုရုံးခွဲ
▪ ပုဂံရုံးခွဲ
▪ မူဆယ်ရုံးခွဲ
▪ ပခုက္ကူရုံးခွဲ
▪ အမျိုးသားစီမံခန့်ခွဲမှု ပညာ ဒီဂရီကောလိပ်
▪ ဦးရန်ဝင်း
▪ ဦးအောင်မိုးကြည်
▪ ဦးမြတ်ဆွေမြင့်

တင်ပြမှုအစီအစဉ်
Myanmar Tourism Federation ၏ တင်ပြချက်များ
Myanmar Tourism Law
ထိုင်းနိုင်ငံ၏ ခရီးသွားလာရေးဥပဒေဖြစ်သည့် Tourism Authority of Thailand Act, B.E 2522 (1979) အား လေ့လာခြင်း
အကြံပြုတင်ပြချက်
POSSIBLE CONCERNS

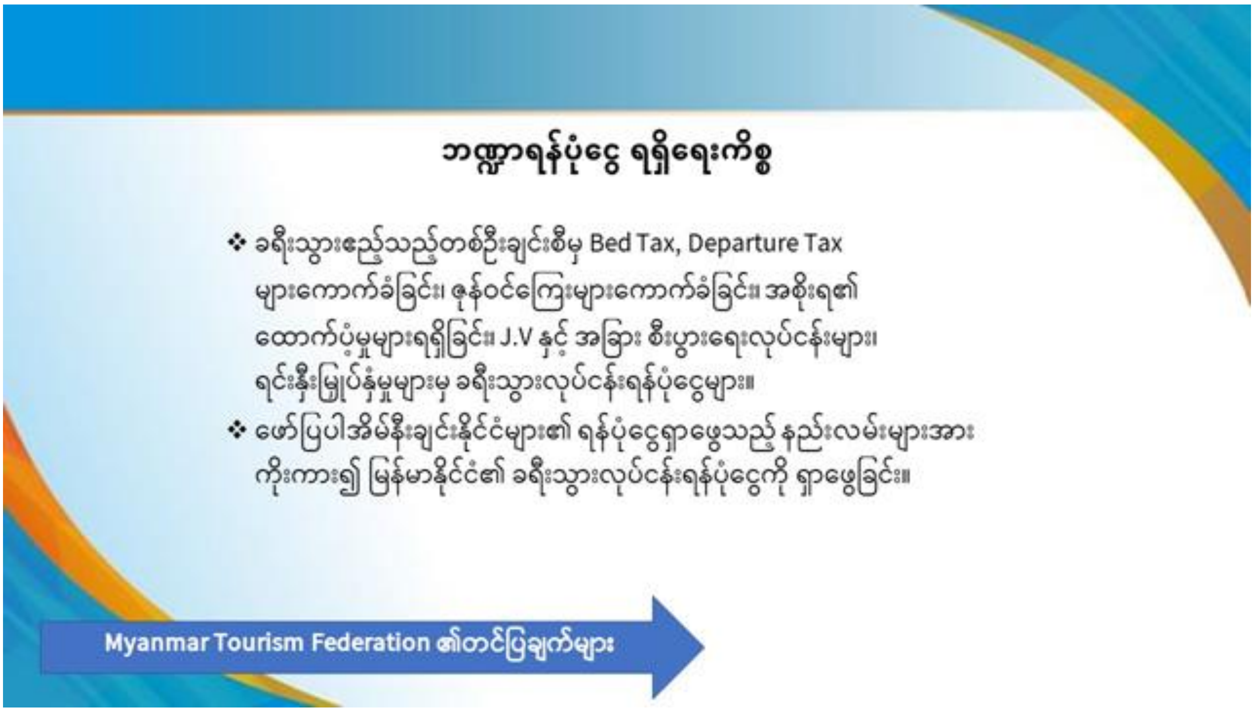
Myanmar Tourism Federation ၏တင်ပြချက်များ
Myanmar Tourism Board ဖွဲ့စည်းရေးကိစ္စ

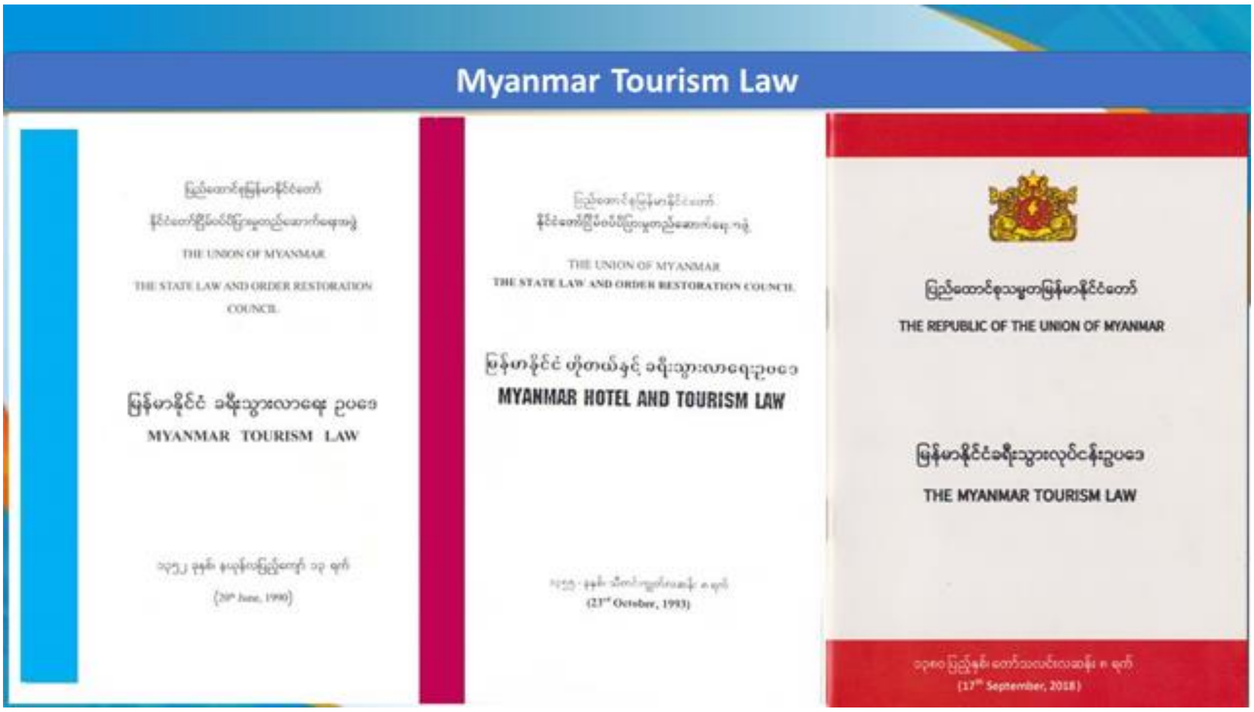

Myanmar Tourism Federation ၏တင်ပြချက်များ
မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ ၂၀၁၈ အားပြင်ဆင်ရေးကိစ္စ

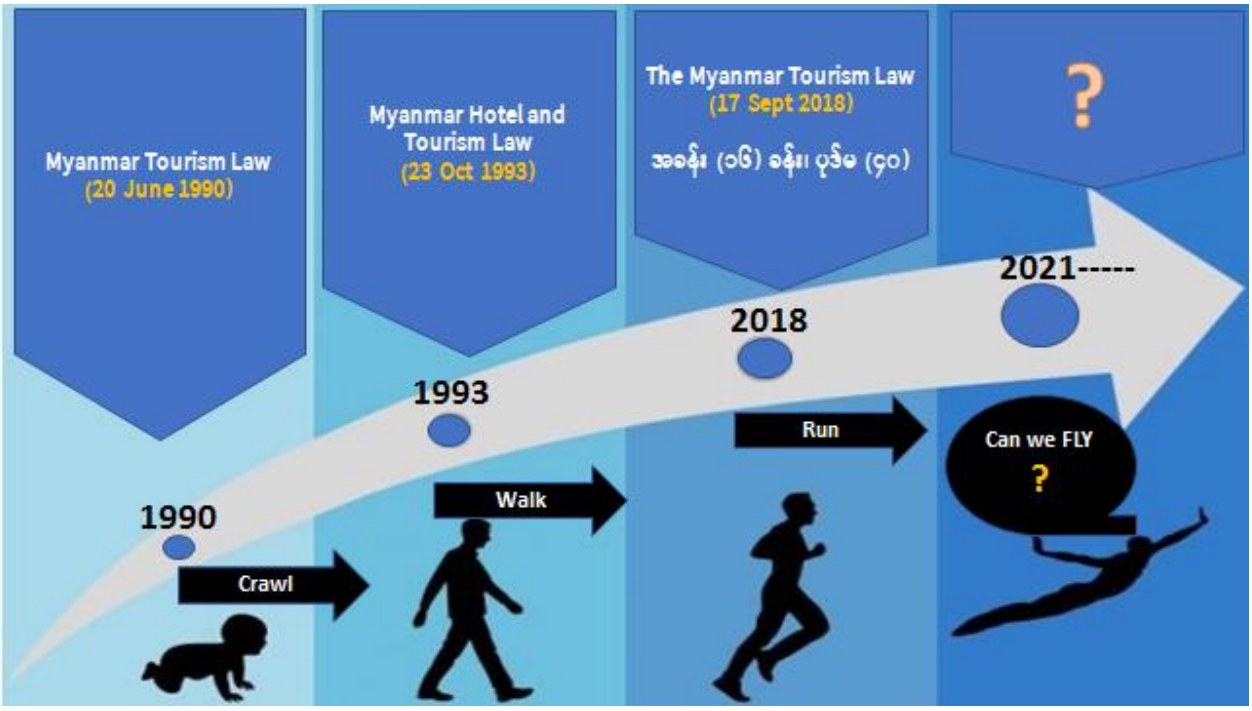

မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ အခန်း(၄)၊ ပုဒ်မ(၇)
❖ "ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးလုပ်ငန်းများကို ထိရောက်စွာ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဘုတ်အဖွဲ့ကို ဥပဒေနှင့်အညီ ဖွဲ့စည်းခြင်းနှင့် ယင်းအဖွဲ့၏ လုပ်ငန်းတာဝန်များကို သတ်မှတ်ခြင်း"
Myanmar Tourism Federation ၏တင်ပြချက်များ

မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ အခန်း(၉)၊ ပုဒ်မ(၁၂)
❖ ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်ခြင်း၊ ခရီးစဉ်ဒေသအသစ်များ ဖော်ထုတ်ခြင်း/
ပြင်ဆင်ခြင်းစသည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး လုပ်ငန်းများတွင်
အသုံးပြုနိုင်ရန် သင့်လျော်သော နည်းလမ်းဖြင့် ရန်ပုံငွေ ကောက်ခံရရှိရေး
ဆောင်ရွက်နိုင်သည်။ ယင်းသို့ဆောင်ရွက်ရာတွင် ရန်ပုံငွေ ကောက်ခံခြင်း၊
ထိန်းသိမ်းခြင်း၊ သုံးစွဲခြင်း၊ စာရင်းစစ်ဆေးခံယူခြင်း စသည့်
အသေးစိတ်လုပ်ငန်းစဉ် အဆင့်ဆင့်ကို နည်းဥပဒေဖြင့်
ထုတ်ပြန်ပြဋ္ဌာန်းရမည်။”
Myanmar Tourism Federation ၏တင်ပြချက်များ

Myanmar Tourism Federation ၏တင်ပြချက်များ
ဘဏ္ဍာ ရန်ပုံငွေ ရရှိရေးကိစ္စ


ဘဏ္ဍာရန်ပုံငွေ ရရှိရေးကိစ္စ
❖ ခရီးသွားဧည့်သည်တစ်ဦးချင်းစီမှ Bed Tax, Departure Tax များကောက်ခံခြင်း၊ ဇုန်ဝင်ကြေးများကောက်ခံခြင်း။ အစိုးရ၏ ထောက်ပံ့မှုများရရှိခြင်း။ J.V နှင့် အခြား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများမှ ခရီးသွားလုပ်ငန်းရန်ပုံငွေများ။
❖ ဖော်ပြပါအိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများ၏ ရန်ပုံငွေရှာဖွေသည့် နည်းလမ်းများအား ကိုးကား၍ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ခရီးသွားလုပ်ငန်းရန်ပုံငွေကို ရှာဖွေခြင်း။
Myanmar Tourism Federation ၏တင်ပြချက်များ


Myanmar Tourism Law
THE UNION OF MYANMAR
THE STATE LAW AND ORDER RESTORATION COUNCIL
မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားလာရေး ဥပဒေ
MYANMAR TOURISM LAW
(20th June, 1990)
THE UNION OF MYANMAR
THE STATE LAW AND ORDER RESTORATION COUNCIL
မြန်မာနိုင်ငံ ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလာရေးဥပဒေ
MYANMAR HOTEL AND TOURISM LAW
(23rd October, 1993)
ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော်
THE REPUBLIC OF THE UNION OF MYANMAR
မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ
THE MYANMAR TOURISM LAW
(17th September, 2018)


Myanmar Tourism Law
(20 June 1990)
Myanmar Hotel and Tourism Law
(23 Oct 1993)
The Myanmar Tourism Law
(17 Sept 2018)
အခန်း (၁၆) ခန်း၊ ပုဒ်မ (၄၀)
?
1990
1993
2018
2021-----
Crawl
Walk
Run
Can we FLY
?

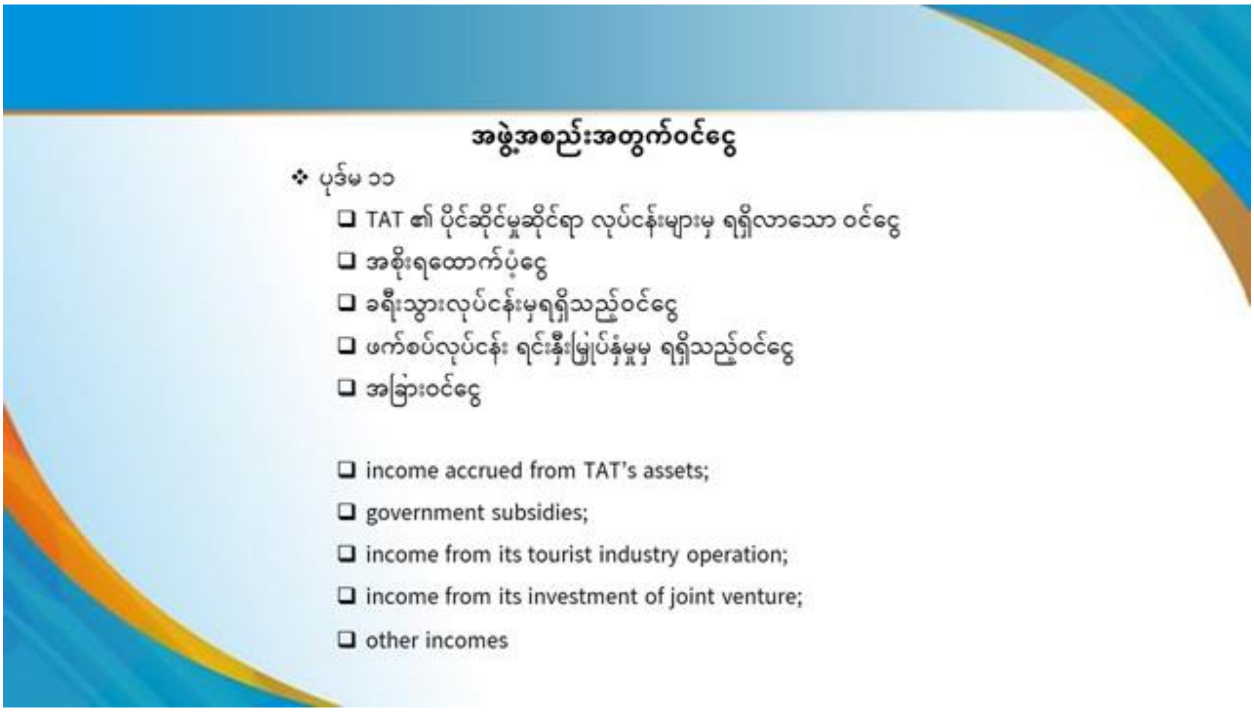
ထိုင်းနိုင်ငံ၏ ခရီးသွားလာရေးဥပဒေဖြစ်သည့်
Tourism Authority of Thailand Act, B.E 2522 (1979) အား လေ့လာခြင်း

## အမည်နှင့်တံဆိပ်အမှတ်အသား

- ပုဒ်မ ၆
  - ထိုင်းနိုင်ငံ၏ ခရီးသွားလုပ်ငန်း အာဏာပိုင်အဖွဲ့ကို ထူထောင်သည်။ အတိုကောက်အားဖြင့် TAT ဟု ခေါ်ဝေါ် ရမည်။ Seal တံဆိပ်အမှတ်အသားရှိရမည်။
  - There shall be established an organization to be called the "Tourism Authority of Thailand" or "TAT" in brief and there shall be a seal representing "TAT".

## TAT ဥပဒေပညာရှင်ရုံး

- ပုဒ်မ ၇
  - TAT တွင် ဥပဒေပညာရှင် တစ်ဦး ပါဝင်ရမည်ဖြစ်ပြီး ဥပဒေပညာရှင်၏ရုံးကို ဘန်ကောက်မြို့တွင် ထားရှိရမည်။ ကိုယ်စားလှယ်ရုံးခွဲများအား နိုင်ငံ၏အတွင်းနှင့်ပြင်ပတွင် မည်သည့်နေရာတွင် မဆို ထားရှိနိုင်သည်။ ယင်းသို့မထားရှိမီ ဝန်ကြီးချုပ် သို့မဟုတ် ဝန်ကြီးချုပ်က တာဝန်ပေးအပ်ထားသည့် ဝန်ကြီး၏အတည်ပြုချက်ကို ကြိုတင်ရယူရမည်
  - TAT shall be a juristic person and shall have its head office in the Bangkok Metropolis and may establish its branch office or agent anywhere within or outside the Kingdom; provided that the establishment of a branch office outside the Kingdom shall receive prior approval of the Prime Minister or the Minister designated by the Prime Minister.


အဖွဲ့အစည်းအတွက်ဝင်ငွေ
❖ ပုဒ်မ ၁၁
❑ TAT ၏ ပိုင်ဆိုင်မှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းများမှ ရရှိလာသော ဝင်ငွေ
❑ အစိုးရထောက်ပံ့ငွေ
❑ ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှရရှိသည့်ဝင်ငွေ
❑ ဖက်စပ်လုပ်ငန်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမှ ရရှိသည့်ဝင်ငွေ
❑ အခြားဝင်ငွေ
❑ income accrued from TAT's assets;
❑ government subsidies;
❑ income from its tourist industry operation;
❑ income from its investment of joint venture;
❑ other incomes

ဘဏ်စာရင်း
❖ ပုဒ်မ ၁၃
❑ TAT သည် ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးဌာန၏ သဘောတူညီချက်၊ ဘုတ်အဖွဲ့မှ ပြဋ္ဌာန်းထားသည့် စည်းမျဉ်း၊ စည်းကမ်း များနှင့်အညီ ဘဏ်စာရင်းတစ်ခု ဖွင့်လှစ်ရမည်
❑ TAT shall open account with a bank in accordance with the regulations prescribed by the Board, with the approval of the Ministry of Finance.

## ငွေကြေးစီမံသုံးစွဲမှု

- ပုဒ်မ ၁၇
  - (၁)ဘတ်ငွေ ၅ သန်းကျော် ချေးယူခြင်း နှင့်ချေးငှားခြင်း၊ (၂) ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအတွက် ငွေတိုက်စာချုပ် သို့မဟုတ် အလားတူ ဆောင်ရွက်ချက်များပြုလုပ်ခြင်း၊ (၃) ဘတ်ငွေ ၁ သန်းအထက် မရွှေ့ပြောင်းနိုင်သော ပစ္စည်းများကို ဖျက်သိမ်းခြင်း၊ (၄) ဘတ်ငွေ ၁ သန်း အထက် တန်ကြေးရှိသော ပိုင်ဆိုင်မှုပစ္စည်းများ စာရင်းသွင်းခြင်း၊ (၅) ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်ဆက်စပ်သည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများတွင် ဘတ်ငွေ ၅ သန်းအထက် ဖက်စပ်လုပ်ငန်းများ၌ ပါဝင်လုပ်ကိုင်ခြင်း သို့မဟုတ် ရင်းနှီး မြှုပ်နှံခြင်း ကိစ္စများကို မဆောင်ရွက်မီ ဝန်ကြီးများကောင်စီ၏ သဘောတူညီမှုကို ရယူရမည်။

  - TAT must obtain prior approval of the Council of Ministers before carrying out the following: (1) raising loans, borrowing or lending money each time in excess of five million Bath; (2) issuing bonds or other instruments for the purpose of investment; (3) disposing of immovable properties in excess of one million Bath in value; (4) writing of properties in excess of one million Bath in value; (5) investing or entering a joint venture in excess of five million Bath in any business of tourist industry.

## ဒါရိုက်တာများ၏သက်တမ်း

- ပုဒ်မ ၁၉
  - ဝန်ကြီးများကောင်စီ၏ သက်တမ်းသည် ၂ နှစ် ဖြစ်သည်။ အနားယူသွားသည့် ဒါရိုက်တာကို ထပ်မံ ခန့်အပ်နိုင်ပြီး သက်တမ်း ၂ ခါထက် မပိုရ။

  - The Directors appointed by the Council of Ministers shall hold office for a term of two years. An outgoing Director may be re-appointed but not more than two consecutive terms.

## အခကြေးငွေနှင့်သက်သာချောင်ချိရေး

- ပုဒ်မ ၂၃
  - ❑ ဝန်ကြီးများကောင်စီမှ ပြဋ္ဌာန်းထားသော နည်းဥပဒေအရ ဒါရိုက်တာများနှင့် ဘုတ်အဖွဲ့ဥက္ကဋ္ဌသည် အခကြေးငွေကို လက်ခံရယူရမည်။
  - ❑ The Chairman of the Board and Directors shall receive remuneration in accordance with the rules prescribed by the Council of Ministers.
- ပုဒ်မ ၃၂
  - ❑ အဖွဲ့အစည်းမှ သက်သာ ချောင်ချိရေးငွေ သို့မဟုတ် အခြားသောအကူအညီများကို ဝန်ထမ်း၊ အရာရှိနှင့် မိသားစုဝင်များ နေမကောင်းခြင်း၊ မတော်တဆထိခိုက်မှုကြောင့် အလုပ်မှ အနားယူရခြင်းနှင့် အခြားသောကိစ္စရပ်များအတွက် ထောက်ပံ့ပေးရမည်။
  - ❑ TAT shall provide an aid fund or other aids for the welfare of officials, employees and their families upon retirement, accidents, sickness and other cases deserving such aid.

## ဘဏ္ဍာရေး

- ပုဒ်မ ၃၃
  - ❑ TAT သည် နှစ်စဉ်အခွန်အခများနှင့် လုပ်ငန်း လည်ပတ်မှုအတွက် အသုံးစရိတ်များကို ခွဲခြားလျက် နှစ်စဉ် Budget ကို တွက်ချက်ရမည်။ လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုအတွက်အသုံးစရိတ်ကို ရင်းနှီးငွေနှင့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုကုန်ကျငွေအဖြစ် ခွဲခြမ်းရမည်၊ ရင်းနှီးငွေကို ဝန်ကြီးများ ကောင်စီသို့တင်ပြလျက် အတည်ပြုချက်ရယူရမည်။ လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု ကုန်ကျငွေကိုမူ ဝန်ကြီးများကောင်စီသို့ သတင်းအချက်အလက်အဖြစ် တင်ပြရမည်။
  - ❑ TAT shall prepare its annual budget dividing into annual revenue and operating expenses.The operating expenses shall be divided into capital investment and operating cost. The capital investment shall be submitted to the Council of Ministers for consideration and approval and the operating cost shall be submitted to the Council of Ministers for information.

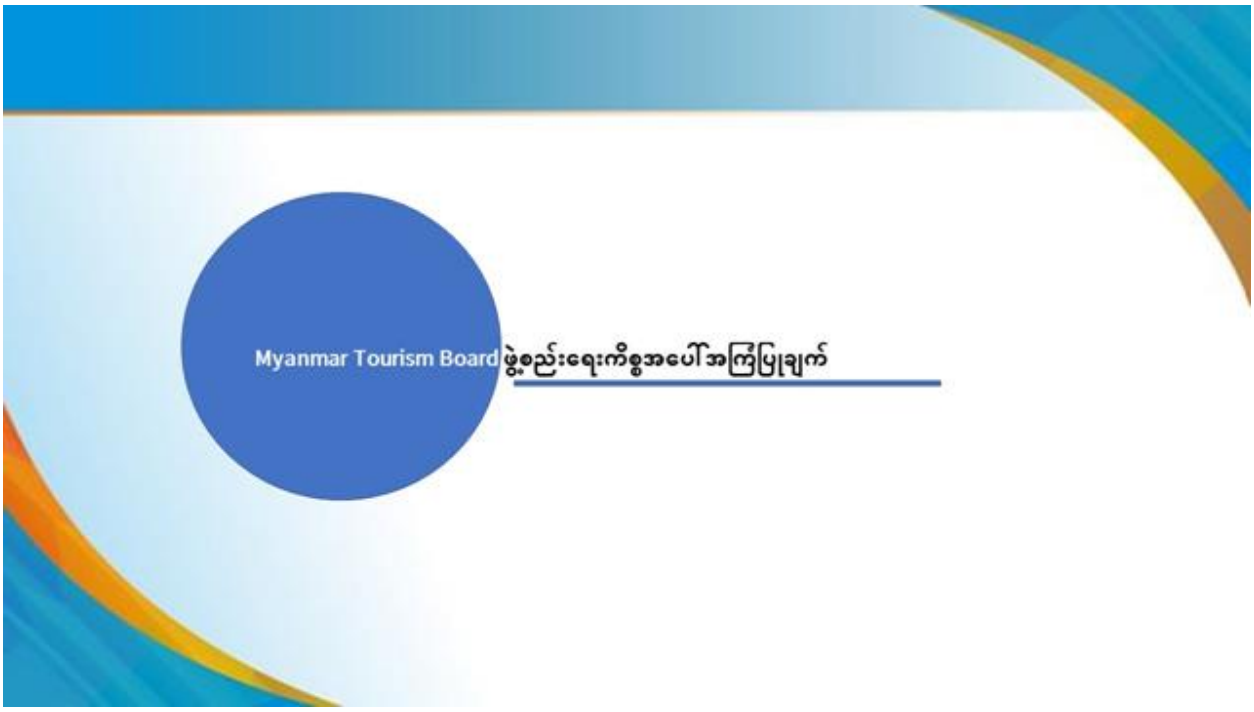
## စာရင်းစစ်

- ❖ ပုဒ်မ ၃၅
  - ❖ TAT ၏ စာရွက်စာတမ်းနှင့် ငွေစာရင်းများကို အချိန်မရွေးစစ်ဆေးရန် တစ်ဦးသို့မဟုတ် တစ်ဦးထက်ပိုသော စာရင်းစစ်များကို ခန့်အပ်နိုင်သည်။ ထိုစာရင်းစစ်များသည် လစဉ်မှတ်တမ်းကို အထွေထွေ မန်နေဂျာထံ တိုက်ရိုက်တင်ပြရမည်။
  - ❖ The General Manager shall appoint one or more auditors to examine all books of accounts and documents belonging to every working unit of TAT at any time during the working hours. Such auditors shall submit a monthly report directly to the General Manager.

## နှစ်ပတ်လည်အစီရင်ခံစာ

- ❖ ပုဒ်မ ၄၀
  - ❑ နှစ်ပတ်လည် အစီရင်ခံစာကို ဝန်ကြီးများကောင်စီသို့ အဖွဲ့အစည်း၏ အလုပ်၊ ရလဒ်ပါဝင်သော နှစ်ပတ်လည် အစီရင်ခံစာကို ဘုတ်အဖွဲ့မှတင်ပြရမည်။ နောက်နှစ်တွင် ဘုတ်အဖွဲ့၏ မူဝါဒ၊ အနာဂတ်စီမံကိန်းများနှင့် အစီအစဉ်များကို တင်ပြရမည်။
  - ❑ The Board shall submit an annual report to the Council of Ministers which shall contain the result of the work carried out by TAT in the preceding year together with the statements on the policies of the Board, future projects and plans.

FOOD for THOUGHT
အကြံပြုတင်ပြချက်


Myanmar Tourism Board ဖွဲ့စည်းရေးကိစ္စအပေါ်အကြံပြုချက်

❖ ပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးတည်းက ကော်မတီတစ်ခုခုတွင်လည်းကောင်း၊ ဘုတ်အဖွဲ့တွင်
လည်းကောင်း တစ်ပြိုင်တည်းပါဝင်နေပါက ဥပဒေအရ လစာနှစ်ခုကို တစ်ပြိုင်တည်း
ခံစားခွင့် ရနေနိုင်သည့် အခြေအနေ။ (ပုဒ်မ ၃၇၊ ရာဇသတ်ကြီး ၂၁)
❖ ဘတ်ဂျက်တောင်းခံမှုနှင့် ငွေကြေးကောက်ခံမှုများ ပါဝင်မည်ဖြစ်သဖြင့်
စီမံကိန်းနှင့်ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးဌာနနှင့် ဥပဒေရေးရာဝန်ကြီးဌာန များနှင့် ဒေသဆိုင်ရာ
ခရီးသွားလုပ်ငန်း ကော်မတီများ၏သဘောထားများ။
❖ ဝန်ကြီးဌာနများမှ အရာရှိကြီးများနှင့် သက်ဆိုင်ရာ ပုဂ္ဂလိက ကိုယ်စားလှယ်များ
အကြား ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးမှု၊
❖ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဇဟိုကော်မတီသို့ လမ်းညွှန်မှု။

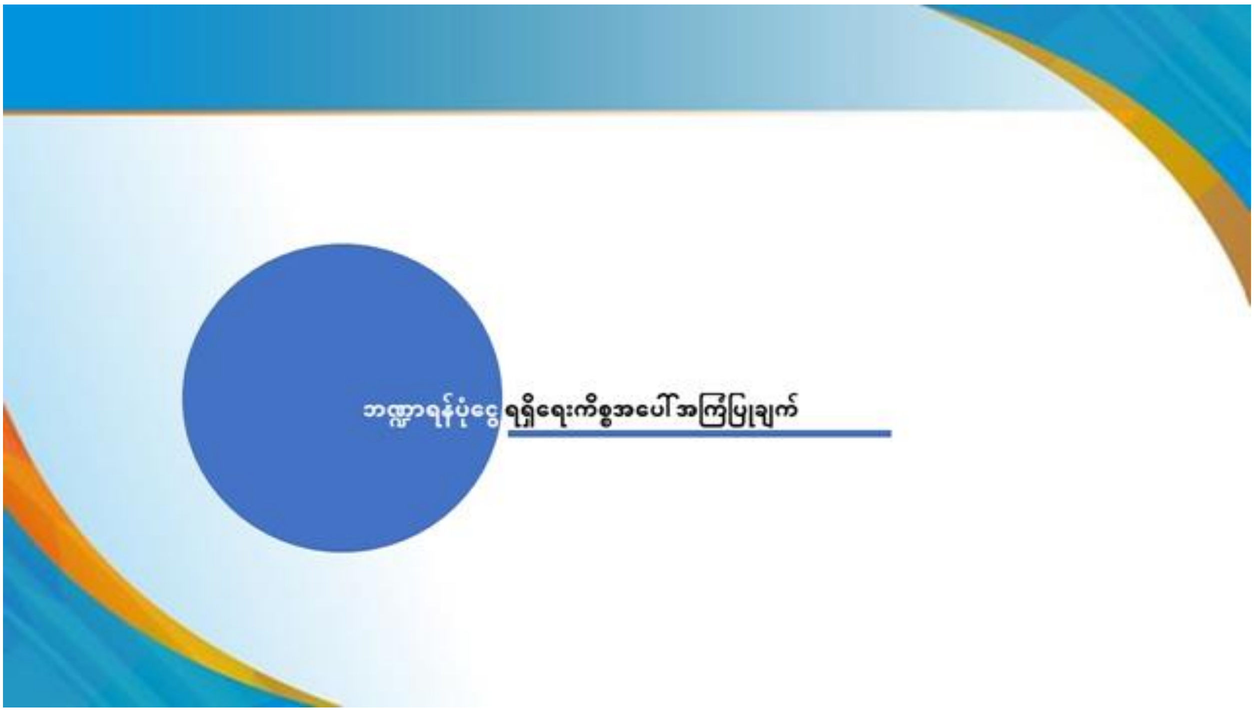
မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ ၂၀၁၈ အားပြင်ဆင်ရေးကိစ္စအပေါ်အကြံပြုချက်

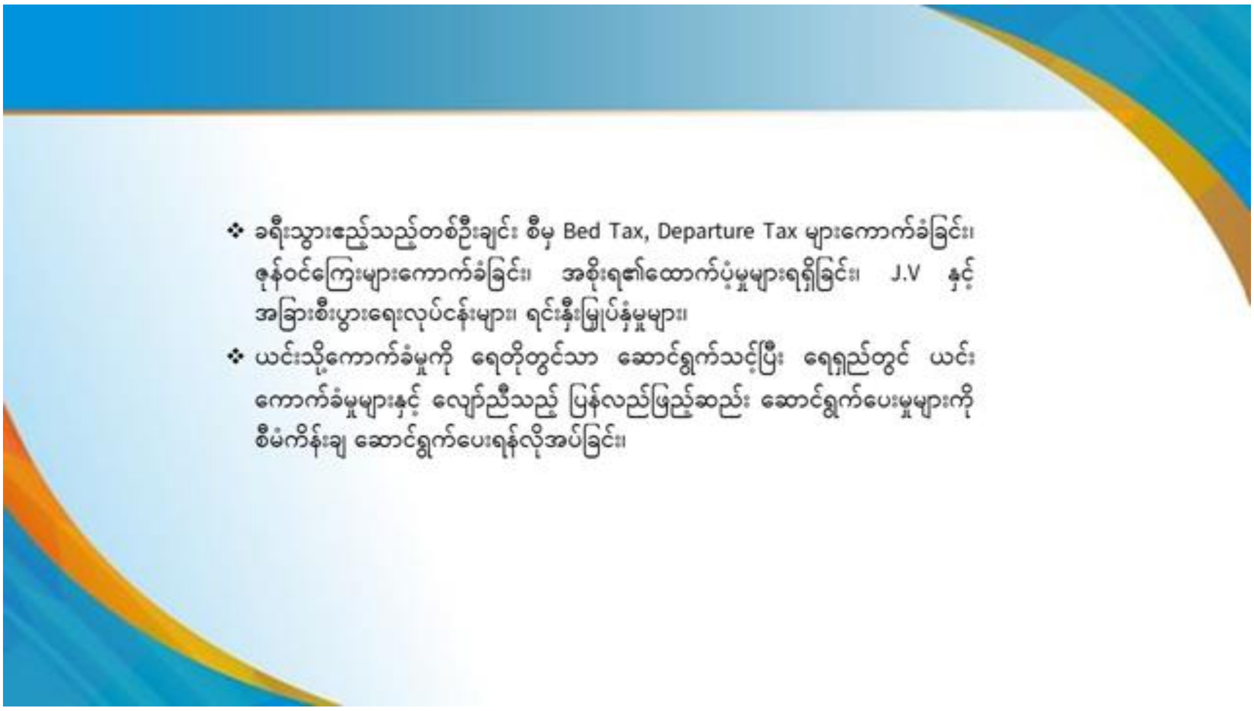
- လက်ရှိရေးဆွဲပြီးဖြစ်သည့် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ၊ အခန်း ၇ ၏ နောက်တွင် အခန်း ၈ အဖြစ် **မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ဘုတ်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းခြင်း** ခေါင်းစဉ်ဖြင့် ထပ်မံဖြည့်သွင်းခြင်း၊
- အခန်း ၉ အဖြစ် **မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဘုတ်အဖွဲ့၏ လုပ်ငန်းတာဝန်များ** ခေါင်းစဉ်ဖြင့် ထပ်မံဖြည့်သွင်း ရေးဆွဲခြင်း၊
- သို့မဟုတ်ပါက လက်ရှိရေးဆွဲထားသည့် ဥပဒေကို မထိခိုက်စေဘဲ မြန်မာနိုင်ငံ **ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ဘုတ်အဖွဲ့ဆိုင်ရာဥပဒေကို သီးခြား ရေးဆွဲ အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း၊**
- ယင်းအပြင် **လက်ရှိဥပဒေတွင် ထည့်သွင်းပြင်ဆင်ပြီး နည်းဥပဒေများ ပြဋ္ဌာန်း ဆောင်ရွက်ခြင်း၊**

- လက်ရှိဥပဒေတွင် ထပ်မံထည့်သွင်းသည်ဖြစ်စေ၊ ဥပဒေအသစ်ထပ်မံပြဋ္ဌာန်းသည်ဖြစ်စေ၊ လက်ရှိဥပဒေတွင် ထည့်သွင်းပြင်ဆင်ပြီး နည်းဥပဒေများ ပြဋ္ဌာန်းဆောင်ရွက်သည်ဖြစ်စေ ဘုတ်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းရာတွင် ဘုတ်အဖွဲ့၏ အမည်အရည်၊ အမှတ်အသားတံဆိပ်၊ ဘုတ်အဖွဲ့ ရုံးထိုင်ရာနေရာ၊ ဘုတ်အဖွဲ့ဝင်များခန့်ထားမှု၊ ဘုတ်အဖွဲ့၏ အခွင့်အာဏာ၊ ဘုတ်အဖွဲ့၏ လုပ်ငန်းတာဝန်များ၊ ဘုတ်အဖွဲ့ဝင်များ၏သက်သာချောင်ချိရေး၊ ဘုတ်အဖွဲ့၏ဘဏ္ဍာရေးစည်းမျဉ်း၊ စာရင်းစစ်ဆေးရေး၊ အစီရင်ခံစာတင်ပြရေး အစရှိသည့် **အချက်များအားလုံးပါဝင်အောင် ဥပဒေတွင် ထည့်သွင်းရေးဆွဲသင့်**ပါသည်။

- **မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် သုံးစွဲရန် ငွေကြေးကောက်ခံမည့် လုပ်ငန်းအမျိုးအစားနှင့် ကောက်ခံမည့်ငွေပမာဏကို ဥပဒေနှင့်အညီသတ်မှတ်ခြင်း** ဟု ဖော်ပြထားသဖြင့် ယင်းစာသားကို ဥပဒေတွင် ထည့်သွင်းမည်ဆိုပါက ဥပဒေ၏ရှေ့အခန်းများတွင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းအမျိုးအစားများကို ဖော်ပြရန်လိုအပ်ပြီး ကောက်ခံမည့်ငွေပမာဏကို နည်းဥပဒေဖြင့် သတ်မှတ်ရန်လိုအပ်ပါသည်။
- ငွေကြေးတန်ဖိုးသည် အချိန်ကာလအရ အပြောင်းအလဲရှိနိုင်ခြင်း၊ ဘုတ်အဖွဲ့တွင် ငွေကြေးအင်အားတောင့်တင်းနိုင်မာလာချိန်တွင် ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများအပေါ် သက်သာသော ဖြေလျှော့မှုများလုပ်ဆောင်ပေးရန်လိုအပ်ခြင်းတို့ကြောင့် ကောက်ခံမည့်ငွေပမာဏကို ပြင်ဆင်သတ်မှတ်လိုပါက သတ်မှတ်နိုင်ရန် **ကောက်ခံမည့်ငွေပမာဏ တိုးမြှင့်ခြင်း/လျှော့ချခြင်းတို့အား ဆောင်ရွက်လိုလျှင် ဘုတ်အဖွဲ့၏ သဘောတူဆုံးဖြတ်ချက်ကို ခရီးသွားလာရေးလုပ်ငန်းကော်မတီ ဥက္ကဋ္ဌထံ တင်ပြခွင့်ပြုချက် ရယူရမည်** ဟူသော သတ်မှတ်ချက်ကို ထည့်သွင်းသင့်ပါသည်။

- **အထူးသဖြင့်** ဝင်ငွေရရှိရန်နည်းလမ်း၊ ငွေကြေးစီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် စာရင်းစစ်ဆေးခြင်းဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များကို ဥပဒေတွင် မပါမဖြစ်ပါဝင်အောင် ထည့်သွင်းရေးဆွဲသင့်ပါသည်။

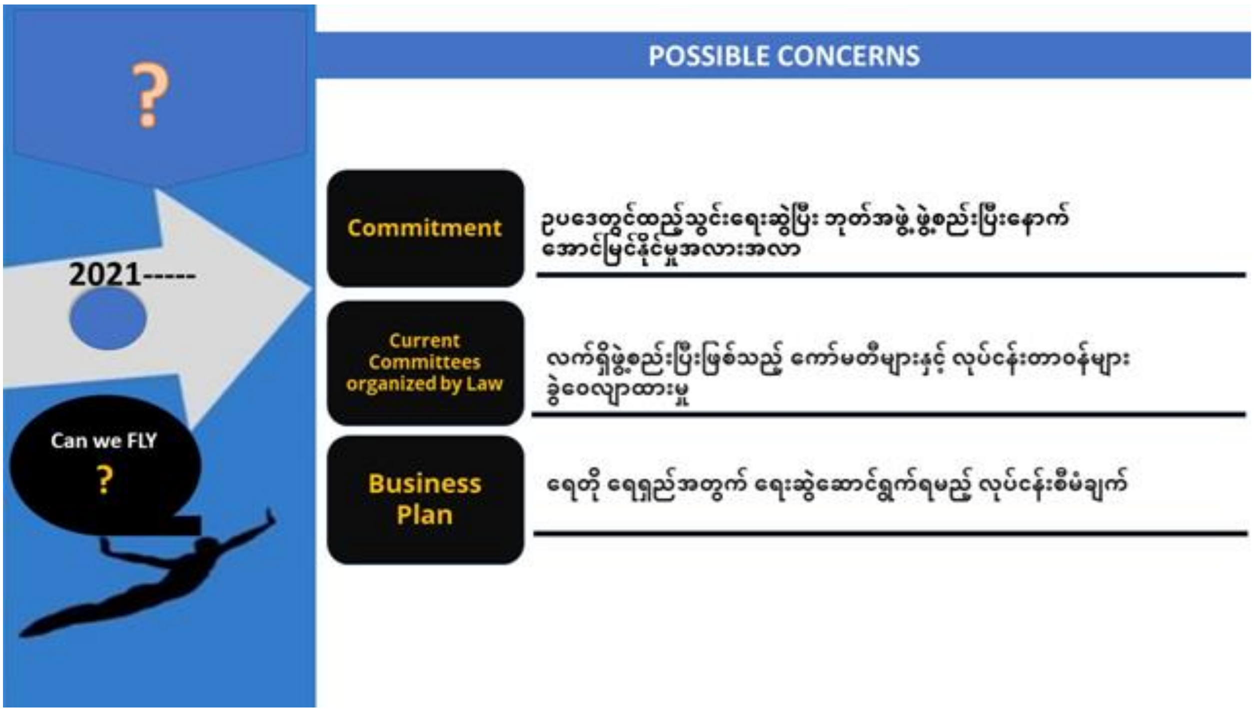

ဘဏ္ဍာရန်ပုံငွေ ရရှိရေးကိစ္စအပေါ်အကြံပြုချက်

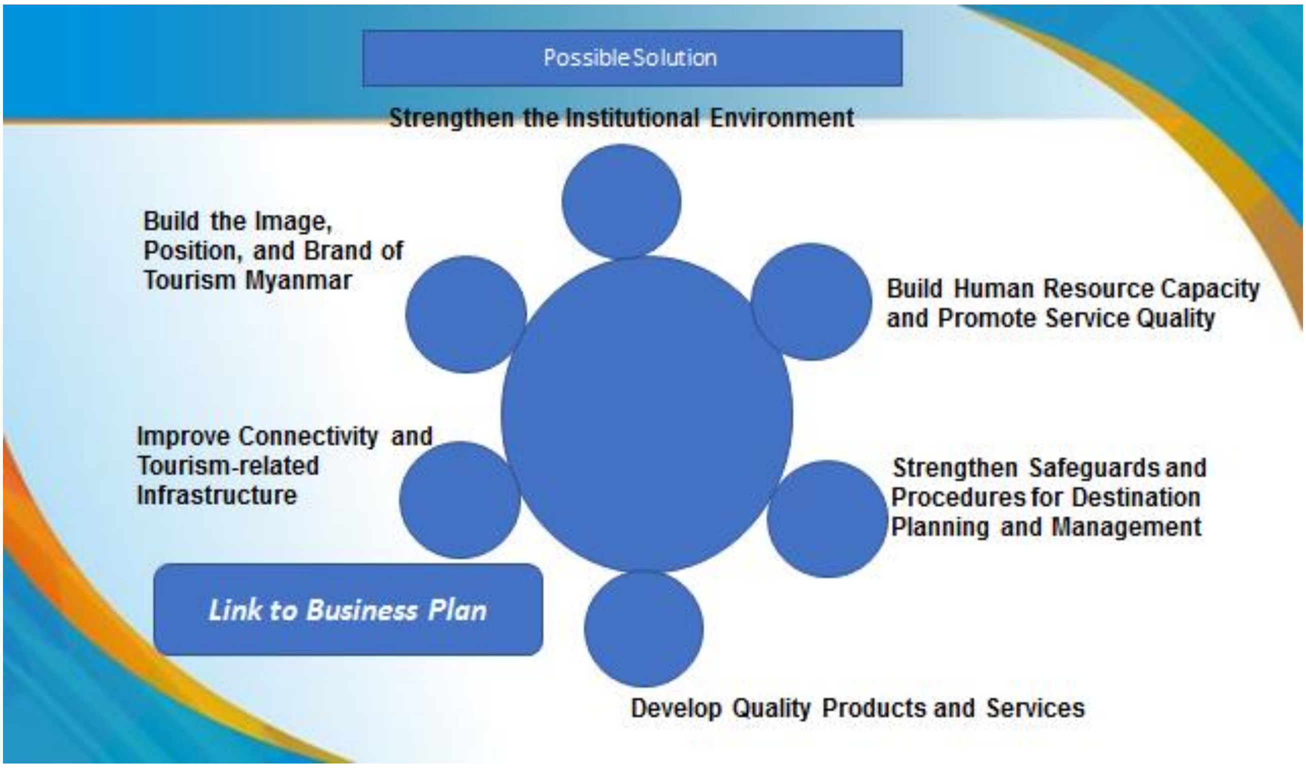

❖ ခရီးသွားဧည့်သည့်တစ်ဦးချင်း စီမှ Bed Tax, Departure Tax များကောက်ခံခြင်း၊ ဇုန်ဝင်ကြေးများကောက်ခံခြင်း၊ အစိုးရ၏ထောက်ပံ့မှုများရရှိခြင်း၊ J.V နှင့် အခြားစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ။
❖ ယင်းသို့ကောက်ခံမှုကို ရေတိုတွင်သာ ဆောင်ရွက်သင့်ပြီး ရေရှည်တွင် ယင်း ကောက်ခံမှုများနှင့် လျော်ညီသည့် ပြန်လည်ဖြည့်ဆည်း ဆောင်ရွက်ပေးမှုများကို စီမံကိန်းချ ဆောင်ရွက်ပေးရန်လိုအပ်ခြင်း။

❖ ရေရှည်တွင် အခြားနိုင်ငံများနည်းတူ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေနှင့်အညီ အောက်ပါတို့ကို ဆောင်ရွက်နိုင်ပါသည်-

- ✓ ခရီးသွားနယ်ပယ်အတွင်း ပြည်တွင်းပြည်ပ၌ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်း၊
- ✓ အခွင့်အလမ်း ပေါ်ပေါက်ပါက ငွေတိုက်စာချုပ်များ ဝယ်ယူစုဆောင်းခြင်း၊
- ✓ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဘဏ်လုပ်ငန်းနှင့် ချေးငွေလုပ်ငန်းတို့ကို အကောင်အထည်ဖော်ပြီး ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဆောင်ရွက်သူများနှင့် အစိုးရတို့အကြား Win-Win Situation ကို အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း၊
- ✓ အခြားခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စီးပွားရေးအလုပ်အကိုင် အခွင့်အလမ်း များတွင် ဝင်ရောက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်း၊

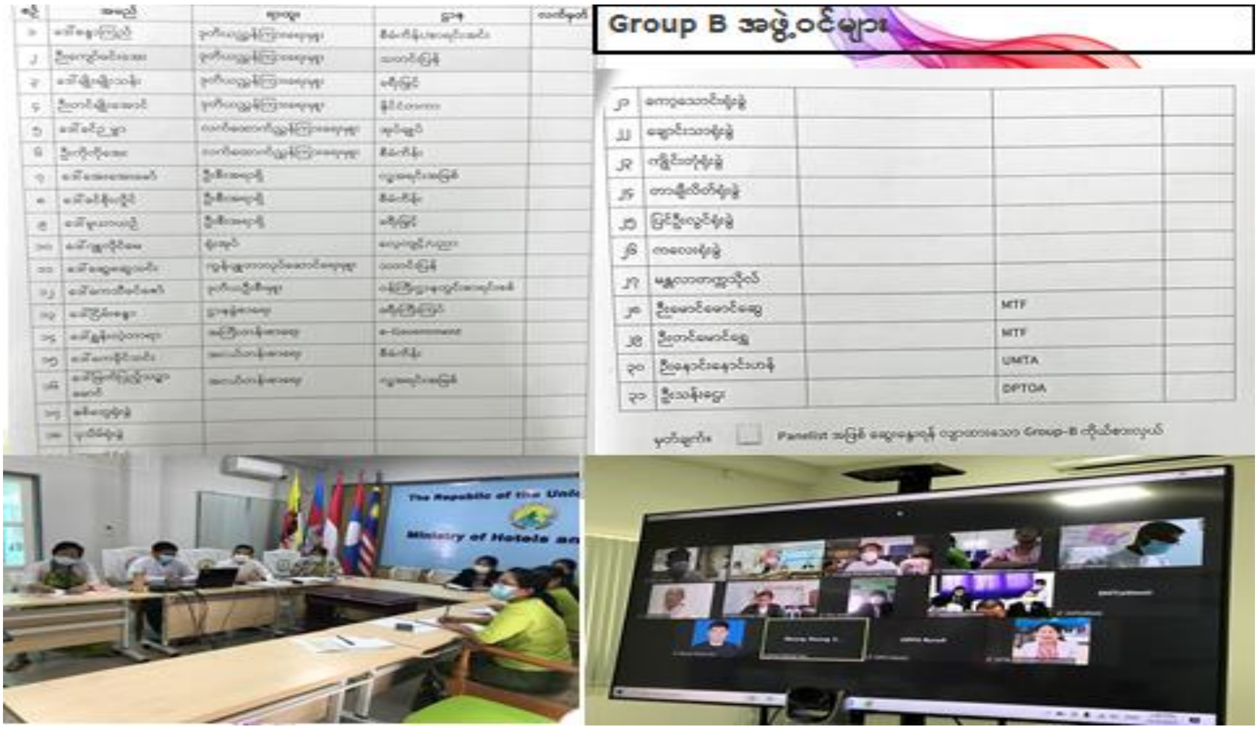
❖ ယင်းသို့ ဆောင်ရွက်နိုင်ရေး ဘုတ်အဖွဲ့အား အခွင့်အလမ်းပေးနိုင်မည့် ဥပဒေ ပုဒ်မများကို ထည့်သွင်းရေးဆွဲ ပေးထားရန်လိုအပ်ခြင်း။




Possible Solution
Strengthen the Institutional Environment
Build the Image, Position, and Brand of Tourism Myanmar
Build Human Resource Capacity and Promote Service Quality
Improve Connectivity and Tourism-related Infrastructure
Strengthen Safeguards and Procedures for Destination Planning and Management
Link to Business Plan
Develop Quality Products and Services

ကျေးဇူးတင်ပါသည်

Group B
မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွား
လုပ်ငန်း
ဘုတ်အဖွဲ့၏
လုပ်ငန်းတာဝန်များ

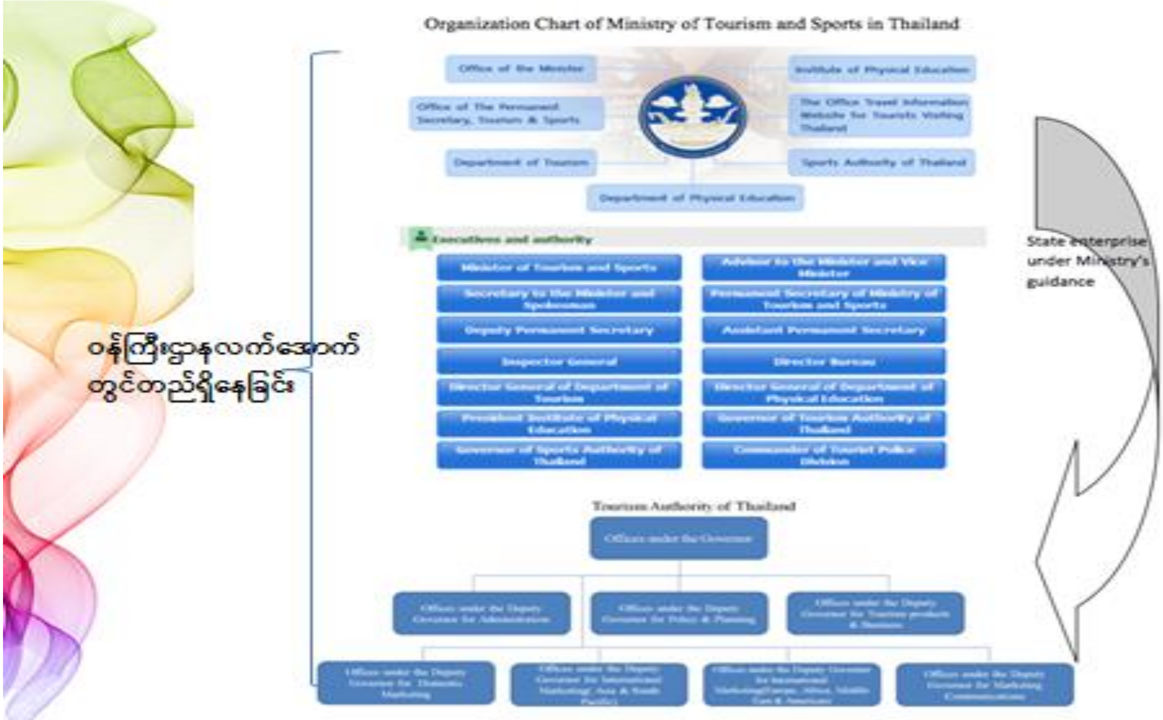

Group B အဖွဲ့ဝင်များ

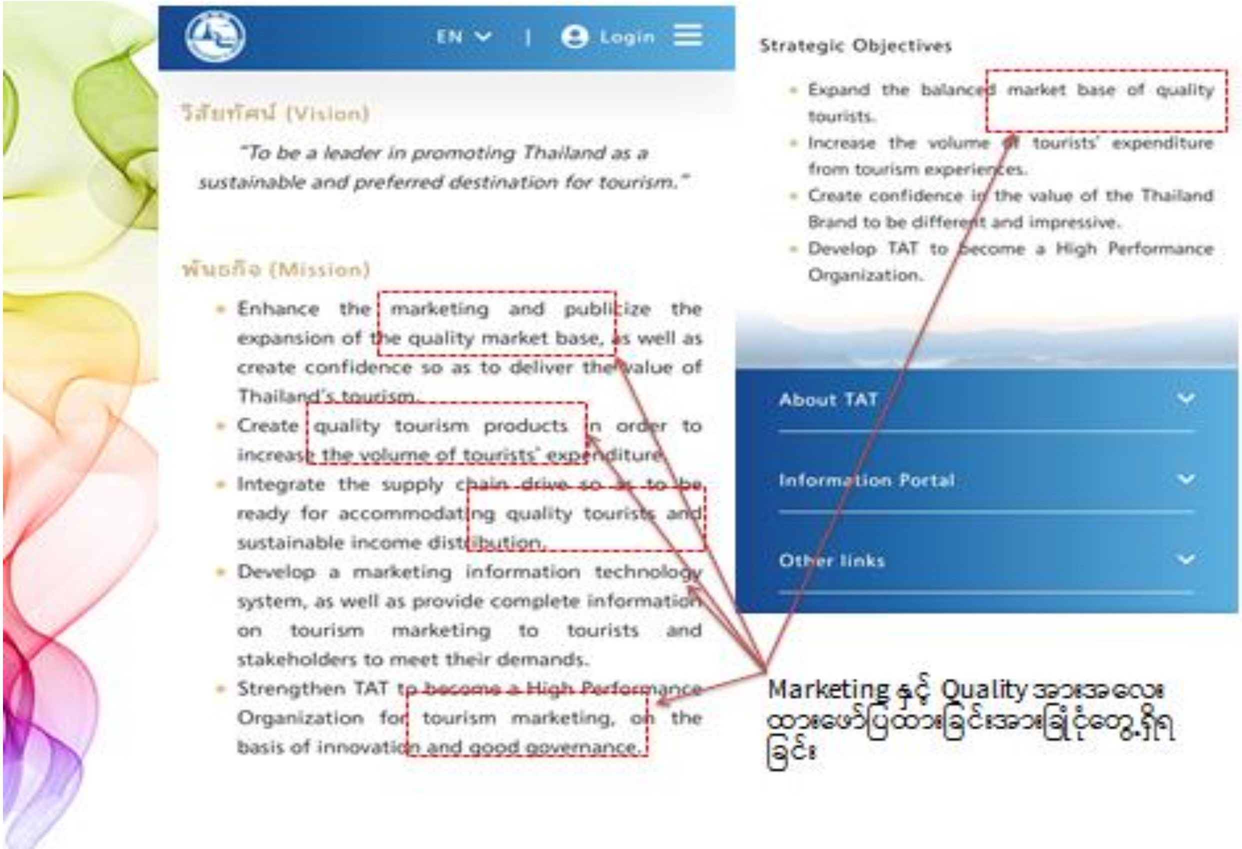
# မာတိကာ

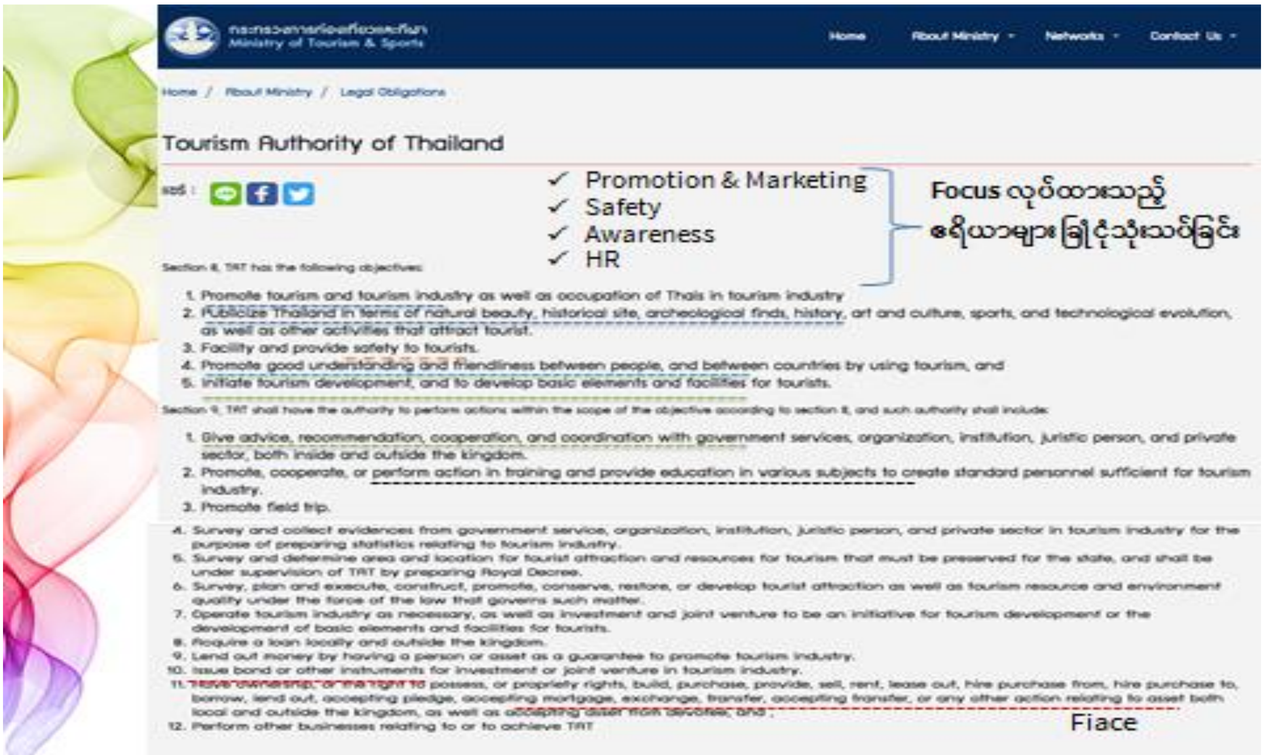
- နိဒါန်း (ထိုင်း၊ မလေးရှား၊ စင်္ကာပူ၊ ဖိလစ်ပိုင်)- စတင်ဖွဲ့စည်းဖြစ်ပေါ်လာမှု
- နိုင်ငံအလိုက် ရည်ရွယ်ချက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆောင်တာများ
- ဘုတ်အဖွဲ့၏ အဆိုပြုလုပ်ငန်းတာဝန်များ
- ထောက်ခံအကြံပြုချက်များ

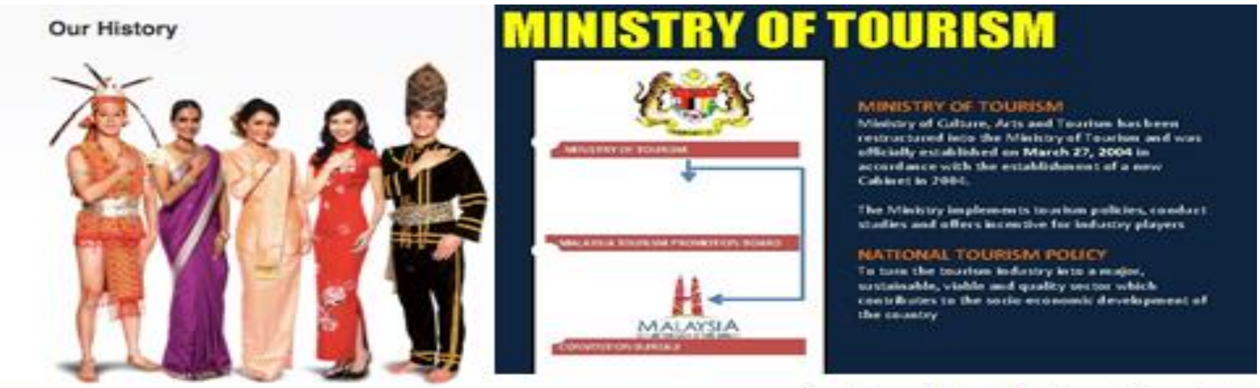
# ထိုင်းနိုင်ငံ

DESTINATIONS EXPLORE THAILAND BLOG BOOK NOW TRADE MEDIA CONTACT US
ABOUT TAT
An organization called the Tourism of Thailand was founded by Prince Purachatra Jayakara, the Prince of Kamphaengphet. When sitting as a train commander, the prince sent stories about Thailand to get published in the USA. In 1924, he set up an advertising department for the State Railway of Thailand to help tourists who visited Thailand and promote Thailand among foreigners. The office was originally at the State Railway of Thailand but was later moved to Hua Lamphong Railway Station. Subsequently after Prince Purachatra Jayakara went to work for the Ministry of Commerce and Transport, the office also moved there but it was still working closely with the State Railway of Thailand.
Subsequently, as the tourism industry was booming and developing exponentially, the scope of the organization grew with it, extending to
rebranding occurred once again and the Tourism Authority of Thailand (TAT) was finally established on 4 May 1979.
ဖွဲ့စည်းဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည့်ခုနှစ်
Tourism Authority of Thailand


Organization Chart of Ministry of Tourism and Sports in Thailand
Office of the Minister
Institute of Physical Education
Department of Tourism
Sports Authority of Thailand
Department of Physical Education
Executives and authority
Minister of Tourism and Sports
Deputy Permanent Secretary
Inspector General
Director Bureau
Tourism Authority of Thailand
State enterprise under Ministry's guidance
ဝန်ကြီးဌာနလက်အောက်
တွင်တည်ရှိနေခြင်း


EN | Login
วิสัยทัศน์ (Vision)
"To be a leader in promoting Thailand as a sustainable and preferred destination for tourism."
พันธกิจ (Mission)
Enhance the marketing and publicize the expansion of the quality market base, as well as create confidence so as to deliver the value of Thailand's tourism.
Create quality tourism products in order to increase the volume of tourists' expenditure.
Integrate the supply chain drive so as to be ready for accommodating quality tourists and sustainable income distribution.
Develop a marketing information technology system, as well as provide complete information on tourism marketing to tourists and stakeholders to meet their demands.
Strengthen TAT to become a High Performance Organization for tourism marketing, on the basis of innovation and good governance.
Strategic Objectives
Expand the balanced market base of quality tourists.
Increase the volume of tourists' expenditure from tourism experiences.
Create confidence in the value of the Thailand Brand to be different and impressive.
Develop TAT to become a High Performance Organization.
About TAT
Information Portal
Other links
Marketing နှင့် Quality အားအလေး ထားဖော်ပြထားခြင်းအားခြုံငုံတွေ့ရှိရခြင်း


กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา Ministry of Tourism & Sports
Home | About Ministry | Networks | Contact Us
Home / About Ministry / Legal Obligations
Tourism Authority of Thailand
✓ Promotion & Marketing
✓ Safety
✓ Awareness
✓ HR
Focus လုပ်ထားသည့် ခေါင်းစဉ်များ ခြုံငုံသုံးသပ်ခြင်း
Section 8, TAT has the following objectives:
1. Promote tourism and tourism industry as well as occupation of Thais in tourism industry
2. Publicize Thailand in terms of natural beauty, historical site, archeological finds, history, art and culture, sports, and technological evolution, as well as other activities that attract tourist.
3. Facility and provide safety to tourists.
4. Promote good understanding and friendliness between people, and between countries by using tourism, and
5. Initiate tourism development, and to develop basic elements and facilities for tourists.
Section 9, TAT shall have the authority to perform actions within the scope of the objective according to section 8, and such authority shall include:
1. Give advice, recommendation, cooperation, and coordination with government services, organization, institution, juristic person, and private sector, both inside and outside the kingdom.
2. Promote, cooperate, or perform action in training and provide education in various subjects to create standard personnel sufficient for tourism industry.
3. Promote field trip.
4. Survey and collect evidences from government service, organization, institution, juristic person, and private sector in tourism industry for the purpose of preparing statistics relating to tourism industry.
5. Survey and determine area and location for tourist attraction and resources for tourism that must be preserved for the state, and shall be under supervision of TAT by preparing Royal Decree.
6. Survey, plan and execute, construct, promote, conserve, restore, or develop tourist attraction as well as tourism resource and environment quality under the force of the law that governs such matter.
7. Operate tourism industry as necessary, as well as investment and joint venture to be an initiative for tourism development or the development of basic elements and facilities for tourists.
8. Acquire a loan locally and outside the kingdom.
9. Lend out money by having a person or asset as a guarantee to promote tourism industry.
10. Issue bond or other instruments for investment or joint venture in tourism industry.
11. Have ownership, or the right to possess, or propriety rights, build, purchase, provide, sell, rent, lease out, hire purchase from, hire purchase to, borrow, lend out, accepting pledge, accepting mortgage, exchange, transfer, accepting transfer, or any other action relating to asset both local and outside the kingdom, as well as accepting asset from devotee, and
12. Perform other businesses relating to or to achieve TAT
Fiace

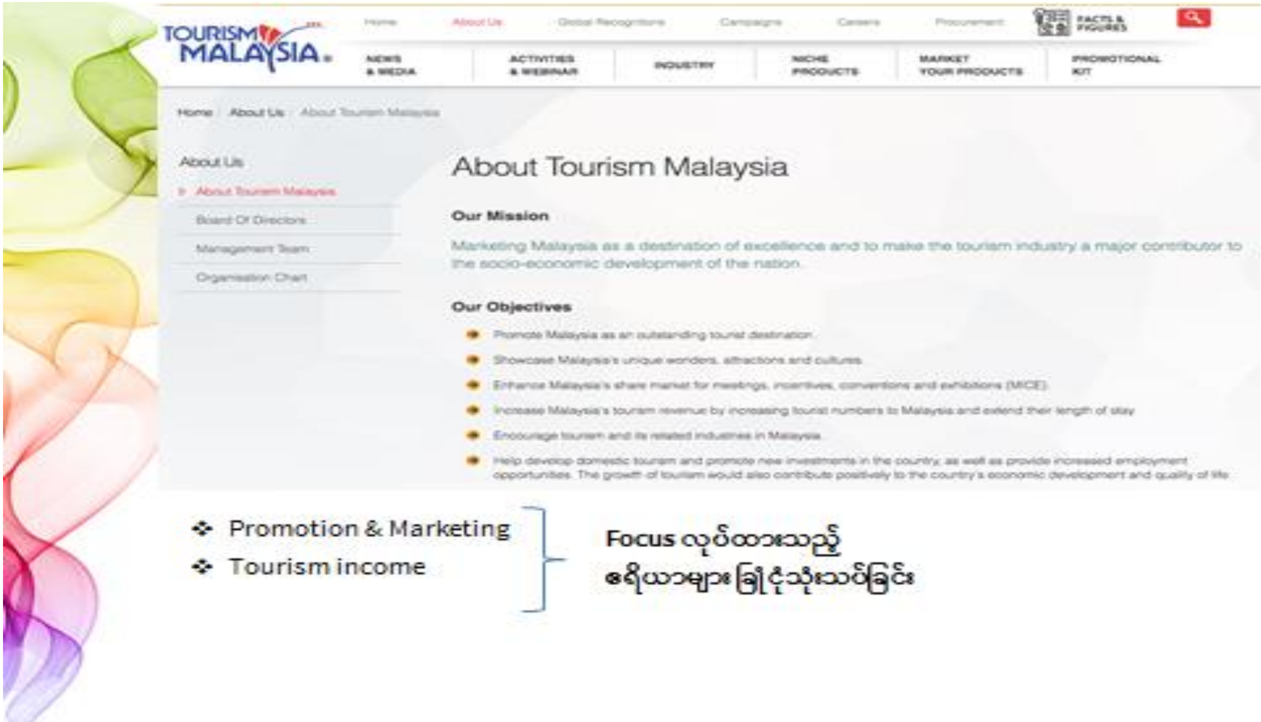


- MalaysiaTourismPromotiooardUdertheMiistryofCulture,ArtsadTourism

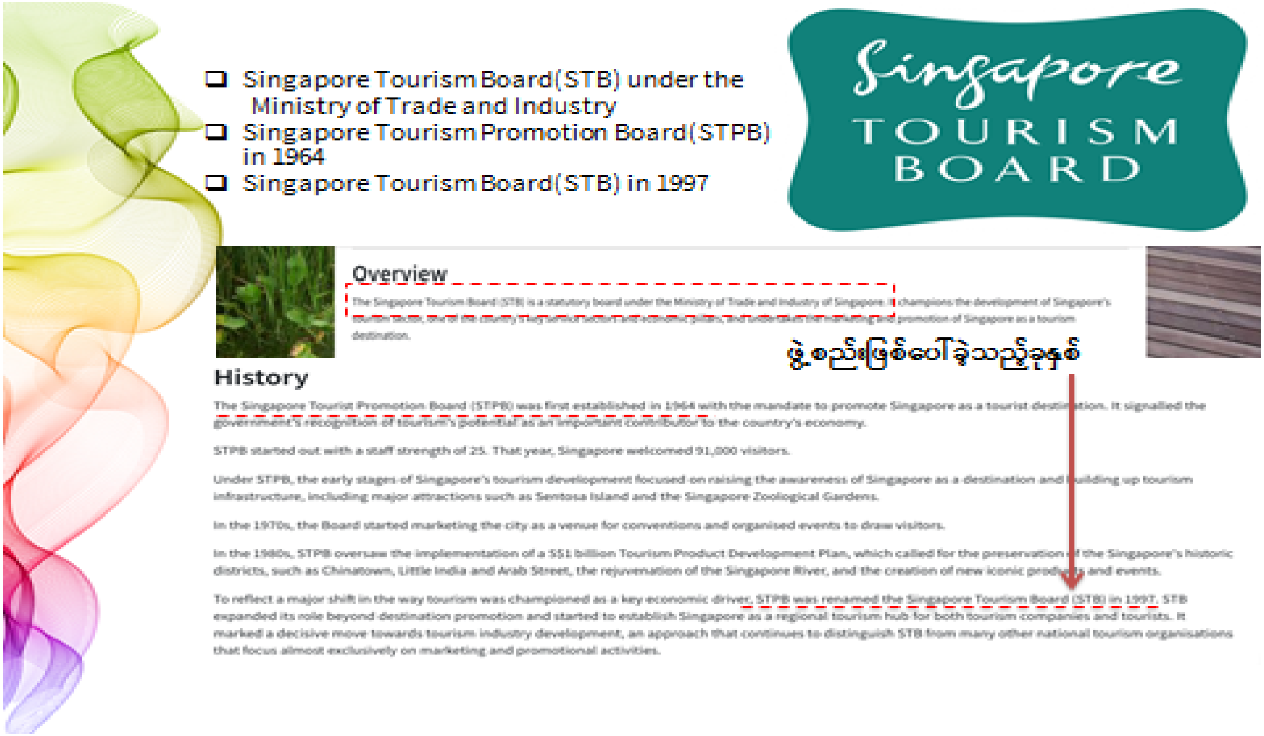
ဖွဲ့စည်းဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည့်ခုနှစ်

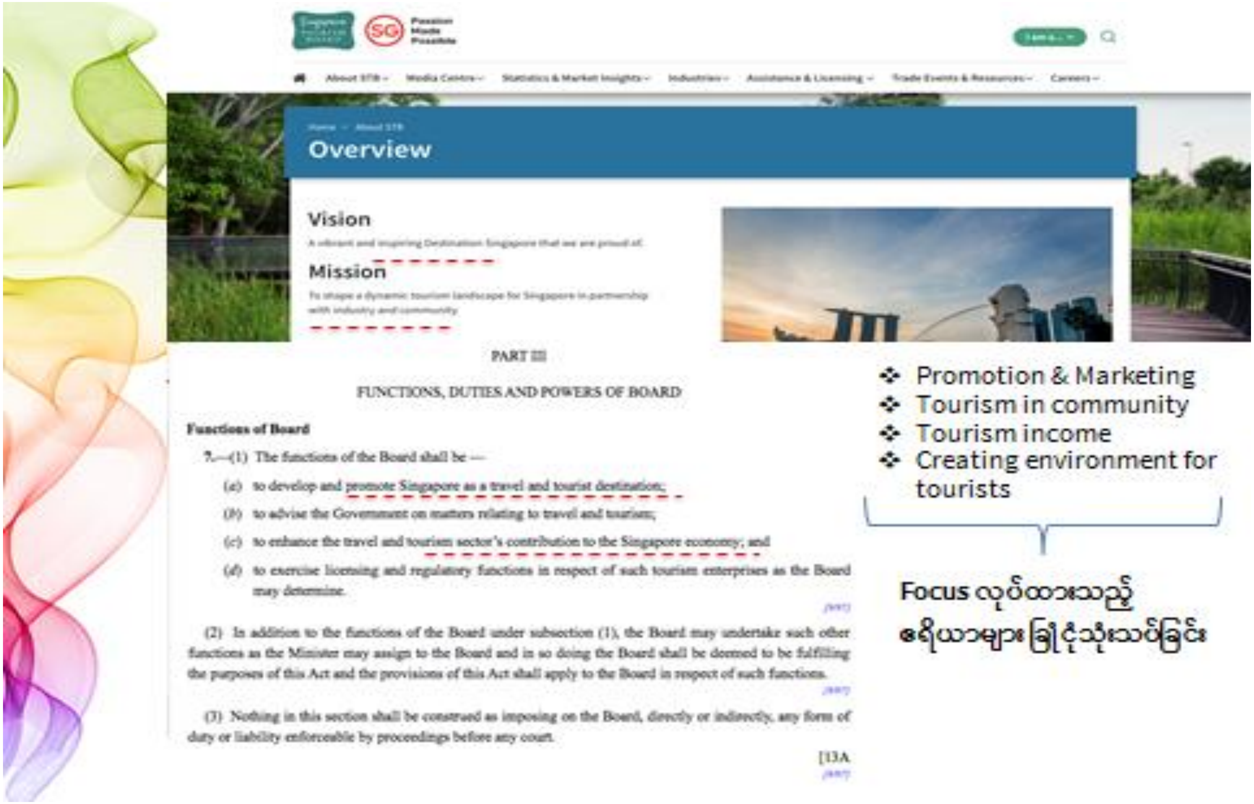
The Tourist Development Corporation of Malaysia (TDC) was established on 10 August 1972 as an agency under the former Ministry of Trade and Industry by an Act of Parliament.

With the inception of the Ministry of Culture, Arts and Tourism on 20 May 1987, TDC was moved to this new ministry, and became the Malaysia Tourism Promotion Board (MTPB) through the Malaysia Tourism Promotion Board Act 1992. Popularly known as Tourism Malaysia, its full focus is on promoting Malaysia domestically and internationally.


TOURISM MALAYSIA
About Tourism Malaysia
Our Mission
Marketing Malaysia as a destination of excellence and to make the tourism industry a major contributor to the socio-economic development of the nation.
Our Objectives
Promote Malaysia as an outstanding tourist destination
Showcase Malaysia's unique wonders, attractions and cultures
Enhance Malaysia's share market for meetings, incentives, conventions and exhibitions (MICE)
Increase Malaysia's tourism revenue by increasing tourist numbers to Malaysia and extend their length of stay
Encourage tourism and its related industries in Malaysia
Help develop domestic tourism and promote new investments in the country, as well as provide increased employment opportunities. The growth of tourism would also contribute positively to the country's economic development and quality of life
❖ Promotion & Marketing
❖ Tourism income
Focus လုပ်ထားသည့်
ဧရိယာများ ခြုံငုံသုံးသပ်ခြင်း

စင်္ကာပူနိုင်ငံ


Singapore Tourism Board(STB) under the Ministry of Trade and Industry
Singapore Tourism Promotion Board(STPB) in 1964
Singapore Tourism Board(STB) in 1997
Singapore
TOURISM
BOARD
Overview
The Singapore Tourism Board (STB) is a statutory board under the Ministry of Trade and Industry of Singapore. It champions the development of Singapore's
ဖွဲ့စည်းဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည့်ခုနှစ်
History
The Singapore Tourist Promotion Board (STPB) was first established in 1964 with the mandate to promote Singapore as a tourist destination. It signalled the government's recognition of tourism's potential as an important contributor to the country's economy.
STPB started out with a staff strength of 25. That year, Singapore welcomed 91,000 visitors.
Under STPB, the early stages of Singapore's tourism development focused on raising the awareness of Singapore as a destination and building up tourism infrastructure, including major attractions such as Sentosa Island and the Singapore Zoological Gardens.
In the 1970s, the Board started marketing the city as a venue for conventions and organised events to draw visitors.
In the 1980s, STPB oversaw the implementation of a S$1 billion Tourism Product Development Plan, which called for the preservation of the Singapore's historic districts, such as Chinatown, Little India and Arab Street, the rejuvenation of the Singapore River, and the creation of new iconic products and events.
To reflect a major shift in the way tourism was championed as a key economic driver, STPB was renamed the Singapore Tourism Board (STB) in 1997. STB expanded its role beyond destination promotion and started to establish Singapore as a regional tourism hub for both tourism companies and tourists. It marked a decisive move towards tourism industry development, an approach that continues to distinguish STB from many other national tourism organisations that focus almost exclusively on marketing and promotional activities.


SG
Overview
Vision
Mission
PART III
FUNCTIONS, DUTIES AND POWERS OF BOARD
Functions of Board
7.—(1) The functions of the Board shall be —
(a) to develop and promote Singapore as a travel and tourist destination;
(b) to advise the Government on matters relating to travel and tourism;
(c) to enhance the travel and tourism sector's contribution to the Singapore economy; and
(d) to exercise licensing and regulatory functions in respect of such tourism enterprises as the Board may determine.
(2) In addition to the functions of the Board under subsection (1), the Board may undertake such other functions as the Minister may assign to the Board and in so doing the Board shall be deemed to be fulfilling the purposes of this Act and the provisions of this Act shall apply to the Board in respect of such functions.
(3) Nothing in this section shall be construed as imposing on the Board, directly or indirectly, any form of duty or liability enforceable by proceedings before any court.
[13A
Promotion & Marketing
Tourism in community
Tourism income
Creating environment for tourists
Focus လုပ်ထားသည့်
ဧရိယာများ ခြုံငုံသုံးသပ်ခြင်း

(*a*) to act as an agent for the Government or, with the approval of the Minister, for any person, body or organisation for the transaction of any business connected with any tourism enterprise;

(*b*) to engage in, assist in or promote the improvement of facilities for visitors to Singapore and the development of Singapore as a tourist destination;

(*c*) to secure overseas publicity for the tourist attractions in Singapore and tourism projects outside Singapore in which Singapore has an interest;

(*d*) to co-ordinate the activities of persons providing services for visitors to Singapore;

(*e*) to regulate standards to be maintained by such tourism enterprises as the Board may determine;

(*f*) to license such class or classes of tourism enterprises as the Board may determine and to prescribe the conditions under which the licences may be granted and the fees which may be levied for the licences;

(*g*) to acquire, take on lease, hire, hold and enjoy movable and immovable property and to convey, assign, surrender, charge, mortgage, demise, transfer or otherwise dispose of, or deal with, any movable or immovable property belonging to the Board upon such terms as the Board considers fit;

(*h*) to grant loans or advances to any person carrying on a tourism enterprise;

(*i*) to enter into any contract or agreement for carrying out the purposes of this Act;

(*j*) to receive, in consideration of the services rendered by the Board, such commission or payment as may be agreed upon;

(*k*) to exercise all powers and perform all duties which, under any other written law, are or may be or become vested in or delegated to the Board;

(*l*) with the approval of the Minister, to make rules for the establishment of any scheme for the payment of pensions, gratuities, provident fund or other superannuation benefits to such employees or classes of employees or former employees of the Board as the Board may determine, on their death or retirement from the service of the Board or on their otherwise leaving the service of the Board;

(*m*) to carry on the business of providing transport facilities for persons visiting tourist attractions in Singapore;

(*n*) to invest its moneys in accordance with the standard investment power of statutory bodies as defined in section 33A of the Interpretation Act (Cap. 1);

(*o*) with the approval of the Minister, to subscribe for or acquire any stock, share, bond, debenture or other financial instrument in any company carrying on a tourism enterprise;

(*p*) with the approval of the Minister, to invest any money of the Board in any business within or outside Singapore which will promote or be conducive to the tourism trade in Singapore;

(*q*) with the approval of the Minister —

(i) to enter into any joint venture with any person; or

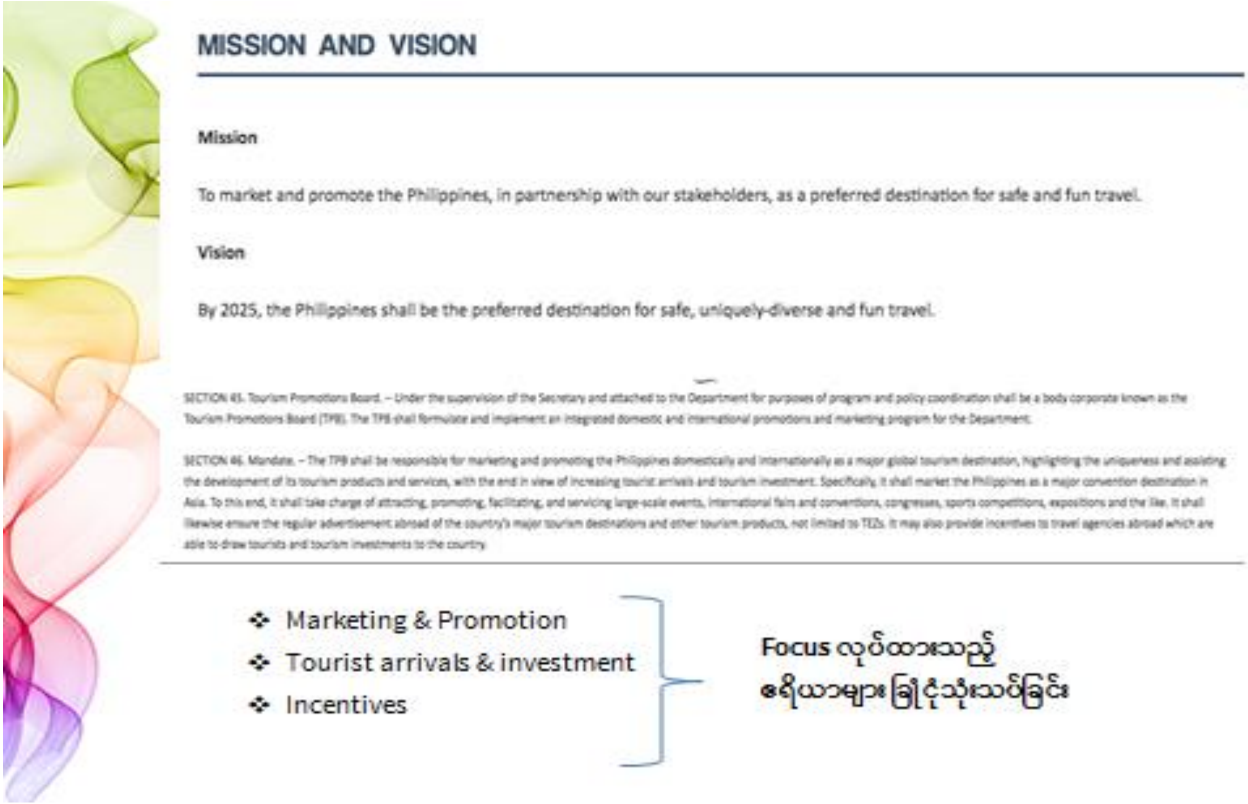
(ii) to form or participate in the formation of any company,

whether in Singapore or elsewhere, for the purpose of carrying out all or any of the functions of the Board;

(*r*) with the approval of the Minister, to manage, control or supervise tourism enterprises within or outside Singapore by nominating directors or advisers, or by collaborating with persons carrying on tourism enterprises or entering into partnerships or any other arrangements with them;

# ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံ

TPBPHL
TOURISM PROMOTIONS BOARD PHILIPPINES
Philippine Standard Time:
Friday, December 03, 2021, 1:09:13 AM
HISTORY
The Tourism Promotions Board (TPB), with legal address at 4th Floor, Legaspi Towers 300, Roxas Boulevard corner Vito Cruz, Manila, is a stock corporation attached to the Department of Tourism (DOT) and mandated to be responsible for marketing and promoting the Philippines domestically and internationally as a major global tourism and Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions (MICE) destination.
ဖွဲ့စည်းဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည့်ခုနှစ်
The TPB is governed and its powers exercised by a Board of Directors called the "Tourism Board" composed of six members from the government sector and five member-representatives from the private sector.
Republic Act No. 9593, known as the Tourism Act of 2009 and its Implementing Rules and Regulations (IRR) provided for the reorganization of the Philippine Convention and Visitors Corporation (PCVC) into the Tourism Promotions Board (TPB). The Tourism Board under Resolution No. 16, series of 2010, confirmed during its June 21, 2010 meeting the reorganization of the PCVC into the TPB.
The Governance Commission for Government Owned or Controlled Corporations (GCG) has approved a new Organization Structure and Staffing Pattern (OSSP) for TPB effective 30 June 2014.
Accordingly, all positions under the old OSSP of TPB were deemed abolished. Employees who opted to be separated or considered early retirement were entitled to an approved Separation Incentive Package (SIP) pursuant to Board Resolution No. 50, s.2014 and its IRR while other employees, under judicious selection and placement of the TPB-Personnel Placement Committee (TPB-PPC) intended to remain on their old position and other signified desires to be considered to any positions declared open in the new OSSP.
❖ Philippine Convention and Visitors Corporation(PCVC)
❖ Reorganization Tourism Promotion Board(TPB)2010
❖ Attached agency of the Department of Tourism


MISSION AND VISION
Mission
To market and promote the Philippines, in partnership with our stakeholders, as a preferred destination for safe and fun travel.
Vision
By 2025, the Philippines shall be the preferred destination for safe, uniquely-diverse and fun travel.
SECTION 45. Tourism Promotions Board. – Under the supervision of the Secretary and attached to the Department for purposes of program and policy coordination shall be a body corporate known as the Tourism Promotions Board (TPB). The TPB shall formulate and implement an integrated domestic and international promotions and marketing program for the Department.
SECTION 46. Mandate. – The TPB shall be responsible for marketing and promoting the Philippines domestically and internationally as a major global tourism destination, highlighting the uniqueness and assisting the development of its tourism products and services, with the end in view of increasing tourist arrivals and tourism investment. Specifically, it shall market the Philippines as a major convention destination in Asia. To this end, it shall take charge of attracting, promoting, facilitating, and servicing large-scale events, international fairs and conventions, congresses, sports competitions, expositions and the like. It shall likewise ensure the regular advertisement abroad of the country's major tourism destinations and other tourism products, not limited to TEZs. It may also provide incentives to travel agencies abroad which are able to draw tourists and tourism investments to the country.
❖ Marketing & Promotion
❖ Tourist arrivals & investment
❖ Incentives
Focus လုပ်ထားသည့်
ဧရိယာများ ခြုံငုံသုံးသပ်ခြင်း

# မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ ၏ (အဆိုပြု)လုပ်ငန်းတာဝန်များ

## အဆိုပြုလုပ်ငန်းတာဝန်များ

၁။ ဗဟိုကော်မတီနှင့်ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီ၊ ဝန်ကြီးဌာနတို့ မှ ချမှတ်ထားသော ပေါ်လစီနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ မူဝါဒများ၊ လမ်းညွှန်ချက်များ နှင့် ညွှန်ကြားချက်များအား အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း။

၂။ မြန်မာနိုင်ငံအား ဘေးကင်းလုံခြုံပြီး ဆွဲဆောင်မှုရှိကာ တစ်မူထူးခြားသော ခရီးစဉ်ဒေသတစ်ခုအဖြစ် ပေါ်ထွက်လာစေရန်နှင့် ခရီးသွားပိုမိုဝင်ရောက်လာရေးနှင့် ခရီးသွားကဏ္ဍ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ တိုးတက်ဝင်ရောက်လာရေးတို့အတွက် မြှင့်တင်ကြော်ငြာ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ခြင်း။

၃။ ခရီးသွားကဏ္ဍမှတစ်ဆင့် နိုင်ငံ၏စီးပွားရေးရေရှည် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ကောင်းမွန်လာစေရန်နှင့် အရည်အသွေးရှိ ခရီးသွားလုပ်ငန်း စဉ်ဆက်မပြတ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးတို့အတွက် တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်ခြင်း။

၄။ ပြည်တွင်း/ ပြည်ပ အရည်အသွေးရှိသော ခရီးသွားဈေးကွက်အသစ်များ ဖော်ထုတ်ခြင်းနှင့် မြန်မာ့ခရီးသွားကဏ္ဍ တိုးတက်ရေးအတွက် ခေတ်စနစ်နှင့်လိုက်လျောညီထွေရှိသော နည်းပညာများအသုံးပြု၍ ပြည်တွင်း/ ပြည်ပ ဈေးကွက်မြှင့်တင်ကြော်ငြာခြင်း။

၅။ ခရီးသွားမြှင့်တင်ကြော်ငြာခြင်းနှင့် ဆက်စပ်သောလုပ်ငန်းများအား ဝန်ကြီးဌာနများ၊ ဌာနဆိုင်ရာများ၊ အသင်းအဖွဲ့များ၊ အစိုးရမဟုတ်သော အဖွဲ့အစည်းများနှင့် တာဝန်ရှိသူများဖြင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း၊

၆။ မြန်မာ့ခရီးသွားကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အားကောင်းလာစေရေးနှင့် စပ်လျဉ်းသော အစီအစဉ်များ၊ လိုက်လျောညီထွေရှိသော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး စီမံကိန်းများ ၊ စုန်များ၊ တိုင်းတာအကြံပြုချက်များကို စိစစ်ရွေးချယ်တင်ပြ အတည်ပြုချက်ရယူ အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း၊

၇။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းအမျိုးအစားများ ဆန်းသစ်ဖော်ထုတ်ကာ ကောင်းမွန်စိတ်ချရသော ဝန်ဆောင်မှုများ ပေးစွမ်းခြင်းဖြင့် ခရီးသွားဧည့်သည်များဝင်ရောက်လာရေး ဆွဲဆောင်နိုင်စေရန် ဖော်ထုတ်ဆောင်ရွက်ခြင်း၊

၈။ နိုင်ငံတကာပြပွဲများ၊ အစည်းအဝေးများ၊ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲများနှင့် အခြားသော လှုပ်ရှားမှုများအား လက်ခံကျင်းပခြင်း၊

၉။ နိုင်ငံတကာနှင့်ပြည်တွင်းခရီးသွားဧည့်သည်များအတွက် ခရီးစဉ်ဒေသများတွင် သန့်ရှင်းသပ်ရပ်ပြီး ခေတ်စနစ်နှင့် လိုက်လျောညီထွေရှိသော ပတ်ဝန်းကျင်ကောင်းများ ပေါ်ထွက်လာစေရေးအတွက် သက်ဆိုင်ရာပြည်နယ်နှင့် တိုင်းဒေသဆိုင်ရာ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီများ၊ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားညွှန်ကြားမှု ဦးစီးဌာန၊ ရုံးခွဲများ၊ အသင်းအဖွဲ့များဖြင့် ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်ခြင်း၊

၁၀။ ပြည်သူလူထု၊ လူမှုအသိုက်အဝန်းနှင့်ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍတို့မှ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကိုနားလည် သိရှိပြီး တတ်ကြွစွာ ပါဝင်လာကြစေရန် အသိပညာပေး လုပ်ငန်းများ၊ သင်တန်းများ၊ ဆွေးနွေးပွဲများအား ဝန်ကြီးဌာနနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်း၊

# ထောက်ခံအကြံပြုချက်များ

## ထောက်ခံအကြံပြုချက်များ

၁။ ဘုတ်အဖွဲ့၏ လုပ်ငန်းတာဝန်များနှင့် လက်ရှိဖွဲ့စည်းထားရှိသော ကော်မတီများနှင့် ခရီးစဉ်ဒေသ စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့များ၏ လုပ်ငန်းတာဝန်များ နှင့် လုပ်ဆောင်ချက်များ ရောယှက်မနေအောင် ကျစ်လစ်စုစည်း ရန်လိုအပ်ခြင်း၊

၂။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် အကောင်အထည်ဖော်ရာတွင် မြန်မာ့ခရီးသွားလုပ်ငန်းပင်မစီမံကိန်းရှိ မဟာဗျူဟာများအရ အဖွဲ့များ ဖွဲ့စည်းခြင်းသာမက အမှန်တကယ် အကောင်အထည်ဖော်မည့် Implementation Unit များ ရှိနိုင်အောင် သီးခြားသေချာသတ်မှတ်တာဝန်ခွဲဝေပေးအပ်ခြင်း၊

၃။ လုပ်ငန်းများလည်ပတ်နိုင်ရေးအတွက် သုံးစွဲနိုင်သည့် ငွေကြေးသုံးစွဲခွင့်ပမာဏများအား ခွဲဝေချထားရရှိရေး အတွက် သတ်မှတ်ပေးထားရန်လိုအပ်ခြင်း၊

၄။ ဘုတ်အဖွဲ့၏ လုပ်ပိုင်ခွင့်သတ်မှတ်ချက်များအား အတိအကျသတ်မှတ်ပေးထားရန်လိုအပ်ခြင်း၊

Thank you

# ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဘုတ်အဖွဲ့

# ဘဏ္ဍာရန်ပုံငွေ

## ဆွေးနွေးမည့်အစီအစဉ်

- မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ
- ဘဏ္ဍာရန်ပုံငွေရယူသုံးစွဲခြင်းနည်းလမ်း
- ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဘုတ်အဖွဲ့ရငွေနှင့်အသုံးစရိတ်
- ဘုတ်အဖွဲ့သီးခြားရပ်တည်၍လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ခြင်း
- ဝန်ကြီးဌာန၏ခွင့်ပြုရန်ပုံငွေမှ တဆင့်လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ခြင်း
- ဘဏ္ဍာရန်ပုံငွေရယူခြင်းနှင့်သုံးစွဲမည့်အစီအစဉ်တင်ပြခြင်း
- MTF မှ အဆိုပြု တင်ပြသည့် ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးအစီအစဉ်နှင့်အသုံးစရိတ်
- ဘဏ္ဍာငွေတင်ပြမှုအပေါ် ချက်အကြံပြုချက်

# မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ

## အခန်း(၉)

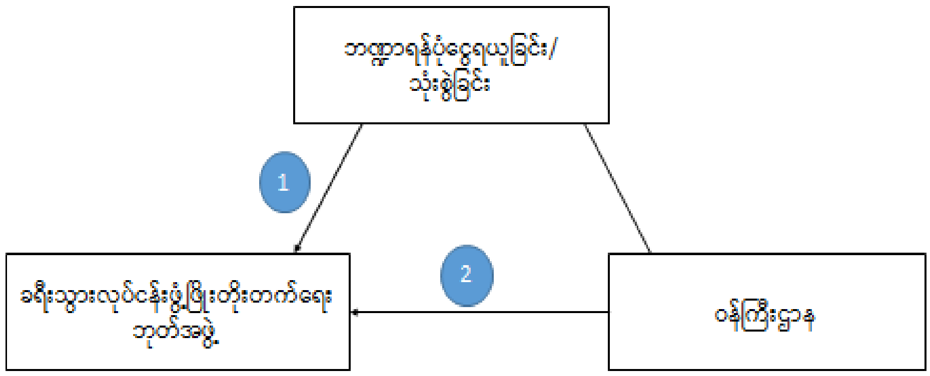
### ဘဏ္ဍာငွေကြေးရယူသုံးစွဲမှု

ဝန်ကြီးဌာနသည် ခရီးသွားလုပ်ငန်း ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရေးအတွက်

(က) ဗဟိုကော်မတီမှ သဘောတူသည့် စီမံကိန်းများကို အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် နိုင်ငံတော်၏ နှစ်စဉ်အရအသုံး ခန့်မှန်းခြေ ငွေစာရင်းတွင် ထည့်သွင်းဖော်ပြနိုင်ရေးအတွက် ပြည်ထောင်စုအစိုးရအဖွဲ့သို့ တင်ပြရမည်။

(ခ) ပြည်ပနိုင်ငံများ၊ နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများပြည်တွင်း အဖွဲ့အစည်းများထံမှ ငွေကြေးနှင့် နည်းပညာအကူအညီများရယူ၍ ဆောင်ရွက်နိုင်သည်။

**ဘဏ္ဍာရန်ပုံငွေရယူသုံးစွဲခြင်းနည်းလမ်း**



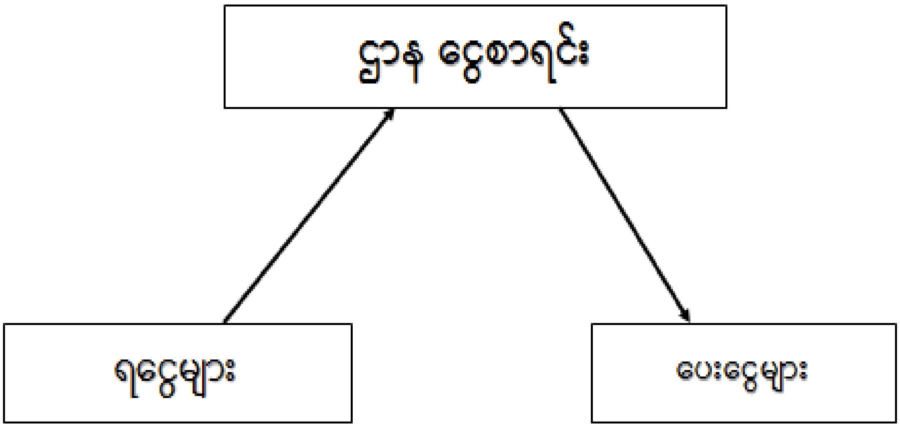
## ဘုတ်အဖွဲ့သီးခြားရပ်တည်၍ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ခြင်း

- မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ၊ နည်းပဒေတွင် ထည့်သွင်းဖော်ပြရန်လိုအပ်ခြင်း
- ဗဟိုကော်မတီ၏ သဘောတူညီချက်ရယူရန် လိုအပ်ခြင်း
- ပြည်ထောင်စုအစိုးရအဖွဲ့သို့ တင်ပြ၍ ခွင့်ပြုမိန့်တောင်းခံရန် လိုအပ်ခြင်း
- ဥပဒေရေးရာဝန်ကြီးဌာန၏ သဘောထားမှတ်ချက်တောင်းခံရန် လိုအပ်ခြင်း
- စီးပွားရေးရာကော်မတီ၏ ခွင့်ပြုချက်ရယူရန်လိုအပ်ခြင်း
- စီမံကိန်းနှင့်ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးဌာန၏ သဘောထားမှတ်ချက်ရယူရန် လိုအပ်ခြင်း

## ဝန်ကြီးဌာန၏ ခွင့်ပြုရန်ပုံငွေမှ တဆင့်လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ခြင်း

- စီမံကိန်းနှင့်ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင်ထုတ်ပြန်ထားသော အမိန့်ကြော်ငြာ စာအမှတ် ၃၅/၂၀၁၇ ပါ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဘဏ္ဍာရေးစီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ စည်းမျဉ်းများ နှင့်အညီ လိုက်နာဆောင်ရွက်ရန်
- စီမံကိန်းနှင့်ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးဌာနမှအခါအားလျော်စွာထုတ်ပြန်သောညွှန်ကြားချက်များ အမိန့်ကြော်ငြာစာများ နှင့်အညီ လိုက်နာဆောင်ရွက်ရန်
- အထက်အဖွဲ့အစည်းများမှ ထုတ်ပြန်သော အမိန့်ကြော်ငြာစာများနှင့်အညီ လိုက်နာဆောင်ရွက်ရန်
- Budget Formulation, Budget Approval, Budget Execution, Budget Evaluation

## ၃၅/၂၀၁၇ အမိန့်ကြော်ငြာစာပါ အခန်း(၄) အပိုဒ်(၁၅)




ပြည်ထောင်စုဘဏ္ဍာရန်ပုံငွေ အစီအစဉ်တွင်ပါဝင်သောဌာန အဖွဲ့အစည်းများသည် ရငွေများကို ပြည်ထောင်စုဘဏ္ဍာရန်ပုံငွေသို့ ပေးသွင်းပြီးသုံးငွေများကိုလည်း အရအသုံး ခန့်မှန်းခြေငွေစာရင်း ခွင့်ပြုငွေအတွင်း တည်ဆဲဘဏ္ဍာရေးစည်းမျဉ်း လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများနှင့်အညီ ထိုဘဏ္ဍာရန်ပုံငွေမှ ထုတ်ယူသုံးစွဲရန် ဖြစ်သည်။

## Tourism Authority of Thailand

**TAT ၏ ဝင်ငွေတွင်**

- ပိုင်ဆိုင်မှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းများမှ ရရှိလာသော ဝင်ငွေ
- အစိုးရထောက်ပံ့ငွေ
- ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှ ရရှိသည့် ဝင်ငွေ
- ဖက်စပ် လုပ်ငန်းရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမှ ရရှိသည့် ဝင်ငွေ
- အခြားဝင်ငွေ

**TAT ၏ အသုံးစရိတ်တွင်**

- နှစ်စဉ် အခွန်အခများ
- လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုအသုံးစရိတ်
  - သာမန်
  - ငွေလုံး
- ရင်းနှီးငွေ

ရင်းနှီးငွေကို ဝန်ကြီးများကောင်စီသို့ တင်ပြ၍ အတည်ပြုချက်ရယူရမည်။

TAT ၏ စာရွက်စာတမ်းနှင့် ငွေကြေးများကို အချိန်မရွေးစစ်ဆေးရန် တစ်ဦး သို့မဟုတ် တစ်ဦးထက်ပိုသော စာရင်းစစ်များ ကို GM မှ ခန့်အပ်နိုင်သည်။ ထိုစာရင်းစစ်များသည် စစ်ဆေးတွေ့ရှိချက်များအား လစဉ် GM ထံသို့ ပေးပို့တင်ပြရမည်။ နှစ်ပတ်လည်အစီရင်ခံစာကို ဝန်ကြီးများကောင်စီသို့ အဖွဲ့အစည်း၏လုပ်ငန်း၊ ရလာဒ်များပါဝင်သော နှစ်ပတ်လည် အစီရင်ခံစာ ကို ဘုတ်အဖွဲ့မှ တင်ပြရမည်။

## ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ဘုတ်အဖွဲ့ရငွေနှင့်အသုံးစရိတ်

- ရငွေများ
  - Bed Tax, Departure Tax, Zone entrance fees, Government Subsidies, income from its investment of joint venture

- အသုံးစရိတ်
  - Marketing expenses, Destination management expenses, New destination development expenses, Tourism Infrastructure, HRD, Tourism and culture events, R & D

## ဘဏ္ဍာရန်ပုံငွေရယူခြင်းနှင့်သုံးစွဲမည့်အစီအစဉ်တင်ပြခြင်း

- ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဘုတ်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းခြင်းကြောင့် ရရှိလာမည့် အကျိုးရလဒ် (Multiplier Effect)
- ခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းရန် လိုအပ်သော သွင်းအားစုများ(Input)၊ ဆောင်ရွက်မည့်လုပ်ငန်းများ(Activities)၊ အကျိုးရလဒ်(Output)၊ အကျိုးကျေးဇူး(Outcomes)၊ အကျိုး သက်ရောက်မှု (Impact) စသည်တို့ပါဝင်သော လုပ်ငန်းအစီအစဉ် (Business Plan)
- နိုင်ငံတော်မှချမှတ်ထားသော မူဝါဒ၊လုပ်ငန်းစဉ်များနှင့်ကိုက်ညီမှုရှိ/မရှိဆန်းစစ်ချက်များ

# MTF မှ အဆိုပြု တင်ပြသည့် ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးအစီအစဉ်

- ခရီးစဉ်ဒေသ ပုံရိပ်တန်ဖိုးမြှင့်တင်ခြင်း လုပ်ငန်း၊
- အမျိုးသားခရီးသွားဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေး အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲများ ကျင်းပခြင်း
- ဒစ်ဂျစ်တယ်ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေး မဟာဗျူဟာများ အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း
- ပြည်ပခရီးသွားဈေးကွက်တာဝန်ခံ ကိုယ်စားလှယ်များ ခန့်အပ်ခြင်း
- ဒေတာသတင်းအချက်အလက်များနှင့် ဈေးကွက်သုတေသနများဆောင်ရွက်ခြင်း
- မီဒီယာများမှတဆင့် ထုတ်လုပ်၊ဖြန့်ဝေသည့် လုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်ခြင်း
- ပြည်သူ့ဆက်ဆံရေးနှင့် ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်ခြင်း
- လက်ကမ်းစာစောင်များနှင့် Collateral များပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်းများဆောင်ရွက်ခြင်း
- ကြော်ငြာခြင်းနှင့် အရောင်းမြှင့်တင်ရေးလုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်ခြင်း
- ခရီးသွားပြပွဲများ သွားရောက်ပြသခြင်း

# MTF မှ အဆိုပြု တင်ပြသည့် ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေး အသုံးစရိတ်

| စဉ် | အကြောင်းအရာ | ၂၀၂၂-၂၀၂၃ | ၂၀၂၃-၂၀၂၄ | ၂၀၂၄-၂၀၂၅ |
|---|---|---|---|---|
| ၁ | US$ (သန်းပေါင်း) | ၇.၈၃၀ | ၉.၃၇၀ | ၉.၁၃၀ |
| ၂ | မြန်မာကျပ် (သန်းပေါင်း) | ၁၄၄၈၅ (၁၈၅၀/-) | ၁၇၃၃၄ (၁၈၅၀/-) | ၁၆၈၉၀ (၁၈၅၀/-) |

# ဘဏ္ဍာငွေတင်ပြမှုအပေါ် အကြံပြုချက်

(၁) Covid ၁၉ ကြောင့် Economic Mechanism များ နှေးကွေးမှုကို သတိပြုရန် လိုအပ်ခြင်း

(၂) နိုင်ငံတော်၏ မျက်မှောက်ကာလစီးပွားရေးအခြေအနေ

(၃) ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေး အစီအစဉ်ပါ လုပ်ငန်းစဉ်များဆောင်ရွက်ရန် စိစစ်ခြင်း

(၄) ဦးစားပေးအစီအစဉ်များရွေးချယ်ရန် လိုအပ်ခြင်း

(၅) ရွေးချယ်ထားသည့်အတိုင်းလုပ်ငန်းများထိရောက်အောင်မြင်စွာ အကောင်အထည် ဖော်ဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ်ခြင်း

# ဘဏ္ဍာငွေတင်ပြမှုအပေါ် အကြံပြုချက်

(၆) ဘုတ်အဖွဲ့သုံးစွဲမည့်နှစ်တစ်နှစ်၏ ရန်ပုံငွေအသုံးစရိတ်ရာခိုင်နှုန်းမည်မျှကို အစိုးရမှ ထောက်ပံ့မည်။

(၇) ဘုတ်အဖွဲ့သုံးစွဲမည့်နှစ်တစ်နှစ်၏ ရန်ပုံငွေအသုံးစရိတ်ရာခိုင်နှုန်းမည်မျှကို ပုဂ္ဂလိက ကဏ္ဍမှ ထည့်ဝင်မည်။

(၈) ဘုတ်အဖွဲ့သုံးစွဲမည့် နှစ်တစ်နှစ်၏ ရန်ပုံငွေအသုံးစရိတ် ရာခိုင်နှုန်းမည်မျှကို ဘုတ်အဖွဲ့၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အကျိုးအမြတ်မှ ထည့်ဝင်မည်။

ကျေးဇူးတင်ပါသည်။

# WORKSHOP FOR MYANMAR TOURISM BOARD

MOHT-MTF GROUP FOR ORGANZIATION STRUCTURE (GROUP-D)
4 December 2021

## မာတိကာ

- ❖ကမ္ဘာ့နိုင်ငံများရှိခရီးသွားလုပ်ငန်းမြှင့်တင်ရေးဘုတ်အဖွဲ့များနှင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင်လတ်တလောဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့အစည်းများအားလေ့လာခြင်း
- ❖တွေ့ရှိချက်
- ❖မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဘုတ်အဖွဲ့အဆိုပြုဖွဲ့စည်းပုံ
- ❖အကြံပြုသုံးသပ်တင်ပြချက်

ကမ္ဘာ့နိုင်ငံများရှိခရီးသွားလုပ်ငန်းမြှင့်တင်ရေးဘုတ်အဖွဲ့များနှင့်
မြန်မာနိုင်ငံတွင်လတ်တလောဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည့်
ခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့အစည်းများအားလေ့လာခြင်း

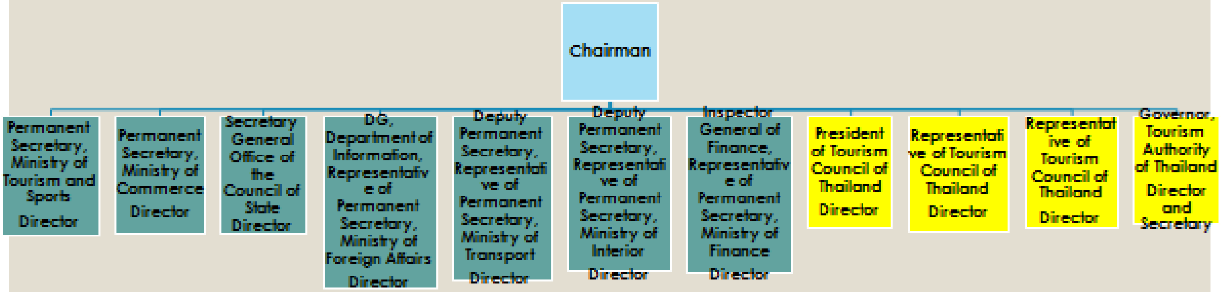
# TOURISM AUTHORITY OF THAILAND (TAT)

# TAT

- The Tourist Organisation of Thailand (TOT) was established by a Royal Decree which was announced in the Government Gazette Vol. 36, Part 74, dated 28 July B.E. 2502 (1959) when Field Marshal Sarit Thanarat was the Prime Minister. The official opening ceremony of the TOT office was conducted on 18 March 1960. Later on, the Organisation was upgraded to be the Tourism Authority of Thailand (TAT) by the National Legislative Assembly acting as the National Assembly. The Tourism Authority of Thailand Act was announced in the Government Gazette Vol. 96, Part 72, Special Issue, dated 4 May B.E. 2522 (1979).

https://www.tat.or.th/en/about-tat/history

# Board of TAT

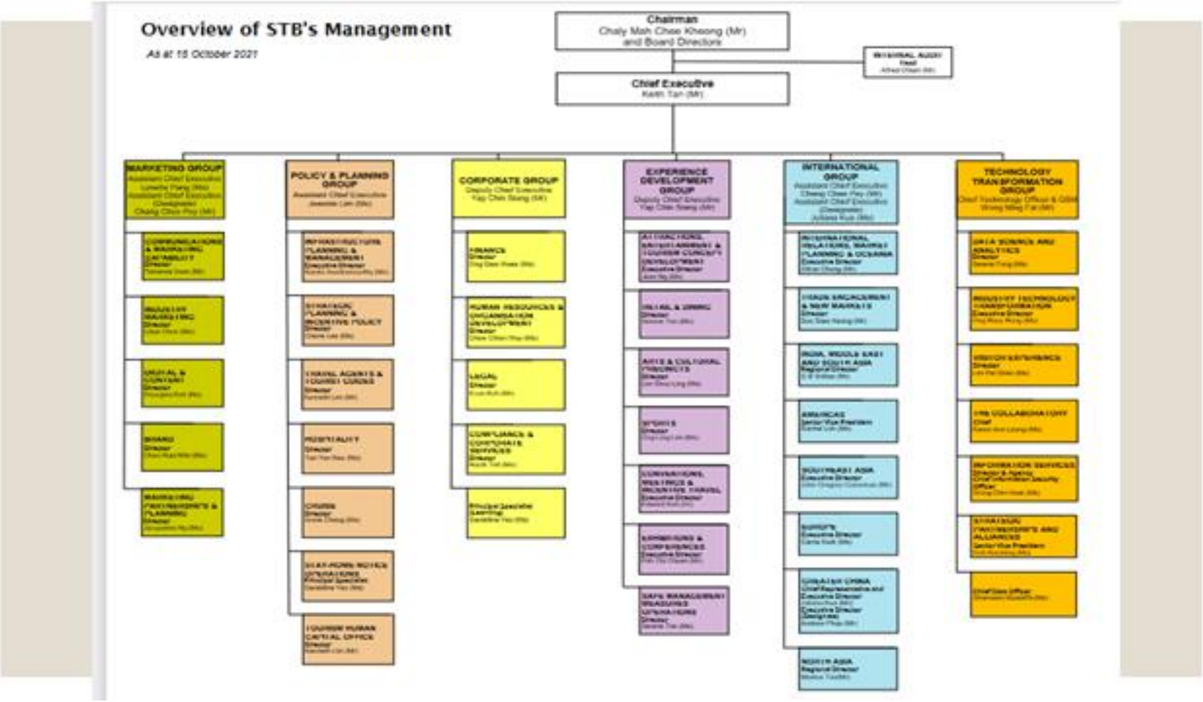



https://www.tat.or.th/en/about-tat/committee

# SINGAPORE TOURISM BOARD

- The Singapore Tourism Board (STB) is a **statutory board** under the **Ministry of Trade and Industry of Singapore**. It champions the development of Singapore's tourism sector, one of the country's key service sectors and economic pillars, and undertakes the marketing and promotion of Singapore as a tourism destination.
- The Singapore Tourist Promotion Board (STPB) was first established in 1964 with the mandate to promote Singapore as a tourist destination. It signalled the government's recognition of tourism's potential as an important contributor to the country's economy.
- STPB was renamed the Singapore Tourism Board (STB) in 1997. STB expanded its role beyond destination promotion and started to establish Singapore as a regional tourism hub for both tourism companies and tourists.
- There are **20 Regional Offices and four Marketing Representatives** spread over **seven regions**.

https://www.stb.gov.sg/content/stb/en/about-stb/overview.html


Overview of STB's Management
As at 15 October 2021
Chairman
Chaly Mah Chee Kheong (Mr)
and Board Directors
Chief Executive
Keith Tan (Mr)
MARKETING GROUP
POLICY & PLANNING GROUP
CORPORATE GROUP
EXPERIENCE DEVELOPMENT GROUP
INTERNATIONAL GROUP
TECHNOLOGY TRANSFORMATION GROUP

MALAYSIA TOURISM PROMOTION BOARD

# Tourism Malaysia

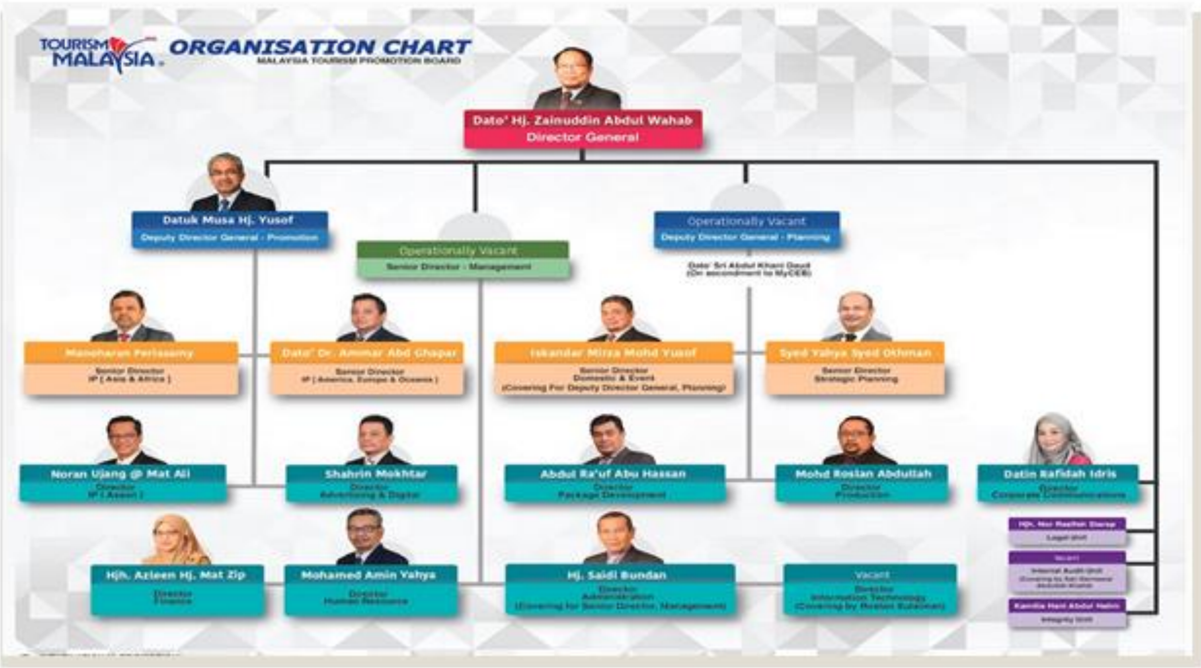
- The Tourist Development Corporation of Malaysia (TDC) was established on 10 August 1972 as an agency under the former **Ministry of Trade and Industry** by an Act of Parliament.
- With the inception of the Ministry of Culture, Arts and Tourism on 20 May 1987, TDC was moved to this new ministry; and became the Malaysia Tourism Promotion Board (MTPB) through the Malaysia Tourism Promotion Board Act 1992. Popularly known as Tourism Malaysia, its full focus is on promoting Malaysia domestically and internationally.

https://www.tourism.gov.my/about-us/about-tourism-malaysia

# Board of Directors

1. CHAIRMAN , MALAYSIA TOURISM PROMOTION BOARD
2. DEPUTY CHAIRMAN, MALAYSIA TOURISM PROMOTION BOARD
3. Director General, Tourism Malaysia
4. Advisory Panel, Ministry Of Tourism, Culture And Environment Sabah
5. PRESIDENT, MALAYSIA TOURISM COUNCIL (MTC)
6. CHIEF EXECUTIVE OFFICER, AIR ASIA BERHAD
7. Chief Executive Officer, Malaysia Airlines Berhad
8. DIRECTOR GENERAL, IMMIGRATION DEPARTMENT OF MALAYSIA
9. Head of Tax Division (International I), Ministry of Finance Malaysia
10. DEPUTY SECRETARY GENERAL (TOURISM), MOTAC
11. GROUP CHIEF EXECUTIVE OFFICER , PETRA ENERGY BERHAD
12. MANAGING DIRECTOR, HMN NADHIR SDN. BHD.
13. PERMANENT SECRETARY, MINISTRY OF TOURISM, ART & CULTURE, SARAWAK

https://www.tourism.gov.my/about-us/board-of-



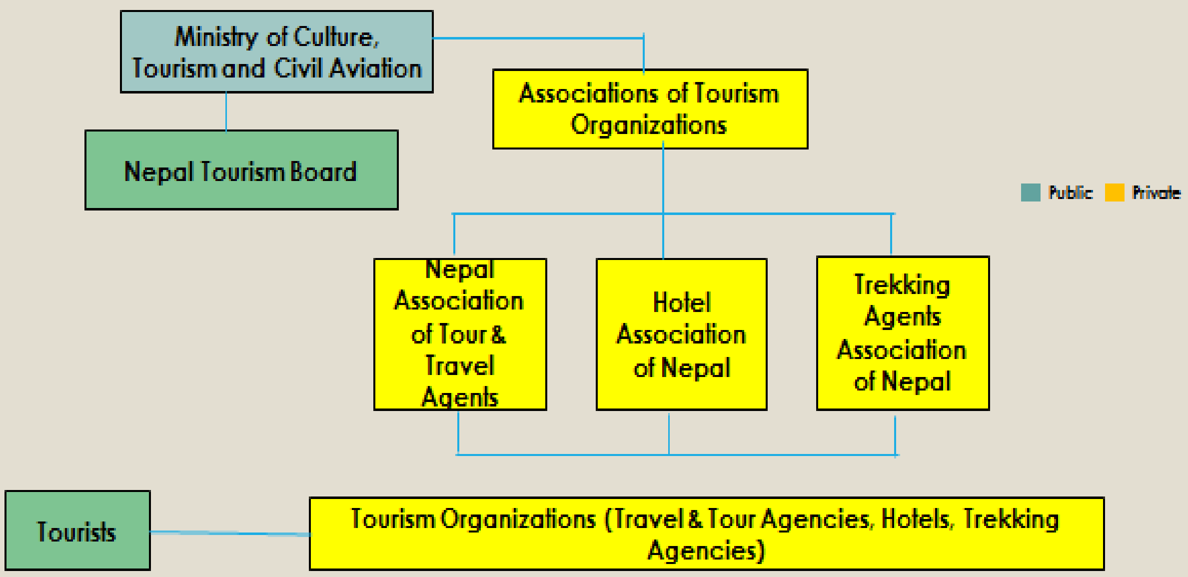

# NEPAL TOURISM BOARD

# Structure

- The Board chaired by the Secretary at the Ministry of Tourism and Civil Aviation consists of 11 Board Members with five Government representatives, five private sector representatives and the Chief Executive Officer.

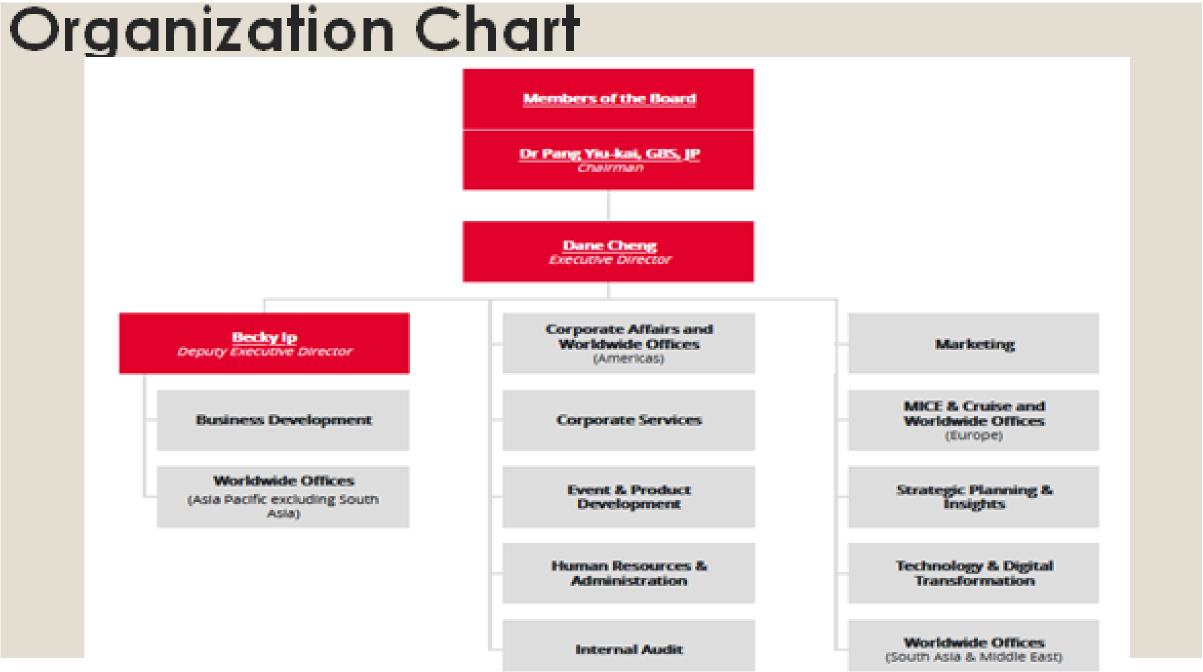
1. Chairman, Executive Committee, Nepal Tourism Board Secretary, Ministry of Culture, Tourism and Civil Aviation (MoCTCA)
2. Vice Chairman, Executive Committee, Nepal Tourism Board
3. Joint Secretary, Ministry of Finance
4. Member, Executive Committee, Nepal Tourism Board Director General, Department of Immigration (DoI)
5. Member, Executive Committee, Nepal Tourism Board Director General, Civil Aviation Authority of Nepal (CAAN)
6. Director General Department of National Parks and Wildlife Conservation
7. Member, Executive Committee, Nepal Tourism Board Managing Director, Langtang Ri Trekking & Expedition
8. Member, Executive Committee, Nepal Tourism Board Managing Director, Hotel Barahi, Pokhara
9. Member, Executive Committee, Nepal Tourism Board
10. Member, Executive Committee, Nepal Tourism Board
11. Member Secretary, Executive Committee, Nepal Tourism Board Chief Executive Officer (CEO), Nepal Tourism Board

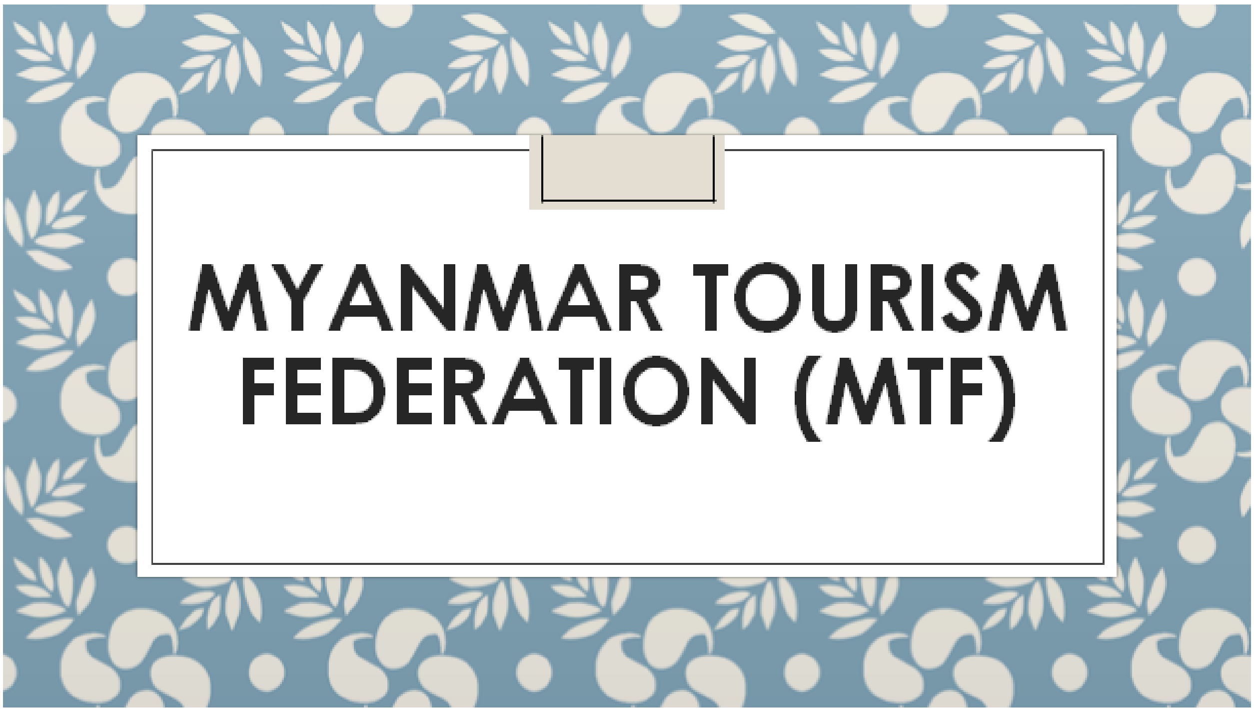
# Nepal Tourism Board

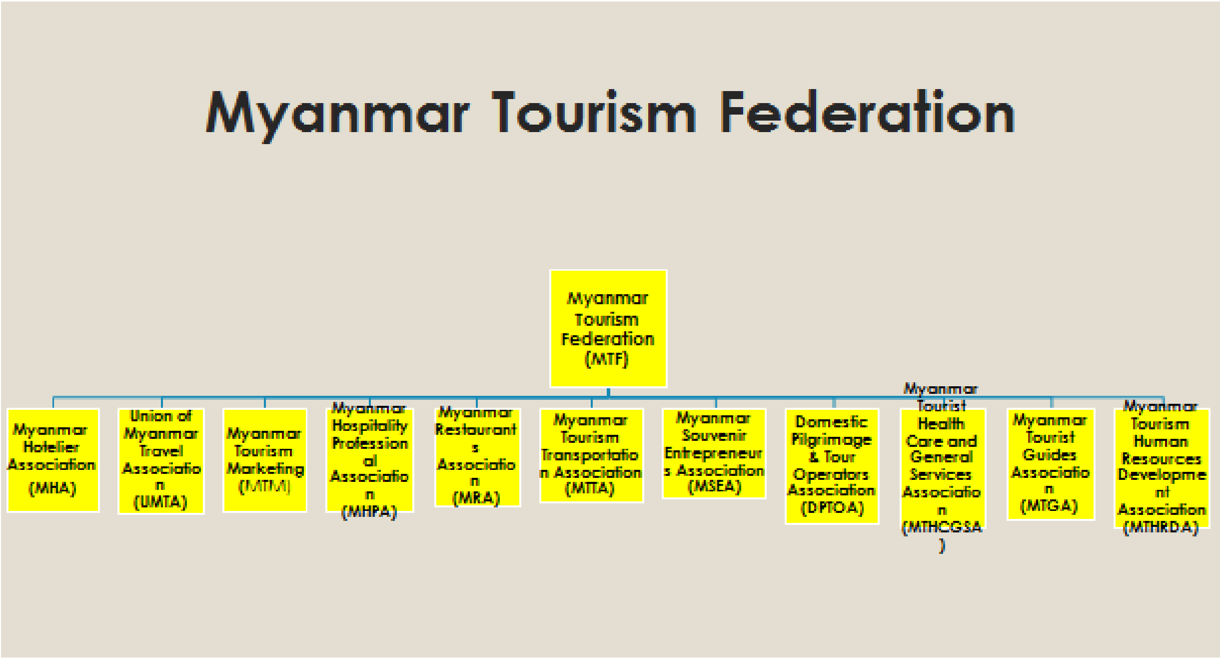


HONG KONG
TOURISM BOARD

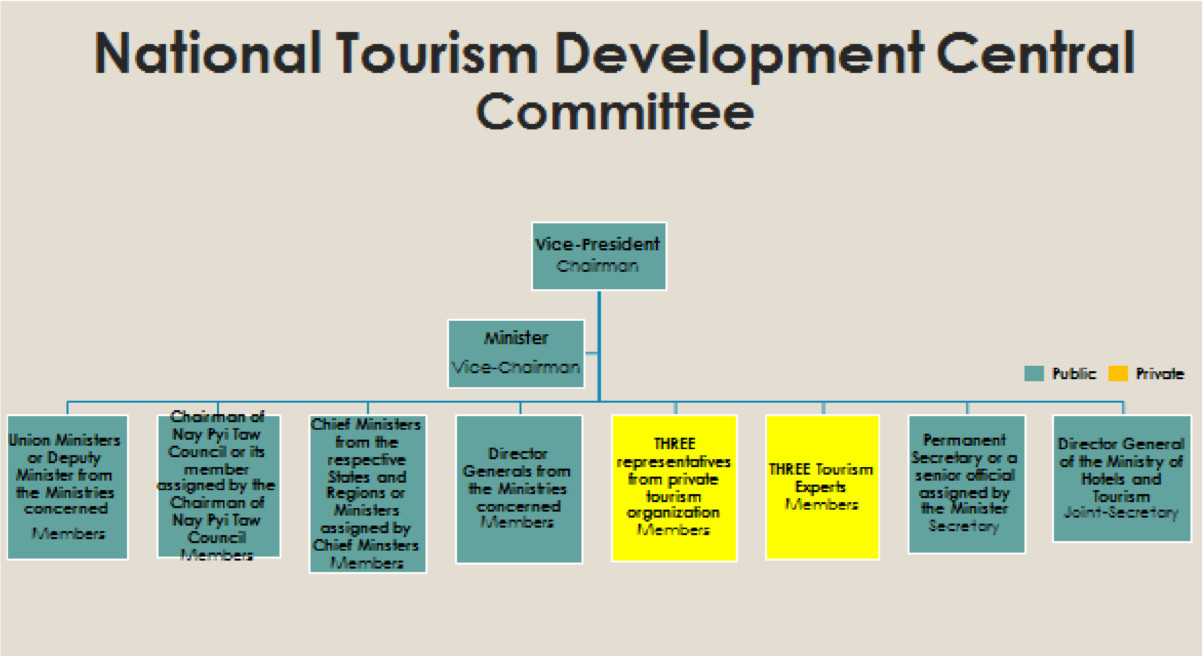
HKTB Board Members
The Hong Kong Tourism Board (HKTB) is a government-subvented body tasked to market and promote Hong Kong as a travel destination worldwide and to enhance visitors' experience once they arrive.
The Board of the HKTB comprises 20 Members, representing a broad cross-section of the tourism and other industries.
Members of the Board are appointed by the Chief Executive of the Hong Kong Special Administrative Region.
They are broadly based and include, amongst others, passenger carriers, hotel operators, licensed travel agents, tour operators, retailers and restaurant operators.
https://www.discoverhongkong.com/eng/hktb/about.html
https://www.discoverhongkong.com/eng/hktb/about/management.html


Organization Chart
Members of the Board
Dr Pang Yiu-kai, GBS, JP
Chairman
Dane Cheng
Executive Director
Becky Ip
Deputy Executive Director
Business Development
Worldwide Offices
(Asia Pacific excluding South Asia)
Corporate Affairs and Worldwide Offices
(Americas)
Corporate Services
Event & Product Development
Human Resources & Administration
Internal Audit
Marketing
MICE & Cruise and Worldwide Offices
(Europe)
Strategic Planning & Insights
Technology & Digital Transformation
Worldwide Offices
(South Asia & Middle East)

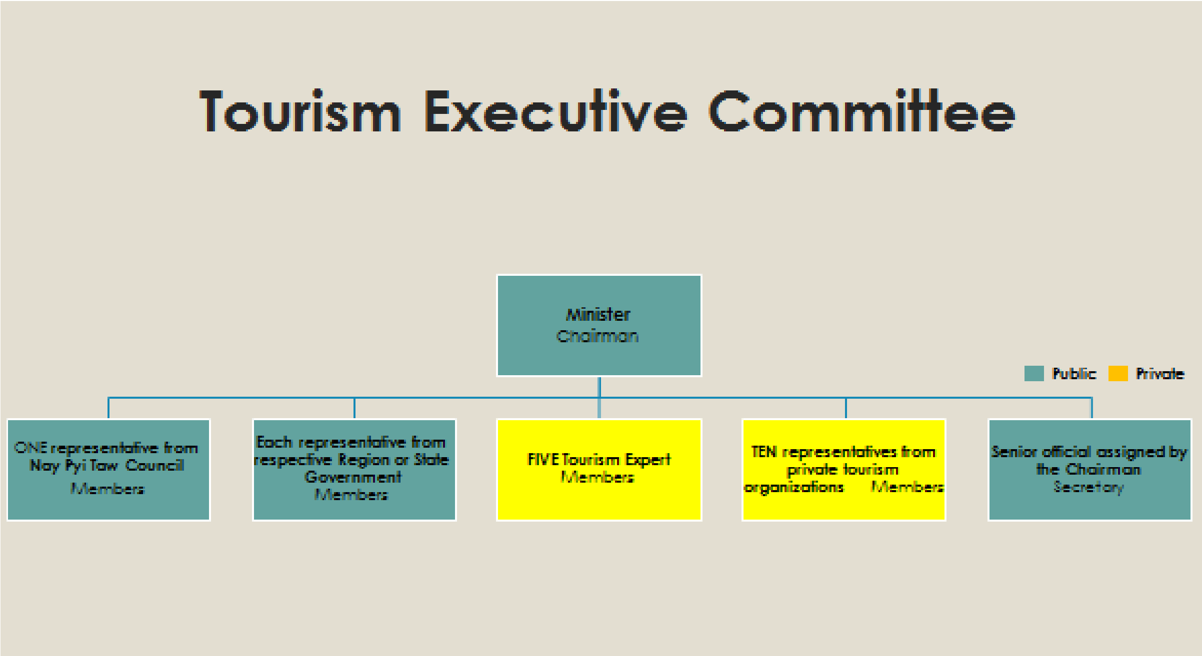

MYANMAR TOURISM FEDERATION (MTF)


Myanmar Tourism Federation
Myanmar Tourism Federation (MTF)
Myanmar Hotelier Association (MHA)
Union of Myanmar Travel Association (UMTA)
Myanmar Tourism Marketing (MTM)
Myanmar Hospitality Professional Association (MHPA)
Myanmar Restaurants Association (MRA)
Myanmar Tourism Transportation Association (MTTA)
Myanmar Souvenir Entrepreneurs Association (MSEA)
Domestic Pilgrimage & Tour Operators Association (DPTOA)
Myanmar Tourist Health Care and General Services Association (MTHCGSA)
Myanmar Tourist Guides Association (MTGA)
Myanmar Tourism Human Resources Development Association (MTHRDA)

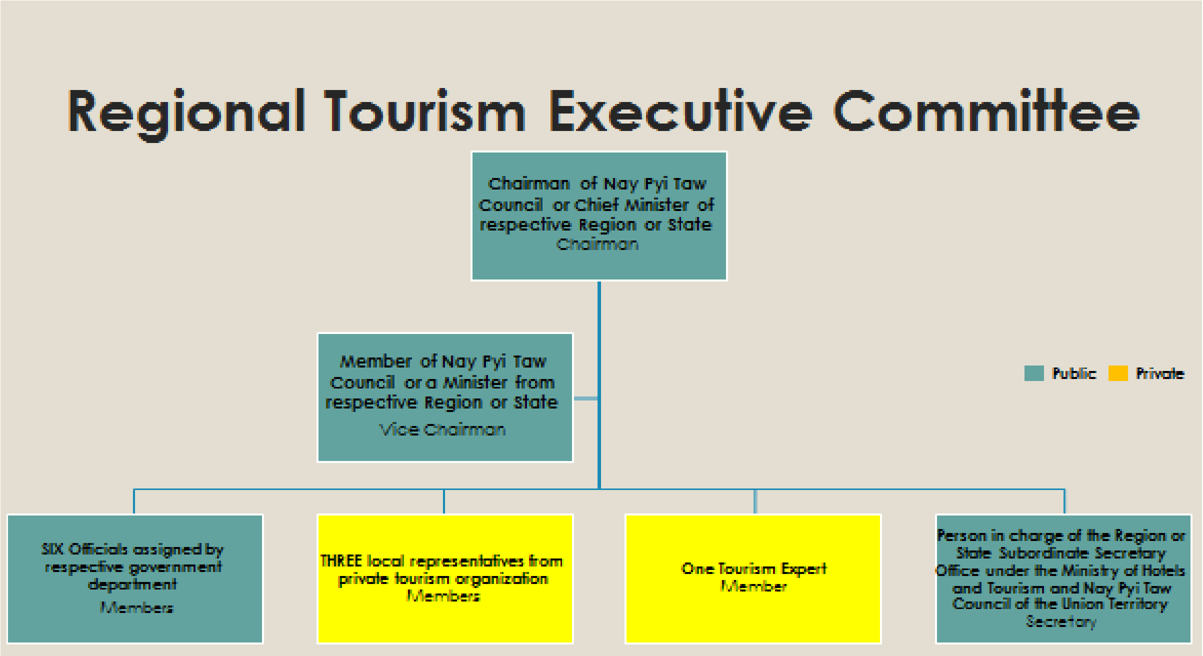
NATIONAL TOURISM DEVELOPMENT CENTRAL COMMITTEE


National Tourism Development Central Committee
Vice-President
Chairman
Minister
Vice-Chairman
Public
Private
Union Ministers or Deputy Minister from the Ministries concerned
Members
Chairman of Nay Pyi Taw Council or its member assigned by the Chairman of Nay Pyi Taw Council
Members
Chief Ministers from the respective States and Regions or Ministers assigned by Chief Minsters
Members
Director Generals from the Ministries concerned
Members
THREE representatives from private tourism organization
Members
THREE Tourism Experts
Members
Permanent Secretary or a senior official assigned by the Minister
Secretary
Director General of the Ministry of Hotels and Tourism
Joint-Secretary

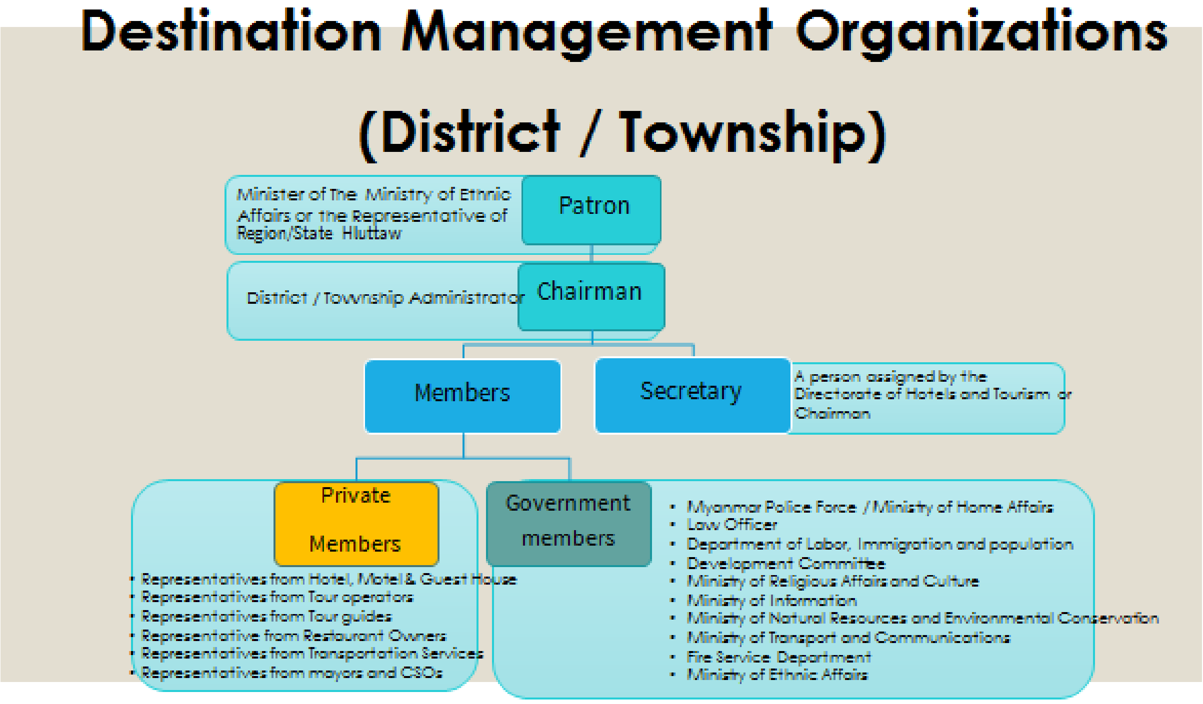
TOURISM EXECUTIVE COMMITTEE


Tourism Executive Committee
Minister
Chairman
Public
Private
ONE representative from
Nay Pyi Taw Council
Members
Each representative from
respective Region or State
Government
Members
FIVE Tourism Expert
Members
TEN representatives from
private tourism
organizations Members
Senior official assigned by
the Chairman
Secretary

REGIONAL TOURISM
EXECUTIVE
COMMITTEE


Regional Tourism Executive Committee
Chairman of Nay Pyi Taw Council or Chief Minister of respective Region or State
Chairman
Member of Nay Pyi Taw Council or a Minister from respective Region or State
Vice Chairman
Public
Private
SIX Officials assigned by respective government department
Members
THREE local representatives from private tourism organization
Members
One Tourism Expert
Member
Person in charge of the Region or State Subordinate Secretary Office under the Ministry of Hotels and Tourism and Nay Pyi Taw Council of the Union Territory
Secretary

DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATIONS (DMO)


Destination Management Organizations
(District / Township)
Minister of The Ministry of Ethnic Affairs or the Representative of Region/State Hluttaw
Patron
District / Township Administrator
Chairman
Members
Secretary
A person assigned by the Directorate of Hotels and Tourism or Chairman
Private Members
Representatives from Hotel, Motel & Guest House
Representatives from Tour operators
Representatives from Tour guides
Representative from Restaurant Owners
Representatives from Transportation Services
Representatives from mayors and CSOs
Government members
Myanmar Police Force / Ministry of Home Affairs
Law Officer
Department of Labor, Immigration and population
Development Committee
Ministry of Religious Affairs and Culture
Ministry of Information
Ministry of Natural Resources and Environmental Conservation
Ministry of Transport and Communications
Fire Service Department
Ministry of Ethnic Affairs

တွေ့ရှိချက်

# Tourism Boards

| | Tourism Authority of Thailand | Singapore Tourism Board | Tourism Malaysia | Nepal Tourism Board | Hong Kong Tourism Board |
|---|---|---|---|---|---|
| **Legislation** | Tourism Authority of Thailand Act (Precursor operating Since 1979) | Singapore Tourism Board Act (Precursor operating Since 1964) | Malaysia Tourism Promotion Board Act 1992 (Precursor operating Since 1972) | Operating Since 1998 | Founded 1 April 2001. Precursor operating since 1957. |
| **Under** | Ministry of Tourism & Sports | Ministry of Trade and Industry of Singapore | Ministry of Culture, Sports & Tourism | Ministry of Culture, Tourism and Civil Aviation | HK SAR |
| **Scope** | Promote and operate tourism industry as ncessary | Marketing Singapore (Beyound tourism) | Promote Malaysia as an outstanding tourist destination. | Promote Nepal in the domestic and international market and is working toward positioning the image of the country. | Market and promote Hong Kong as a travel destination worldwide |

# Tourism Boards..continued

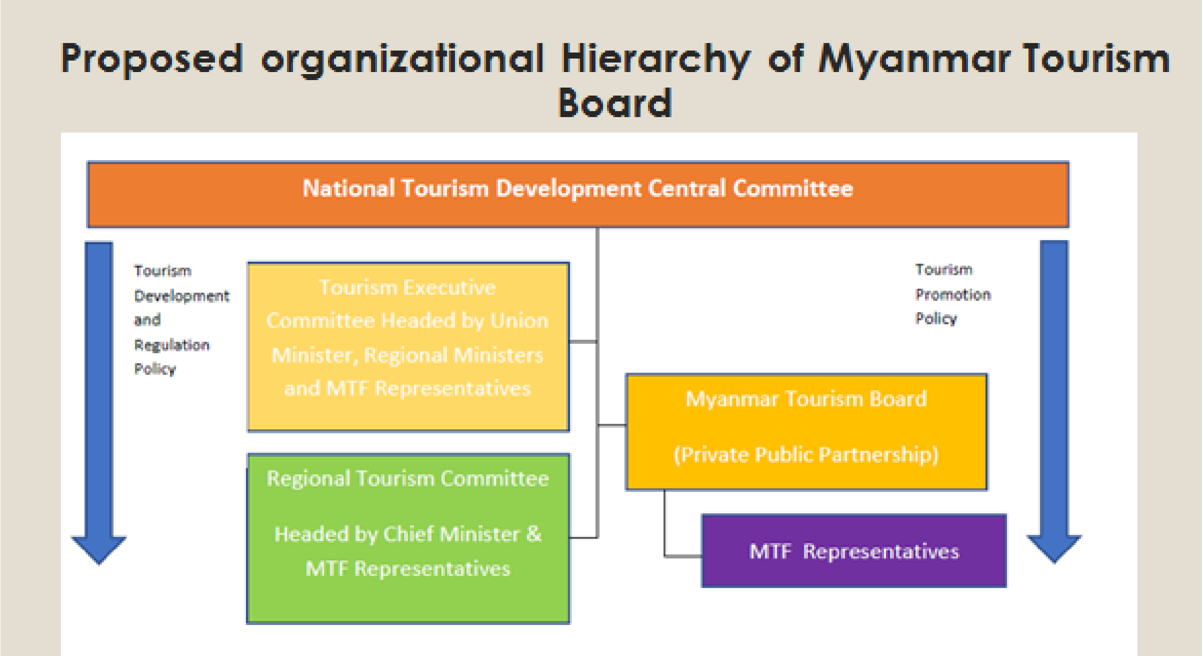
| | Tourism Authority of Thailand | Singapore Tourism Board | Tourism Malaysia | Nepal Tourism Board | Hong Kong Tourism Board |
|---|---|---|---|---|---|
| **Board of Directors** | 18 BODs. (MoTS, MoFA, MoT, MoHA, MoF, MoC, Office of AG, Tourism Council, Qualified Members/ Independent Directors)<br><br>Chairman of the Board is a non-government official, business leader<br><br>Secretary of the Board is Governor of TAT | 12 BODs. (URA, MoCI, Independent Directors)<br><br>Chairman of the Board is a non-government official, business leader<br><br>Chief Executive of STB is a member of the Board | 13 BODs – 4 from private sectors (Immigration, Tax, Malaysia Tourism Council, Two regional tourism ministry reps, airlines' CEO, DG of Tourism Malaysia | 11 Board Members with five Government representatives (Finance, Immigration, Aviation, Nature parks, five private sector representatives and the Chief Executive Officer.<br><br>Chairman is the Secretary at the Ministry of Culture, Tourism and Civil Aviation<br><br>Secretary is the CEO of NTB | The Board of the HKTB comprises 20 Members, representing a broad cross-section of the tourism and other industries.<br><br>Members of the Board are appointed by the Chief Executive of the Hong Kong Special Administrative Region |
| ***Management Team*** | 1 Governor, 7 Deputy Governors (Admin, Policy & Planning, Tourism Products & Business, Domestic Marketing, International Marketing (Asia and South Pacific / Europe, Africa, Middle East and Americas , Marketing Communication | 1 Chief Executive, 1 Deputy CE (Corporate & Experience Development Groups), 3 (Assistant CE) – Policy & Planning, International, Marketing Groups, 1 CTO (Technology Transformation Group) | 1 DG<br>2 DDG (Promotion, Planning)<br><br>4 Senior Directors (Intl Promotion, Domestic & Event, Strategic Planning<br><br>8 Directors (ASEAN Promotion, Ads & Digital, Package Dev, Production, Finance, HR, Admin, IT) | 1 CEO | 1 ED, 1 DED<br><br>(Units: BizDev, Corporate Services, Worldwide Offices, Event & Product Dev, HR&Admin, Internal Audit, Marketing, MICE & Cruises, Strategic Planning, Tech & Digital |

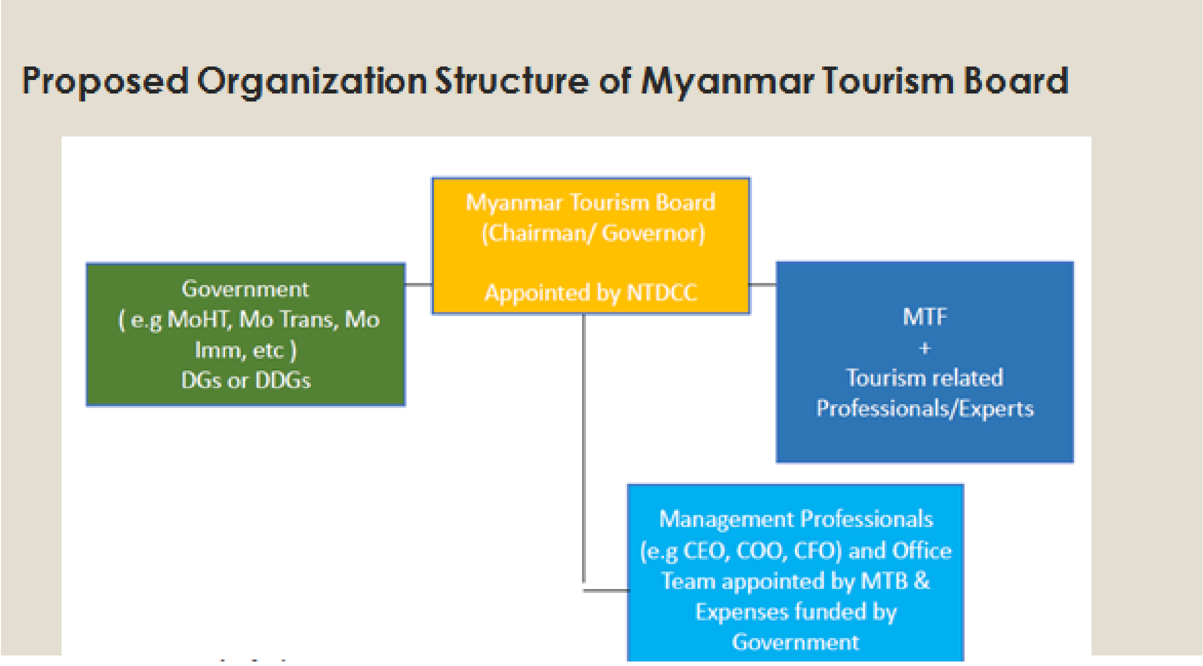
- **Tourism Promotion Board** တို့ကို ဝန်ကြီးဌာနများအောက်တွင် ဖွဲ့စည်းထားရှိကြောင်းတွေ့ရှိရပြီး အစိုးရ၊ ပုဂ္ဂလိက ကိုယ်စားလှယ်များ အချိုးညီစွာ ပါဝင်ဖွဲ့စည်းထားကြောင်းတွေ့ရှိရပါသည်။.

- အချို့နိုင်ငံများရှိ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့များသည် ပြည်တွင်းရုံးခွဲများသာမကဘဲ ပြည်ပနိုင်ငံများတွင် လည်းရုံးခွဲများ ဖွင့်လှစ် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

- ခရီးလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့အများစုသည် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဈေးကွက်ရှာဖွေရေးနှင့် မြှင့်တင်ရေး လုပ်ငန်းများကို အဓိကထားဆောင်ရွက်ကြပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဘုတ်အဖွဲ့အဆိုပြုဖွဲ့စည်းပုံ


Proposed organizational Hierarchy of Myanmar Tourism Board
National Tourism Development Central Committee
Tourism Development and Regulation Policy
Tourism Executive Committee Headed by Union Minister, Regional Ministers and MTF Representatives
Regional Tourism Committee Headed by Chief Minister & MTF Representatives
Tourism Promotion Policy
Myanmar Tourism Board (Private Public Partnership)
MTF Representatives


Proposed Organization Structure of Myanmar Tourism Board
Myanmar Tourism Board (Chairman/ Governor) Appointed by NTDCC
Government ( e.g MoHT, Mo Trans, Mo Imm, etc ) DGs or DDGs
MTF + Tourism related Professionals/Experts
Management Professionals (e.g CEO, COO, CFO) and Office Team appointed by MTB & Expenses funded by Government

## MTL 2018 - NTDCC, TECs, DHT vs MTB

| | NTDCC | TEC | S/R TEC | DHT | Myanmar Tourism Board |
|---|---|---|---|---|---|
| **Mandated by:** | **The Cabinet** | **NTDCC** | **TEC** | **MOHT** | **NTDCC? / MOHT ?** |
| **Chairman** | Vice President | Union Minister (MOHT) | S/R Chief Minister | | |
| **Vice Chairman** | Union Minister (MOHT) | Open | S/R Minister | | |
| **Secretary** | (MOHT) | PS MOHT | Regional MOHT Directors | | |
| **Joint Secretary** | DG (MOHT) | Open | Open | | |
| **Committee Members** | Union Ministers / Dy UM<br>S/R Chief Ministers/ Ministers<br>Director Generals<br>Experts (3)<br>Private Sector Assoc (3) | S/R Cabinet Ministers (key P&F)<br>Experts (5)<br>Private Sector Assoc (10) | Government Dept (6)<br>(key GAD, Immigration)<br>Expert (1)<br>Private Sector Assoc (1) | | BOD Members ?<br>Management Team ? |
| **Scope, Roles & Responsibilities** | Overall Policy, Plan, Road Maps and Directives;<br>Coordination;<br>Manage TEC, S/R TECs | Implement NTDCC's policies;<br>Coordination;<br>TD Plans;<br>Manage S/R TECs | Implement NTDCC's policies;<br>Coordination;<br>Licensing;<br>TD Plans; | Implement NTDCC, TEC, S/R TEC's directives;<br>Overall tourism management;<br>Capacity building;<br>Cooperation; Research; | Implementing body for Tourism Promotion (national branding ?) |
| **Reports to** | The Cabinet | NTDCC | TEC | MOHT | ? |

# အကြံပြုသုံးသပ်တင်ပြချက်

- ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဘုတ်အဖွဲ့အား ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဗဟိုကော်မတီ၏အောက်တွင်ဖွဲ့စည်းရန် အဆိုပြုထားရာ အဆိုပါအချက်အား အခြားသောနိုင်ငံများရှိဘုတ်အဖွဲ့များဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်မှုအပေါ် လေ့လာ၍ စိစစ်ဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။
- အဆိုပြုဘုတ်အဖွဲ့တွင် ဆက်စပ်ဝန်ကြီးဌာနများမှ အဆင့်မြင့်အရာရှိကြီးများပါဝင်နေသည့်အတွက် လုပ်ငန်းတာဝန်များအား ရှင်းလင်းစွာကြိုတင်အသိပေးတင်ပြရန်နှင့် ဘုတ်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်နိုင်မည့် အခြေအနေအားသဘောထားမှတ်ချက်များ ကြိုတင်တောင်းခံသင့်ပါသည်။
- မြန်မာနိုင်ငံတွင် ခရီးသွားလုပ်ငန်း စနစ်တကျဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန်အတွက် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဗဟိုကော်မတီ၊ လုပ်ငန်းကော်မတီ၊ ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီနှင့် ခရီးသွားစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့များဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်ထားရှိပြီး အဆိုပါအဖွဲ့အစည်းများတွင် ဗဟိုအစိုးရ၊ ဒေသဆိုင်ရာအစိုးရနှင့် ပုဂ္ဂလိကခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍမှ ကိုယ်စားလှယ်များ၊ တတ်သိပညာရှင်များပါဝင်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။
- သို့ဖြစ်ရာ ယခုထပ်မံဖွဲ့စည်းရန်အဆိုပြုလာသည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဘုတ်အဖွဲ့ အနေဖြင့် လက်ရှိဖွဲ့စည်းဖွဲ့ထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများနှင့် မည်သို့ခြားနားသည်ကို ရှင်းလင်းစွာသတ်မှတ်ထားရန်နှင့် ဆောင်ရွက်မည့် လုပ်ငန်းစဉ်များတွင်လည်း တာဝန်သတ်မှတ်ချက်များ ရောထွေးမှုမရှိစေရန် သတိပြုဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။
- ဖွဲ့စည်းပုံအရရွေးချယ်ခန့်ထားသည့်အခါတွင်လည်း အခြားအဖွဲ့အစည်းများနှင့် overlap မဖြစ်စေရန်စိစစ်ဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။

# Workshop on the Establishment of Myanmar Tourism (Promotion) Board

## Major takeaways/Outcomes

### Group A (Policy and Legal Affairs)

- မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ ၂၀၁၈ အား ပြင်ဆင်သည့်အပေါ် အကြံပြုခြင်း

✓ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ဖွဲ့စည်းခြင်း(အခန်း ၈)

✓ ဘုတ်အဖွဲ့၏လုပ်ငန်းတာဝန်များ(အခန်း ၉)

✓ (သို့မဟုတ်) ဘုတ်အဖွဲ့ဆိုင်ရာ ဥပဒေကို သီးခြားရေးဆွဲခြင်း

- ဘဏ္ဍာငွေ ရရှိရေးကိစ္စအပေါ် အကြံပြုတင်ပြခြင်း

✓ Bed Tax, Departure Tax များကောက်ခံခြင်း၊ ဇုန်ဝင်ကြေးကောက်ခံခြင်းအစိုးရ၏ ထောက်ပံ့မှုများရယူခြင်း၊ အခြားစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမှ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ရန်ပုံငွေများရှာဖွေခြင်း

✓ ရေရှည်တွင် ဆောင်ရွက်ရန် - ပြည်တွင်းပြည်ပ၌ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်း၊ ငွေတိုက်စာချုပ်များ ဝယ်ယူစုဆောင်းခြင်း၊ စသည်...... (ယင်းသို့ဆောင်ရွက်နိုင်ရေး ဥပဒေတွင် ထည့်သွင်း ရေးဆွဲထားရန်

## Group B (Financial Matters)

1) Covid 19 ကြောင့် Economic Mechanism များ နှေးကွေးမှုကို သတိပြုလိုအပ်ခြင်း

၂) နိုင်ငံတော်၏ မျက်မှောက်ကာလစီးပွားရေးအခြေအနေ

၃) စျေးကွက်မြှင့်တင်ရေး အစီအစဉ်ပါ လုပ်ငန်းစဉ်များ ဆောင်ရွက်ရန် စိစစ်ခြင်း

၄) ဦးစားပေးအစီအစဉ်များ ရွေးချယ်ရန် လိုအပ်ခြင်း

၅) ရွေးချယ်ထားသည့်အတိုင်း လုပ်ငန်းများ ထိရောက်အောင်မြင်စွာ အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ်ခြင်း

## Group C (Duties and Responsibilities)

၁။ ဘုတ်အဖွဲ့၏လုပ်ငန်းတာဝန်များနှင့် လက်ရှိဖွဲ့စည်းထားရှိသော ကော်မတီများနှင့်ခရီးစဉ်ဒေသ စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့များ၏ လုပ်ငန်းတာဝန်များနှင့် လုပ်ဆောင်ချက်များ ဆောင်ရွက်ချက်များ ရောယှက်မနေဘဲ ကျစ်လစ်စုစည်းရန်လိုအပ်ခြင်း

၂။ အဖွဲ့များ ဖွဲ့စည်းခြင်းသာမက အမှန်တကယ်အကောင်အထည်ဖော်မည့် Implementation Unit များ ရှိနိုင်အောင် သေချာသတ်မှတ်တာဝန်ခွဲဝေပေးအပ်ခြင်း

၃။ လုပ်ငန်းများလည်ပတ်နိုင်ရေးအတွက် သုံးစွဲနိုင်သည့် ငွေကြေးသုံးစွဲခွင့် ပမာဏများအား ခွဲဝေချထားရရှိရေးအတွက် သတ်မှတ်ပေးထားရန်လိုအပ်ခြင်း

၄။ ဘုတ်အဖွဲ့၏ လုပ်ပိုင်ခွင့်သတ်မှတ်ချက်များအား အတိအကျသတ်မှတ်ပေးထားရန် လိုအပ်ခြင်း

# Group D (Organization Structure)

- ✓ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဘုတ်အဖွဲ့အတွက် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဗဟိုကော်မတီ၏ အောက်တွင်ဖွဲ့စည်းရန် အဆိုပြုထားရာ အဆိုပါအချက်များအား အခြားသောနိုင်ငံများရှိ ဘုတ်အဖွဲ့များ ဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်မှုအပေါ် လေ့လာ၍ စိစစ်ဆောင်ရွက်သင့်ပါသည် ။
- ✓ အဆိုပြုဘုတ်အဖွဲ့တွင်ဆက်စပ်ဝန်ကြီးဌာနများမှ အဆင့်မြင့်အရာရှိကြီးများ ပါဝင်နေသည့်အတွက် လုပ်ငန်းတာဝန်များအား ရှင်းလင်းစွာကြိုတင်အသိပေးတင်ပြရန် အဖွဲ့ဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်နိုင်မည့် အခြေအနေအား သဘောထားမှတ်ချက်များ ကြိုတင်တောင်းခံသင့်ပါသည်။
- ✓ မြန်မာနိုင်ငံတွင်ခရီးသွားလုပ်ငန်းစနစ်တကျ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန်အတွက် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ဗဟိုကော်မတီ၊ လုပ်ငန်းကော်မတီ၊ ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီနှင့် ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့များ ဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်ထားရှိပြီး အဆိုပါအဖွဲ့အစည်းများတွင် ဗဟိုအစိုးရ၊ ဒေသဆိုင်ရာ အစိုးရနှင့် ပုဂ္ဂလိကခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍမှ ကိုယ်စားလှယ်များ၊ တတ်သိပညာရှင်များ ပါဝင်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည် ။
- ✓ သို့ဖြစ်ရာ ယခုထပ်မံဖွဲ့စည်းရန် အဆိုပြုလာသည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဘုတ်အဖွဲ့ဖြင့် လက်ရှိဖွဲ့စည်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများနှင့် မည်သို့ခြားနားသည်ကို ရှင်းလင်းစွာသတ်မှတ်ထားရန်နှင့် ဆောင်ရွက်မည့် လုပ်ငန်းစဉ်များတွင်လည်း တာဝန်သတ်မှတ်ချက်များ ရောထွေးမှုမရှိစေရန် သတိပြုဆောင်ရွက်သင့် ပါသည်။
- ✓ ဖွဲ့စည်းပုံအရ ရွေးချယ်ခန့်ထားသည့်အခါတွင်လည်း အခြားအဖွဲ့အစည်းများနှင့် overlap မဖြစ်စေရန် စိစစ်ဆောင်ရွက်သင့် ပါသည်။

"မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းရေးဆိုင်ရာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ"

၄-၁၂-၂၀၂၁ (စနေနေ့)

ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၏ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဒေါက်တာထွေးအောင်မှ အဖွင့်အမှာစကားပြောကြားစဉ်

"မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းရေးဆိုင်ရာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ"

၄-၁၂-၂၀၂၁ (စနေနေ့)

Panel Discussion ပြုလုပ်ခြင်း၊

“မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းရေးဆိုင်ရာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ”

၄-၁၂-၂၀၂၁ (စနေနေ့)

ဂုဏ်ပြုမှတ်တမ်းနှင့်အမှတ်တရလက်ဆောင်ပေးအပ်ခြင်း

၁၀၅

“မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းရေးဆိုင်ရာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ”

၄-၁၂-၂၀၂၁ (စနေနေ့)

ဂုဏ်ပြုမှတ်တမ်းနှင့်အမှတ်တရလက်ဆောင်ပေးအပ်ခြင်း

၁၀၆

“မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းရေးဆိုင်ရာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ”

၄-၁၂-၂၀၂၁ (စနေနေ့)

ဂုဏ်ပြုမှတ်တမ်းနှင့်အမှတ်တရလက်ဆောင်ပေးအပ်ခြင်း